

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



TROCA DE ESPOSAS



MULTIPLATAFORMA

VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL • JANEIRO 2019

O que parece ser uma simples mudança no cotidiano,
vai, *na verdade*, evidenciar uma



EXPERIÊNCIA TRANSFORMADORA!

Envolvendo conceitos, formação, valores e ideais de vida,
de um jeito real, divertido e com  **FINAL FELIZ.**



UM REALITY SHOW DIFERENTE, ONDE TODOS SÃO VENCEDORES

Nos quatro primeiros dias a **“nova esposa”** não pode mudar as regras da casa; nos outros quatro será a vez da **“nova família”** se adaptar aos hábitos dela.

Não apenas as esposas, mas os maridos também contarão suas versões sobre a experiência e impacto vividos no período em que estiveram separados.

Esse programa ainda traz mais uma **novidade:**
A APRESENTADORA!

ESTREIA: 14/FEVEREIRO/2019

EXIBIÇÃO: QUINTAS, APÓS JORNAL DA RECORD

Nº DE EPISÓDIOS: 11

As gravações já iniciaram e vão até 03/Mar/19.



AUTÊNTICA

DINÂMICA

DIVERTIDA

Essa é **TICIANE PINHEIRO**.

Ela, que divide a apresentação do programa Hoje em Dia, assume também o comando do **Troca de Esposas**.

Sua irreverência e empatia são determinantes para extrair de cada participante sua verdadeira essência.

