



Campanha do
AGASALHO
2019

Sua doação vai cair como uma luva.



GRUPO **RIC**

“A uma temperatura de 10°C, já bastante agressiva ao corpo humano, o processo de óbito pode levar cerca de cinco horas para acontecer – isso se a pessoa estiver bem nutrida e agasalhada – infelizmente, esse não costuma ser o caso da maioria das pessoas que passam por dificuldades.”, afirma o fisiologista Mauro Antônio Griggio, da Unifesp.

SC registra temperaturas negativas na madrugada deste sábado

No Capital, termômetros são ultrapasam os 16 graus e céu permanece encoberto até a tarde de domingo

REDAÇÃO ND, FLORIANÓPOLIS
18/07/2017 19H44 - ATUALIZADO EM 19/07/2017 19H44

Esta foi mais uma madrugada de frio intenso em todo o Estado, provocado por uma frente fria que avançou sobre Santa Catarina.



Frio prevalece em Santa Catarina e temperaturas ficam abaixo de 0°C na Serra

Domingo deve ser de chuva e chegada de uma nova frente fria ao Estado

REDAÇÃO ND, FLORIANÓPOLIS
18/07/2017 19H44

De casacos vão continuar fora do armário nos próximos dias para quem mora em Santa Catarina. O frio trazido por uma massa de ar polar continua em todo o Estado até, no mínimo, quarta-feira (18), dia previsto para ser o mais gelado do período, com temperaturas negativas na Serra e mínima de até 5°C na Grande Florianópolis. Segundo a Epagri/Ciram, no entanto, não há expectativa de neve em solo catarinense.

Frio faz poder público intensificar atendimento a moradores de rua em Joinville

Horário de trabalho da Secretaria de Assistência Social foi estendido até as 22h para atender demandas e denúncias

REDAÇÃO ND, JOINVILLE
18/07/2017 19H44

Os meteorologistas afirmam que a partir desta quarta-feira (15) as temperaturas, que caíram bastante na semana passada, ficarão um pouco mais altas no Estado, subindo gradativamente. Os termômetros têm marcado logo nas primeiras horas da manhã em torno de 3°C e à tarde por volta de 16°C. Temperaturas que pegaram os instrutores desorientados, até porque o inverno só começa oficialmente às 19h34 do dia 20 de julho.



Brasil registra maior onda de frio dos últimos quatro anos, diz Inmet

A menor temperatura do país foi registrada em Bom Jardim da Serra, em Santa Catarina, com -8,8°C

FOLHA DE SÃO PAULO, SÃO PAULO
19/07/2017 19H44 - ATUALIZADO EM 19/07/2017 ÀS 19H44

Chapecó registra -1°, menor temperatura desde julho de 2013

COMPARTILHE



Sensação de frio na Serra Catarinense chegou a -29°C nesta terça-feira

O frio continua, mas não há mais chance de neve para o Estado nos próximos dias

REDAÇÃO ND, FLORIANÓPOLIS
18/07/2017 14H20 - ATUALIZADO EM 18/07/2017 ÀS 15H58

O Morro da Igreja, que fica entre os municípios de Bom Jardim da Serra e Urubici, amanheceu esta terça-feira (18) com -7,4°C, a menor temperatura do ano em Santa Catarina. Segundo a Epagri/Ciram, a sensação de frio no alto do morro chegava a -29°C no começo da manhã.



passa por uma onda de frio tão severa desde 2013, segundo a Inmet (meteorologia).

Temperaturas abaixo de zero na região sul, friagem na região norte e até em regiões historicamente quentes, como Nordeste, também deste ano chegou com força porque o país não sofre, no





Campanha do **AGASALHO**

2019

Sua doação vai cair como uma luva.

A Campanha do Agasalho é um case de sucesso em Santa Catarina. **Realizado há mais de 20 anos pelo Grupo RIC**, o projeto é um esforço conjunto com entidades, sociedade e empresas, com objetivo de arrecadar roupas, calçados, cobertas e artigos similares, para **suprir as necessidades de famílias carentes na época mais fria do ano.**

NA EDIÇÃO PASSADA

Em 2018, a Campanha do Agasalho chegou a 21ª edição e levou muito mais conforto e solidariedade às famílias carentes durante o inverno. Com mais de **260 milhões de impactos de mídia**, os patrocinadores alcançaram milhares de catarinenses.



80

ENTREGAS



1.028.130

ITENS DOADOS

SOLIDARIEDADE POR TODA SANTA CATARINA



CONFIRA AS MATÉRIAS DA ÚLTIMA EDIÇÃO



NESTE ANO

Em 2019 o Grupo RIC promove a estratégia da Campanha em três pilares principais:

1



ENVOLVIMENTO & MOBILIZAÇÃO SOCIAL

Com o suporte da divulgação crossmídia do Grupo RIC: DIGITAL + TV + IMPRESSO

2



DESENVOLVIMENTO & LOGÍSTICA

Alinhamento direto do projeto com ONGS e instituições parceiras para a viabilização de todas as ações

3



EVENTOS & AÇÕES SOCIAIS

Ações e eventos de entrega das peças com cobertura editorial do Grupo RIC e divulgação em todo o estado

COMO?

