



REALITY

Mais Doce





Após o sucesso da primeira e segunda temporadas do reality Chef de Família, exibido pela TV Vitória/Record TV, vem aí o programa de doces mais saboroso da TV no Espírito Santo: o **reality Mais Doce**. O programa será cheio de novidades com desafios eliminatórios, fases de duelos, provas realizadas em grupo e valorização da culinária regional.

O Chef Alessandro Eller vai comandar o **Mais Doce** e serão **10 participantes** em uma deliciosa competição entre cozinheiros. A cada semana um novo desafio tira um dos participantes do show culinário. Ao longo de **08 episódios**, o reality vai mostrar os candidatos preparando sobremesas, bolos caseiros, bolos confeitados e muito mais. Os participantes serão julgados por dois jurados. Um delicioso jogo para testar as habilidades dos competidores na elaboração de deliciosos doces.



01

10 cozinheiros

participam de desafios que testam suas técnicas, habilidades e trabalho em equipe, em busca do título e prêmio.



02

O Chef

Alessandro Eller e seus convidados especiais irão selecionar os melhores e os piores de cada edição.



03

Os piores

da edição vão se enfrentarem uma prova de eliminação



04

A eliminação

O apresentador e o júri especial irão eliminar o participante com o pior desempenho da edição.



Objetivo

Além de trazer entretenimento para o público capixaba, o reality pretende ainda valorizar a gastronomia e a cultura do Espírito Santo. O formato do programa faz com que o anunciante esteja mais próximo do telespectador. Culinária é um tema afetivo, capaz de reunir não só as mulheres, mas a família inteira ao redor da mesa ou em frente a TV. O Reality **Mais Doce** é um prato cheio para o anunciante.



Na TV VITÓRIA os realities já são sucesso



90 MILHÕES
IMPACTOS



50.000
ENTREGUES
EM PRÊMIOS



47%
CRESCIMENTO
DE AUDIÊNCIA



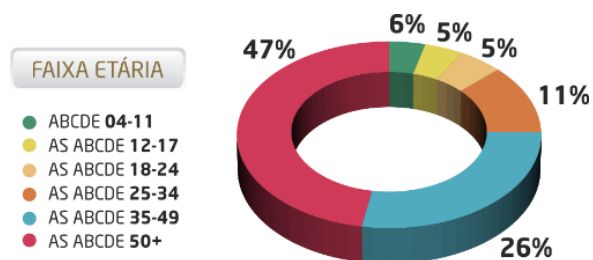
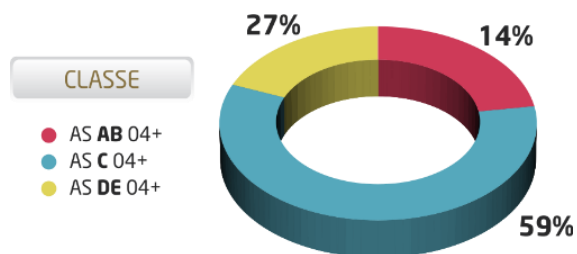
29%
CRESCIMENTO
NO ALCANCE



881.787
VOTOS NO FV

Público Alvo

Tradicionalmente o público alvo de programas gastronômicos era do sexo feminino, na faixa etária de 30 a 60 anos, donas de casa. Porém esse perfil tem mudado bastante e atualmente é voltado para diversos públicos inclusive o masculino e jovem.



ALESSANDRO ELLER é Chef de Cozinha, formado em Gastronomia. Apresentou a primeira e segunda temporadas de sucesso do reality Chef de Família e coordena o curso de Gastronomia da Universidade De Vila Velha. O Chef que é presidente do Instituto Panela de Barro, percorre o Brasil e o mundo em eventos gastronômicos e leva sempre os produtos capixabas com imenso orgulho de sua origem.





Aproveitamento Comercial

TV VITÓRIA

- Total de 08 Programas
- 08 inserções de 30" institucionais do cliente no break do programa
- 08 vinhetas de abertura de 5"
- 08 vinhetas de encerramento de 5"
- 100 Chamadas de 30" com assinatura de 5" do cliente
- 05 Merchandising de 30"





Aproveitamento Comercial

NO REALITY

- 01 prova personalizada do cliente no estúdio de gravação do reality

(Caso haja despesa extra na idealização, está será de responsabilidade do cliente)

- Logo do cliente aplicado no estúdio

FOLHA VITÓRIA

- Logo do cliente na página especial Mais Doce
- Matérias exclusivas sobre o reality
- Todos os episódios ficam disponíveis no Folha Vitória.





Aproveitamento Comercial

NAS REDES SOCIAIS

- Criação de perfis do reality no Facebook e Instagram, com postagens durante todo o período do programa com destaque para o patrocinador e envolvimento com digital influencers do segmento
- Promoções exclusivas nas redes sociais



TVVITÓRIA

VALOR INVESTIMENTO:

COTA PATROCÍNIO

R\$ 227.268,00 (Duzentos e vinte e sete mil duzentos e sessenta e oito reais)

PERÍODO: Fevereiro a Abril de 2019

FORMA DE PAGAMENTO: 15 dias fora mês

No aguardo de breve e favorável parecer,
nos colocamos à disposição.
Atenciosamente,

Davi Wesley

Superintendente Comercial da Rede de Vitória
davi@redevitoria.tv.br
(27) 3134-5405



FOLHA
VITÓRIA

