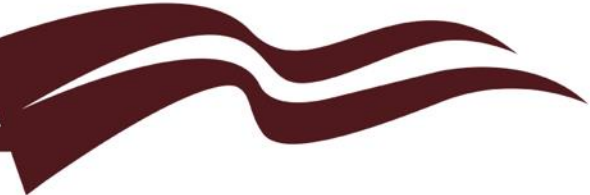


PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO

VITÓRIA

A stylized graphic element consisting of three wavy, horizontal lines in a dark maroon color, positioned to the right of the word 'VITÓRIA'.

RECORDTV



MULTIPLATAFORMA

VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL • MARÇO 2019

NOVELA DA TARDE 2

A NOVELA

Decadente e mal administrado, o Haras Altacyr Ferreira passa por sua pior crise.

Cheio de dívidas, Gregório enfrenta o medo de perder sua propriedade e de ver sua filha, Diana, tornando-se joqueta (o que o contraria muito). Porém, não demora muito a descobrir que estas não são as suas maiores preocupações.

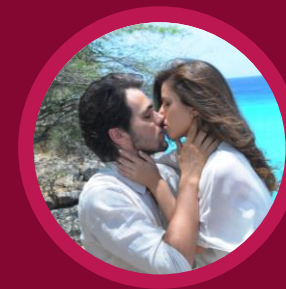
Diana tem uma forte ligação com Vitória, a égua mais robusta do Haras, e essa relação fará com que ela conheça Artur, o misterioso dono do Haras Arminho, descobrindo o verdadeiro amor ao viver um romance proibido.

Fantasmas do passado e uma surpreendente revelação mudarão completamente as suas vidas.

Será o amor capaz de transpor as adversidades do destino?

ESTREIA: 18 DE MARÇO

**Exibição: Segunda a sexta,
logo após a Novela da Tarde 1**



PROTAGONISTAS



Artur Menezes Ramos
Bruno Ferrari



Diana Ferreira
Thais Melchior



Priscila Schiller
Juliana Silveira

VITÓRIA

52,4 milhões

de telespectadores por mês



66% são das classes ABC



90% têm mais de 18 anos



66% são mulheres

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TR - PNT – Novembro/18 | Audiência Individual projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2018



26,9 milhões

de telespectadores planejam bem a compra de produtos caros.



24,9 milhões

de telespectadores confiam na televisão para se manterem informados.



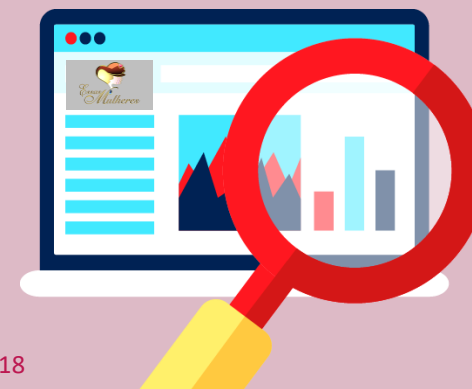
29 milhões

de telespectadores gostam de produtos que facilitam o dia a dia.

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Consolidado 11 Merc – Outubro/18 | Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2018

75 MIL

PAGE VIEWS/MÊS



FONTE: GOOGLE ANALYTICS | 01/09/2018 – 30/09/2018

ESQUEMA COMERCIAL MENSAL

RECORD TV		R7 MULTIPLATAFORMA	
	Patrocínio Nacional (NET) – por Programa: • 01 vinheta caracterizada de 5" • 01 comercial de 30" • 02 inserts de vídeo estático¹ Total de Inserções: 88, em média		Site RECORD TV: • Super Banner • Island • Galeria de Fotos R7 Ros • Super Banner / Island Redes Sociais • Publipost
	Patrocínio Local – por Programa: • 02 vinhetas caracterizadas de 5" • 01 comercial de 30" Total de Inserções: 66, em média		Total Impressões Estimadas: 5.8 MM

Apresentamos toda a cobertura antes, durante e depois da novela.

Todo o conteúdo será resumido em história, personagens, capítulos, vídeos na íntegra, notícias, bastidores e fotos. O material ficará disponível 24 horas na internet para o telespectador não perder nenhum momento da trama.

¹Sob Aprovação Artística da Emissora
As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

OBSERVAÇÕES GERAIS

R7 MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

MAIS
INFORMAÇÕES
ACESSE

COMERCIAL.
RECORDTV.
COM.BR



RECORDTV



MULTIPLATAFORMA