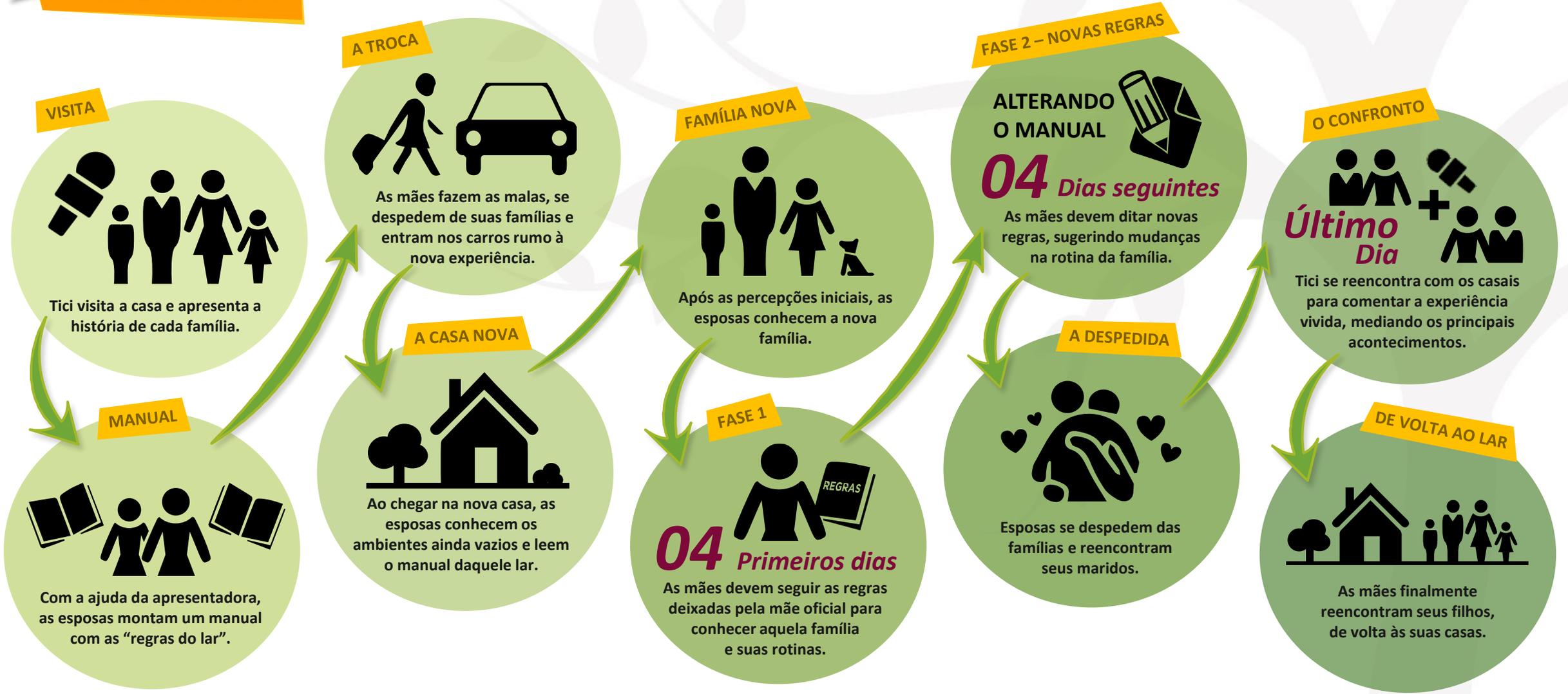


1.8 MM
FOLLOWERS



5.2 MM
FOLLOWERS

MECÂNICA



PARA QUEM



REALITY SHOW UM GÊNERO QUE JÁ FAZ PARTE DO DIA A DIA DO BRASILEIRO



**141 MILHÕES
DE TELEPECTADORES**

Assistem ao gênero na TV
Aberta todos os meses

57%

Programam-se
para assistir
programas de
TV.

63%

Confiam na TV
para manter-se
informados.

50%

Declaram
que TV é
sua principal
fonte de
entretenimento.

87%

Acessam internet
frequentemente.

Todos os índices são acima da média da população

PERFIL COMPORTAMENTAL DOS APRECIADORES DE *REALITIES SHOWS*



Influenciadores

41% Declaram que outras pessoas pedem sua opinião antes de comprar um artigo novo.

47% Gostam de conhecer novas marcas, para variar e conhecê-las.

Conectados

38% Usam a internet com frequência para planejar suas compras.

38% Acreditam que as compras por internet são seguras.



Todos os índices são acima da média da população.

**SEMPRE EM BUSCA DE NOVOS FORMATOS,
A RECORD TV ATRAI CADA VEZ MAIS
TELESPECTADORES FÃS DO GÊNERO**

**52 MILHÕES
DE TELESPECTADORES
todos os meses.**

**63%
SÃO MULHERES
70% SÃO DAS CLASSES ABC**

**51% TRABALHAM
45% SÃO CASADOS
34% ^{TEM} 2º GRAU COMPLETO**

**POSSUEM RENDA MÉDIA PESSOAL DE
R\$ 1.225,00**

**O PODER DE PRODUÇÃO
QUE SÓ É POSSÍVEL NA TELEVISÃO
MULTIPLICADO PELO ALCANCE
DO UNIVERSO
DIGITAL**





POSSIBILIDADES DE CONTEÚDO NO *REALITY*



A MANHÃ
DE BELEZA
EM FAMÍLIA
DE ANIMADO
ESTÁTICO
PLACEMENT
KIT COMPRA
DELIVERY
TRANSPORTE



- ALIMENTOS
- BEBIDAS
- LINHA BRANCA
- UTENSÍLIOS
- PRODUTOS DE LIMPEZA
- ELETRODOMÉSTICOS

- ALIMENTOS
- BEBIDAS
- DECORAÇÃO
- PRODUTOS DE LIMPEZA
- ELETRODOMÉSTICOS

- BEBIDAS
- PASSEIOS
- CARROS
- SERVIÇOS

- COSMÉTICOS
- PRODUTOS DE LIMPEZA
- PRODUTOS DE HIGIENE PESSOAL

- ELETRODOMÉSTICOS
- DECORAÇÃO
- ROUPA DE CAMA
- COSMÉTICOS

PARA AÇÕES CUSTOMIZADAS, ENTRE EM CONTATO COM O DEPARTAMENTO DE MERCHANDISING DA RECORD TV.

PATROCÍNIO NET



VINHETAS CARACTERIZADAS

11, 01 por Episódio

COMERCIAIS DE 30"

21, 02 por Episódio, exceto primeiro episódio que será 01

CHAMADAS CARACTERIZADAS

33, em horário rotativo da Abertura ao Encerramento

MERCHANDISING

02 Ações Integradas

04 Visualizações 5"

11 Vinhetas Integradas 5"

BOLETINS ESPECIAIS: 11

HOJE EM DIA **11** vinhetas Caracterizadas
11 Comerciais de 30"