CAIXAS DE COLETA



- A sua marca estará impressa nas caixas da Campanha
- O seu estabelecimento poderá ser um ponto de coleta



DIVULGAÇÃO MULTIPLATAFORMA DIGITAL + TV + IMPRESSO



- Assinatura de 5" nas chamadas de envolvimento
- O seu logo nos materiais impressos
- Web Banner de alto impacto com a sua marca



ENVOLVIMENTO EDITORIAL



Você estará inserido na linha editorial da programação da RICTV | Record TV

LOGÍSTICA QUE DÁ CERTO



CONTATO & SELEÇÃO DAS COMUNIDADES

Baseados no IDH dos locais, a equipe de logística seleciona as comunidades mais necessitadas e entra em contato com líderes locais para agendar uma visita técnica e alinhar os procedimentos de entrega das roupas.



DISTRIBUIÇÃO DAS CAIXAS

São distribuídas nas "lojas" dos patrocinadores do projeto e também em pontos "parceiros", os quais concentram grande circulação de pessoas.



DE 300 PONTOS DE COLETA



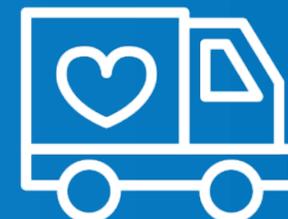
RECOLHIMENTO DOS AGASALHOS

Uma vez por semana a equipe passa em cada ponto para recolher as doações. As roupas recolhidas são levadas para um centro de distribuição ou levadas para a comunidade para que os mesmos façam a triagem.



CONTAGEM DAS PEÇAS

A equipe de logística separa todas as roupas e conta uma a uma. Os agasalhos são colocados em sacos e são etiquetados conforme especificação: homem, mulher e criança.



ENTREGA DAS DOAÇÕES

Na data definida com o líder comunitário, a comunidade recebe as doações. A entrega oficial recebe a cobertura editorial da RICTV, além da cobertura fotográfica para registro da doação.

CRONOGRAMA

RICTV
Teaser
Chamada de Envolvimento

Record News
Teaser
Chamada de Envolvimento

RICTV Xanxerê
VT

ABR

MAI

JUN

JUL

RICTV
Chamada de Envolvimento
Chamada de Apresentadores
Editorial - SC no Ar
Editorial - BG
Editorial - Hora da Venenosa
Editorial - RIC Notícias

Record News
Chamada de Envolvimento
Chamada de Apresentadores
Editorial - BG News

Notícias do Dia
Anúncio ½ Página

RIC Mais
Web Banner

RICTV
Chamada de Envolvimento
Chamada de Apresentadores
Editorial - SC no Ar
Editorial - BG
Editorial - Hora da Venenosa
Editorial - RIC Notícias

Record News
Chamada de Envolvimento
Chamada de Apresentadores
Editorial - BG News

Notícias do Dia
Anúncio ½ Página

RIC Mais
Web Banner

RICTV
Chamada de Envolvimento
Chamada de Apresentadores
Editorial - SC no Ar
Editorial - BG
Editorial - Hora da Venenosa
Editorial - RIC Notícias

Record News
Chamada de Envolvimento
Chamada de Apresentadores
Editorial - BG News

Notícias do Dia
Anúncio ½ Página

RIC Mais
Web Banner

RICTV  RECORDTV

 **RN**
RECORD NEWS
SANTA CATARINA

Notícias do Dia

RIC MAIS

APROVEITAMENTO COMERCIAL



288
INSERÇÕES



290
INSERÇÕES



10
INSERÇÕES



200 mil
INSERÇÕES

UM PROJETO COM MAIS DE

78 MILHÕES

DE IMPACTOS DE MÍDIA

VALOR TABELA

R\$ 1.115.141,75



VALOR ESPECIAL

R\$ 200 mil

Valor de mídia: R\$ 160.000,00
Valor de produção : R\$ 40.000,00

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- Esta proposta é válida por 25 (vinte e cinco) dias a contar da data de sua apresentação;
- Prazo de comercialização: 15 dias antes do início do projeto;
- A mídia básica será administrada pelo marketing da RICTV SC e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto;
- A produção dos VTs da Campanha do Agasalho é de responsabilidade da RICTV SC, valor incluso no custo de produção do projeto;
- O envio da vinhetas (marca e slogan - texto de até 5 segundos) é de responsabilidade do patrocinador. Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção a ofertas e promoções/preços, tanto em vídeo quanto em áudio;
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até quinze dias úteis antes da data da primeira veiculação ou em data definida pela emissora;
- Os logotipos dos patrocinadores serão aplicados de maneira proporcional, para que ocupem todos a mesma área;
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar seus logotipos vetorizadas para o Marketing da RICTV SC, em arquivo AI ou PDF. A inclusão do logo fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo para impressão;
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas e postagens adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- A RICTV SC poderá disponibilizar cotas de arena ou cotas de experiência e apoio não conflitantes com o patrocinador do projeto;
- A PI de produção deverá ser enviada separadamente da PI de mídia sem contemplar comissionamento de agências;
- A Campanha do Agasalho só será viabilizada com a comercialização mínima de duas cotas estaduais ou quatro cotas locais no valor total de R\$ 80.000,00;
- Cota estadual: Valor de produção R\$ 40.000,00, Cota local: Valor de produção R\$ 20.000,00;
- As cotas locais contemplam aproveitamento comercial na RICTV da região comercializada, não contempla Record News, Notícias do Dia e Internet;
- O valor de produção deverá ser mantido, independente da negociação da mídia;
- A viabilização do projeto está condicionada a comercialização de duas cotas estaduais ou quatro regionais.



GRUPO **RIC**