

PROPOSTA COMERCIAL INTEGRADA

THE FOUR

BATTLE FOR STARDOM



VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL
JAN/2019

UM **REALITY SHOW**
DIFERENTE
DE TODOS OS
OUTROS

O **único programa** que já começa com **quatro finalistas** disputando o **Grande Prêmio**.

Todos os candidatos já possuem **grandes talentos** e estão prontos para despontar para o **sucesso**.

Assim um **novo finalista** poderá surgir, **a cada episódio**, trazendo toda a **emoção** de uma grande final.

THE FOUR
BATTLE FOR STARDOM

THE FOUR

BATTLE FOR STARDOM

(Batalha pelo Estrelato)

The Four é um talent show norte-americano produzido pela **ITV Entertainment** e **Armoza Formats**.

É a versão norte-americana do formato original israelense **The Final Four**.

itv
ENTERTAINMENT

AF
ARMOZA
FORMATS



ESTREIA **06/Fev/2019**
Nº DE EPISÓDIOS **08**

EXIBIÇÃO **Quarta-feira, depois do
Jornal da Record**

APRESENTAÇÃO

XUXA MENEGHEL

**A apresentadora deverá dar anuência, via Departamento de Merchandising, para a marca/produto/serviço do anunciante.*

TIME DE
JURADOS



GRANDES NOMES*

DA MÚSICA
BRASILEIRA
PARTICIPAM
DESTE SUCESSO

**Os jurados da versão brasileira estão em negociação*

MECÂNICA EPISÓDIOS

A cada episódio, os **participantes** se apresentam, sendo julgados pelos **03 jurados fixos** do programa.

2



Caso o **participante** receba **03 anéis azuis** dos jurados (o **voto SIM**), ganha o direito de escolher **01 dos 04 finalistas** para um desafio no palco.

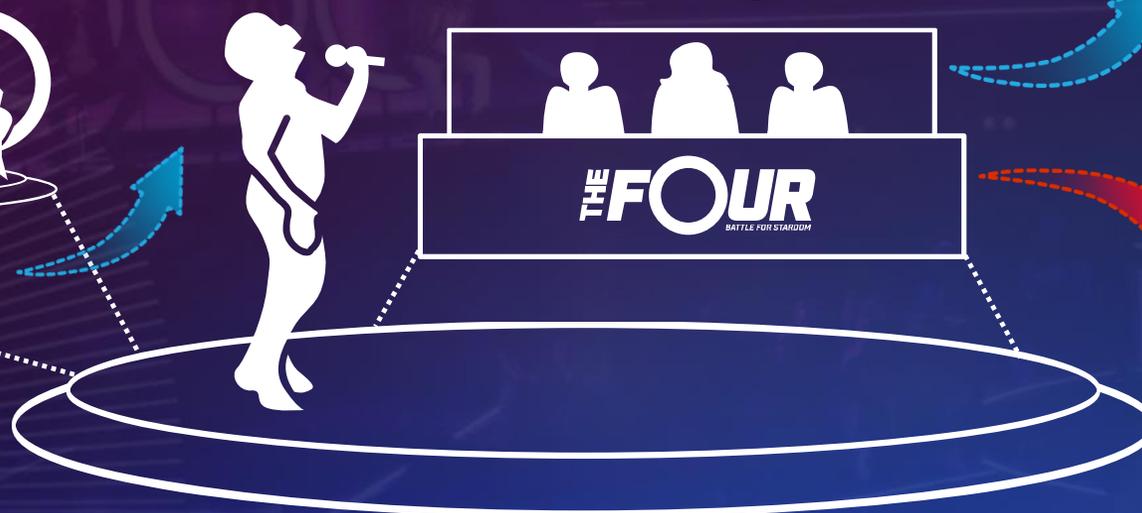


Caso o **participante** receba ao menos **01 anel vermelho** (o **voto NÃO**), ele é **eliminado** do programa.



1

O reality já começa com **04 cantores finalistas**, posicionados em **04 cadeiras**, desde o **1º episódio**.



4



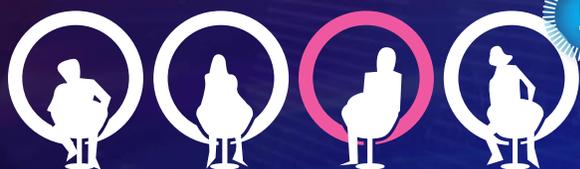
A **plateia** decide quem deve **continuar** na competição, **por meio de votação eletrônica**.

