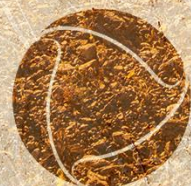


Jezabel

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



RECORDTV MULTIPLATAFORMA

Vice-Presidência Comercial

Abr|19

Vem aí mais uma superprodução:



Jezabel

**A história da
rainha que
perseguiu o
profeta Elias**



**Estreia:
23 de Abril de 2019**

**Exibição:
Seg a Sex, após Novela 2 e
Sáb, após
Jornal da Record Especial**

***Uma obra de Cristianne Fridman
Direção de Alexandre Avancini***

SINOPSE

Jezabel, princesa fenícia, idólatra, casa-se com o rei de Israel, Acabe, e através de sua beleza, sedução e maldades, tenta impor ao povo israelita a adoração aos deuses pagãos.

A maioria dos israelitas reage às imposições de Jezabel, mas o grande profeta Elias é que se torna seu maior adversário. Ele, junto com alunos da escola de profetas, entre outros, formam uma espécie de guerrilha contra a rainha má.

E entre profecias, guerras, intrigas, assassinatos e romances, o embate entre o profeta Elias e a rainha idólatra Jezabel culmina com a morte da “rainha má”.

Novela, gênero de entretenimento preferido dos brasileiros,
também é sucesso na RECORD TV.

Todos os meses, **68 milhões¹** de telespectadores
acompanham as tramas da Novela 3 na emissora.

São milhões² de pessoas com grande potencial de
consumo para diversas categorias de produtos e serviços.

20 milhões
tratam de estar em dia com a moda e estilos.

28 milhões
gostam de mudar de marca para variar e conhecer.

44 milhões
gostam de ter objetos de boa qualidade.

34 milhões
estão sempre procurando ideias novas para melhorar a casa.

Até o momento, a novela
Jesus conquistou:



E não é só na
TV que as
novelas da
RECORD TV
são sucesso.

11.2 MM
de pageviews.

1.7 MM
de unique views.

Com 135 episódios,
JESUS foi trending
tópics 130 vezes.

No ambiente
digital o sucesso
se repete.

E as novelas
bíblicas em
2018



MULTIPLATAFORMA

8 MM
de vídeos visualizados.



2 MM
de vídeos visualizados.

ENTREGA COMERCIAL – RECORD TV

Período de Patrocínio: Mensal

Exibição: segunda a sexta, logo após a Novela 2
sábado, logo após o Jornal da Record Especial

NACIONAL (NET)

- 01 Vinheta Caracterizada de 5" por capítulo, totalizando 26 inserções;
- 01 Comercial de 30" em dias alternados, totalizando 13 inserções;
- 01 *Insert* de Vídeo Estático¹ de 5", totalizando 26 inserções.

TOTAL DE INSERÇÕES (NET)

65 inserções no período

¹ Sob Aprovação Artística da Emissora

LOCAL

- 02 Vinhetas Caracterizadas de 5" por capítulo, totalizando 52 inserções;
- 01 Comercial de 30" em dias alternados, totalizando 13 inserções.

TOTAL DE INSERÇÕES (LOCAL)

65 inserções no período

ENTREGA COMERCIAL - R7.COM

PIN NAS REDES SOCIAIS

Para interagir com o público, a área Multiplataforma utiliza a força das redes sociais e incentiva o target a assistir Jezabel.

Sugestão Multiplataforma: São postados PIN's com lembretes para o público não perder a estreia e os capítulos principais.

A marca pode aparecer com # e ser citada nos textos

O conteúdo é divulgado no *Facebook* da **RECORD TV**.



Exemplo de PIN

NÚMEROS DE ENTREGA



200MIL

PERFIS ALCANÇADOS NAS
REDES DA RECORD TV NA
CHAMADA PARA O CONTEÚDO

Quiz: você sabe tudo que já rolou em Milagres de Jesus? Faça o teste

Cerca de 160 atores estão envolvidos no projeto, que conta com a direção de João Camargo

MILAGRES DE JESUS

Do R7

© 21/03/2014 - 01h00 (Atualizado em 20/09/2018 - 08h55)



Você sabe tudo que já rolou em Milagres de Jesus? Faça o teste



INICIAR

Case exemplo

TESTE OS SEUS CONHECIMENTOS

Curiosidades e testes sobre a macrosérie são publicados no site de Jezabel com chamada na home do Portal e post nas redes sociais da **RECORD TV**.