22, 02 por Episódio

21, 02 por Episódio, exceto primeiro dia que será 01

100, em horário rotativo da Abertura ao Encerramento

COMERCIAIS DETERMINADOS

100, Colados à exibição das Chamadas

MERCHANDISING

Reexibição das Ações



Publiposts
Galeria de Fotos
Billboard
Top Banner
Video Branded Content



MERCHANDISING

Reexibição das Ações

São Paulo Capital

VINHETAS CARACTERIZADAS

11, 01 por Episódio

COMERCIAIS DE 30"

11, 01 por Episódio

TOTAL: 22 INSERÇÕES

Demais Mercados

VINHETAS CARACTERIZADAS

22, 02 por Episódio

COMERCIAIS DE 30"

11, 01 por Episódio

TOTAL: 33 INSERÇÕES

PROGRAMA NO AR

AQUECIMENTO

EXTENSÃO DE CONTEÚDO



- Conteúdo sobre o Programa
- Possibilidade de Branded Content
- Patrocínio do Canal
- Mídia Display
- Programmatic

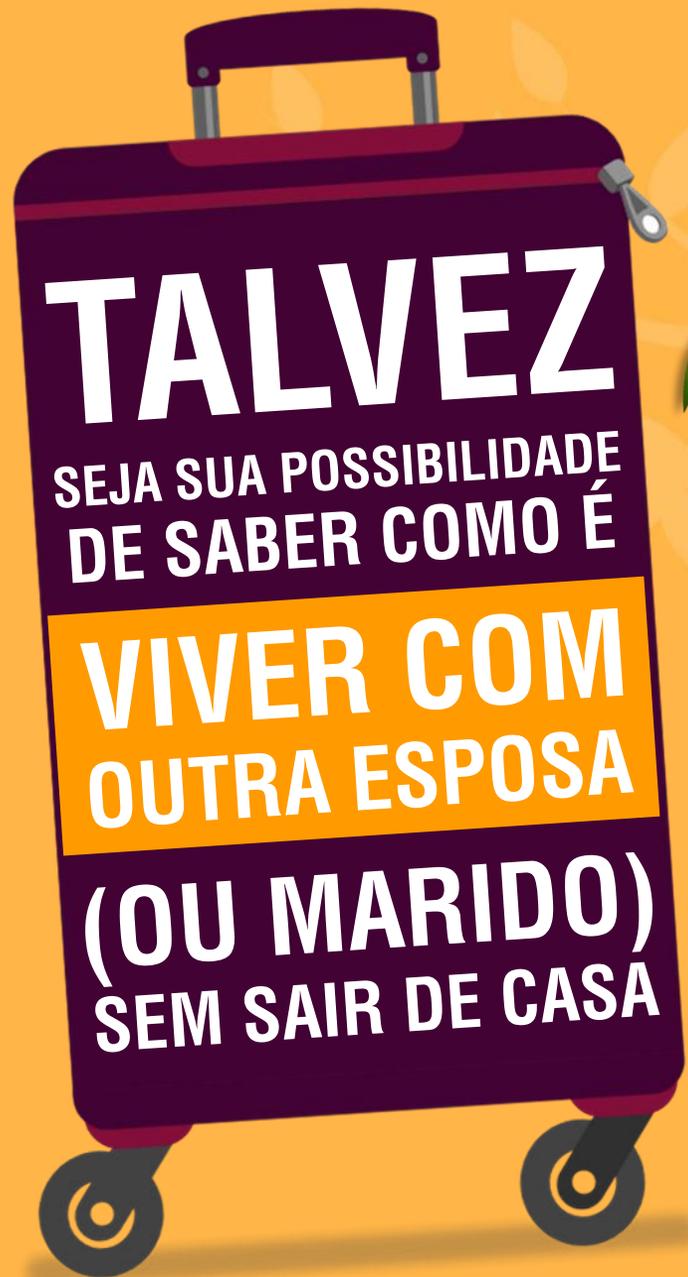


- Publiposts
- Stories
- Chamadas para o Programa
- Memes

- Patrocínio
- Merchandising
- Reexibição na RECORD NEWS
- Extensão de Tema
- Interatividade na Tela
- Enquetes no R7.Com



- Publiposts
- Stories
- Chamadas para o Programa
- Memes



**COM CERTEZA
É UMA GRANDE
OPORTUNIDADE
COMERCIAL
PARA A SUA
MARCA**



RECORDTV



MULTIPLATAFORMA