3



O **desafiante** e o **desafiado** fazem suas respectivas apresentações.

5



O **vencedor** do desafio **bloqueia** seu assento pelo resto da noite e **não poderá ser desafiado** novamente até o próximo episódio.

MECÂNICA FINAL (AO VIVO)

FASE 1



Apresentações individuais dos **04 finalistas THE FOUR** – a plateia vota e isso gera uma pontuação. O **melhor do ranking** ganha o direito de **escolher** com quem quer **duelar**. Os outros **dois competidores**, que não foram escolhidos, formarão o **outro duelo** da próxima fase desta final.

FASE 2



Em **cada um dos duelos** desta fase, os **jurados** escolhem o **melhor** que garante uma **vaga** para o **último e decisivo embate musical** da temporada.

FASE 3



Os **dois finalistas** se apresentam e o **público** escolhe o grande vencedor do **THE FOUR**.

PRÊMIO: R\$ 300mil

POSSIBILIDADES DE MERCHANDISING

PRODUCT PLACEMENT

Produtos expostos no lounge, camarim e na mesa dos jurados.

VISUALIZAÇÃO DA MARCA

Sua **logo** na mesa dos jurados (LED), palco (túnel de entrada), plateia (camisetas) ou LED no camarim.

MENÇÃO/ CITAÇÃO

Realizadas pela **apresentadora** ou **jurados**.

PREMIAÇÃO

Sua **marca** premiando o grande vencedor, com divulgação em todos os episódios.

SAMPLING

Distribuição de **produtos** para a plateia.

ENVELOPAMENTO

Lounge e camarim.

POR QUE **RECORD TV?**



“A *música*
constitui parte
importante em
minha vida”

“Assisto
frequentemente
reality shows”

“Televisão é
a minha principal
fonte de
entretenimento”

