



RECORDTV

CABRÁLIA



Campanhas

A conscientização ainda é a melhor forma de prevenir

A Record TV Cabrália tem como objetivo levar informação, e para fortificar os meses de conscientização sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce das doenças relacionadas ao coração e do câncer. Para isso, desenvolveu o projeto de mídia Setembro Vermelho, Outubro Rosa e Novembro Azul, com o intuito de orientar a população em geral e prestar um serviço para todos.



Setembro Vermelho com a campanha “Siga seu Coração e Tome uma Atitude”, tem o objetivo de alertar a população sobre a importância de adotar hábitos saudáveis para prevenir doenças relacionadas ao coração.



Outubro Rosa é uma campanha que acontece, com mais intensidade, no mês de outubro, para alertar as mulheres e a sociedade sobre a importância da prevenção do câncer de mama.



Novembro Azul é dirigido aos homens sobre a seriedade da vigilância e do diagnóstico precoce do câncer de próstata e outras doenças masculinas.

**Entrega Comercial
por campanha**

Comercial de 30”, sendo 25” arte e 5” ass cliente.
100 Inserções rotativas na programação.
Mídia de apoio: 10 inserções rotativa na programação
Valor do Investimento: R\$ 56.110,80
Lista de Preços: Outubro/2018