A marca patrocina o conteúdo com mídia display ou pode ser tema do conteúdo.

NÚMEROS DE ENTREGA



4MM

PAGEVIEWS NO
DESTAQUE DO
CONTEÚDO NA HOME
DO R7 + PÁGINA
PATROCINADA

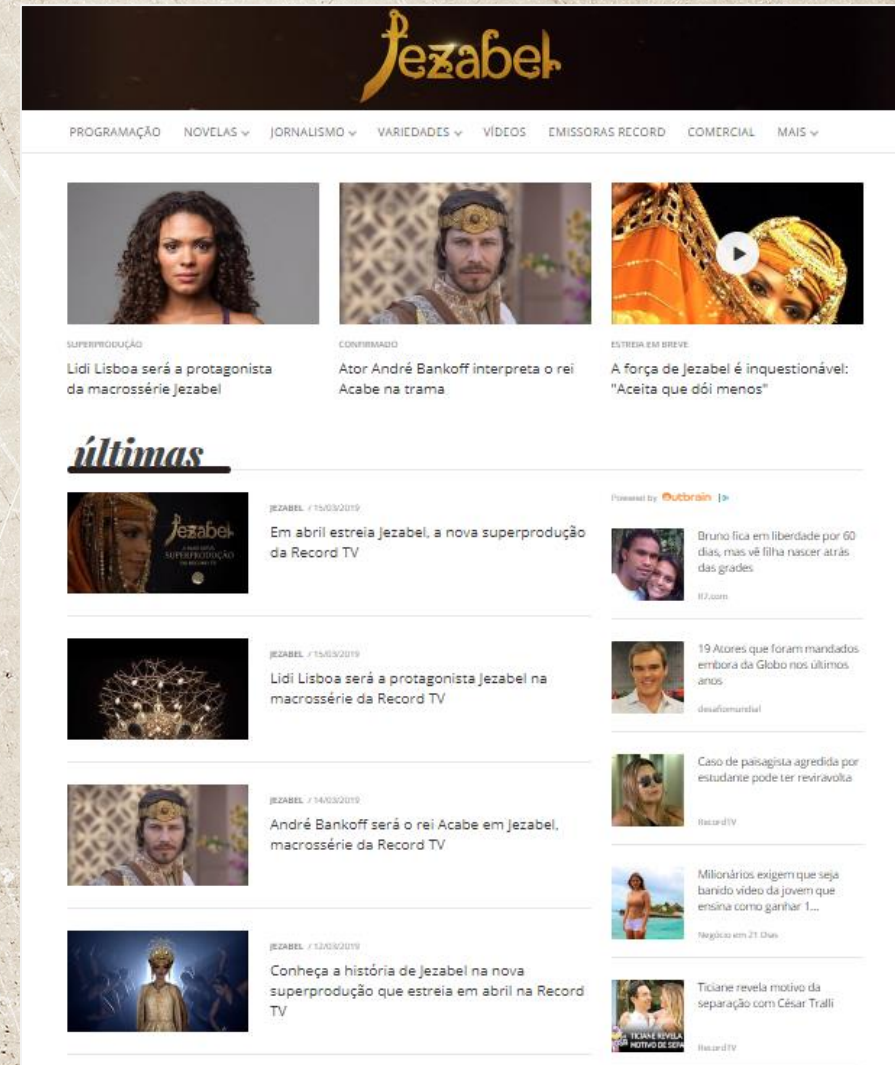


200MIL

PERFIS ALCANÇADOS NAS
REDES DA RECORD TV NA
CHAMADA PARA O
CONTEÚDO

O patrocinador estará presente no site oficial de Jezabel através de formatos de mídia tanto em desktop quanto em dispositivos mobile:

- Background (BG);
- Superbanner/Island;
- Island Mobile;
- Pré-roll
- Banner Mobile.



OBSERVAÇÕES GERAIS – R7 MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra.
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

Jezabel



RECORDTV



MULTIPLATAFORMA