

ESTAÇÃO VERÃO

PROJETO COMERCIAL BLUMENAU - 2019

GRUPO RIC

O MAIOR PRODUTOR
DE CONTEÚDO
REGIONAL DO BRASIL.

O MAIOR GRUPO DE
COMUNICAÇÃO DA
REGIÃO SUL.



SOMOS UM GRUPO COM
SOLUÇÕES EM MÍDIA.

TV



JORNAL



ONLINE



EDITORIA



RICTV Record SC



A MAIOR PRODUTORA DE
**CONTEÚDO
REGIONAL
DO PAÍS**

**6,8
MILHÕES** 

de telespectadores
potenciais

**2,4
MILHÕES** 

de domicílios (65% em HD)

RICTV RECORD BLUMENAU

- **MUNICÍPIOS: 41**
- **POPULAÇÃO: 935.320**
- **DOMICÍLIOS: 330.349**

Diariamente, a RICTV Blumenau alcança em média

154.983
telespectadores



O PROJETO

Durante o mês de Janeiro e Fevereiro, milhares de turistas passam por Blumenau, já que a cidade tem fácil acesso para o litoral e oferece atrações diferenciadas nesse período. A população de Blumenau reforça o público dos parques buscando realizar atividades de lazer durante o período de férias. Para criar mais uma opção de lazer para a comunidade e para os turistas, a RICTV Record Blumenau irá realizar no mês de Janeiro, o Estação Verão Blumenau.

O evento será realizado as quintas-feiras, no Parque Ramiro Ruediger, das 19h as 21h, conforme abaixo:
24 e 31/01, 07 e 14/02.

A AÇÃO

Uma grande estrutura será montada no local, oferecendo uma série de atrativos para a comunidade. Será oferecido um espaço com aulas de zumba e ritmos além de distribuição de água e frutas gratuitamente*.



*Quando houver patrocinador supermercado. Os produtos devem ser oferecidos pelo mesmo.

ENVOLVIMENTO EDITORIAL

Durante o mês de Janeiro, o Balanço Geral e o Programa Ver Mais estarão divulgando as ações do Estação Verão. Os telespectadores poderão acompanhar durante a programação o que aconteceu em cada dia de ação, levando ao conhecimento de todo o público e gerando grande visibilidade ao evento.



APROVEITAMENTO PATROCINADORES

O patrocinador do Estação Verão Blumenau terá ampla visibilidade no local do evento:

Inserção da logomarca do patrocinador no backdrop do evento (até 18/12);

Inserção de logomarca em camiseta STAFF do evento (até 18/12)

- Espaço de 4x4m para exposição de materiais e ação no local.*

O patrocinador poderá ainda realizar ações de distribuição de materiais, instalar uma tenda com serviços ligados a saúde, etc., no local do evento, mediante consulta e aprovação prévia da organização do evento**.

* Deve ser previamente aprovado com a organização do evento.

**Os custos do espaço do patrocinador são de sua responsabilidade

MÍDIA

Período de Veiculação: Janeiro 2019

Veículo	Formato	Determinação	Aproveitamento	Nº Inserções
RICTV Record TV Blumenau	Chamadas para o evento	FH ROTATIVA	5"	80

2.012.809 IMPACTOS
EM UM ALCANCE DE 162.000 PESSOAS

Valor Tabela: R\$ 40.060,80

Número de Cotas: 4 | Fechamento Comercial: 14/12/2018 | Tabela: Outubro 2018

***O Projeto só será executado com todas as cotas vendidas**

Alcance: Número de pessoas que foram alcançadas pelo menos 1 minuto pela mídia

Impactos: Número de vezes que a campanha do projeto foi percebida pelo público, podendo ser várias pelo mesmo indivíduo.





ACESSE O PORTAL DE PROJETOS DO GRUPO RIC E CONHEÇA AS DEMAIS OPORTUNIDADES

www.projetosricsc.com.br