160
MILHÕES
de brasileiros
potenciais
telespectadores
do *reality show*

UMA EXCELENTE OPORTUNIDADE PARA A SUA MARCA

Na **RECORD TV**
os *realities* são um
grande sucesso



que passaram pela
RECORD TV para assistir
os realities em **2018**

105 MILHÕES

Compram em mercados/
supermercados

90 MILHÕES

Utilizam
serviços bancários

90 MILHÕES

Possuem
smartphone

55 MILHÕES

Possuem
automóvel

56 MILHÕES

Possuem
cartão de crédito

82 MILHÕES

Consumem
refrigerante

78 MILHÕES

Usam
limpadores multiuso

48 MILHÕES

Usam
antisséptico bucal

COMO SÃO E O QUE PENSAM

Potenciais telespectadores do **The Four**
que consomem o conteúdo **RECORD TV**

ABERTOS A NOVIDADES

61%

Gostam de provar
novos produtos
alimentícios

61%

Estão sempre em
busca de ideias
novas para
melhorar a casa

61%

Têm interesse
em conhecer
outras culturas

48%

Gostam de mudar
de marca
frequentemente
para variar e
conhecê-las

AMBICIOSOS E EMPREENDEDORES

56%

Querem atingir o
topo mais alto em
suas carreiras

63%

Gostariam de
começar um
negócio próprio
algum dia

49%

Gostariam de
empreender uma
vida de aventuras,
novidades e
mudanças

61%

Gostariam de
viajar e conhecer
lugares exóticos

VALORIZAM A QUALIDADE

77%

Gostam de ter
objetos de boa
qualidade

65%

Acham que
vale a pena
pagar mais
caro por
produtos de
qualidade

44%

Acreditam que
usar artigos de
renome melhora
a aparência
pessoal

39%

Gostam de
marcas mais
refinadas

TECNOLÓGICOS E ANTENADOS

80%

Acessam a
internet
frequentemente

50%

Usam as
redes sociais

33%

Costumam
seguir marcas
ou comentar
sobre elas nas
redes sociais

48%

Tratam de se
manter em
dia com os
avanços
tecnológicos

EXTENSÃO DE CONTEÚDO MAPEAMENTO DE OPORTUNIDADES

+70 MM
DE UNIQUE VISITORS

57% PAGE VIEWS
MOBILE

NO TOPO
DO ASSUNTO **MÚSICA**

O PORTAL
MAIS JOVEM

PORTAL COM O MAIOR
PÚBLICO ATÉ 24 ANOS*

EM PORTAIS NO RANKING DE
MÚSICA NA COMSCORE, COM

+328 MM
PAGE VIEWS RELACIONADOS



+15MM
USUÁRIOS ÚNICOS
COM INTERESSE EM
MÚSICA

+13MM
USUÁRIOS ÚNICOS
COM INTERESSE EM
REALITIES



+11MM
IMPACTOS

É o que será agregado à sua campanha no mercado nacional, através de um canal que propaga conhecimento, cultura e lazer aos seus telespectadores.

+106MM
TELESPECTADORES
POTENCIAIS

57%
DO ÍNDICE DE POTENCIAL
DE CONSUMO DO PAÍS

TIMELINE DE ENTREGA

- CONTEÚDO SOBRE O PROGRAMA
- POSSIBILIDADE DE BRANDED CONTENT
- PATROCÍNIO DO CANAL
- MÍDIA DISPLAY
- PROGRAMMATIC

- PATROCÍNIO
- CHAMADAS PARA O PROGRAMA
- BOLETIM ESPECIAL NO HOJE EM DIA
- PRODUCT PLACEMENT
- ENTREGA DE KIT
- PREMIAÇÃO
- EXTERNAS, TRANSPORTE, LIGAÇÃO
- VIAGENS
- DESAFIOS (PATROCÍNIO)
- INSERT DE VÍDEO ESTÁTICO E/OU ANIMADO
- CLIPE

- REEXIBIÇÃO NA RECORD NEWS (QUINTA À 00h45)
- AMPLIFICAÇÃO DA MÍDIA



- CHAMADAS PARA O PROGRAMA
- BOLETIM ESPECIAL NO HOJE EM DIA
- PUBLIPOSTS
- STORIES
- MEMES
- MÍDIA DISPLAY
- PROGRAMMATIC



- INTERATIVIDADE NA TELA
- ENQUETES NO R7.COM
- PLAYPLUS
- GIF TEMÁTICO
- VÍDEO BRANDED CONTENT
- MÍDIA DISPLAY
- PROGRAMMATIC



- PUBLIPOSTS
- STORIES
- LIVE COM ELIMINADO
- CHAMADAS PARA PROGRAMA
- MEMES
- ACLR (YOUTUBE)
- MÍDIA DISPLAY
- PROGRAMMATIC

AQUECIMENTO

PROGRAMA NO AR

EXTENSÃO DE CONTEÚDO



RECORDTV

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

08

01 por Episódio

COMERCIAIS DE 30"

15

02 por Episódio, exceto primeiro dia que será 01

CHAMADAS CARACTERIZADAS DE 5"

24

Em horário rotativo da Abertura ao Encerramento

MERCHANDISING

01 Ação Integrada

08 Vinhetas Integradas de 5"

03 Visualizações de 5"

BOLETINS ESPECIAIS: 09

Sendo 01 no dia da estreia do programa e os demais no dia posterior a cada episódio.

09 Vinhetas Caracterizadas, 01 por boletim

09 Comerciais de 30", 01 por boletim

**HOJE
EM DIA**



RN
RECORD NEWS

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

16

02 por Episódio

COMERCIAIS DE 30"

15

02 por Episódio, exceto primeiro dia que será 01

CHAMADAS CARACTERIZADAS DE 5"

80

Em horário rotativo da Abertura ao Encerramento

COMERCIAIS DETERMINADOS DE 30"

80

Colados à exibição das Chamadas

MERCHANDISING

Reexibição das Ações



MULTIPLATAFORMA

Publiposts

VÍDEO BRANDED CONTENT

08

01 por Episódio

PUBLIEDITORIAL + PUBLIPOST

08

01 por Episódio amplificando e contextualizando a ação, e compartilhando no Facebook

PUBLIPOSTS

08 Posts no Facebook

08 Posts no Instagram

Divulgação da ação da marca + #hashtag

MÍDIA DE IMPACTO

02 Mega Diárias
(Billboard + Top Banner)

5MM De impressões em
mídia display



MERCHANDISING

Reexibição das Ações

SÃO PAULO CAPITAL - SP1

DEMAIS MERCADOS LOCAIS

VINHETAS CARACTERIZADAS de 5"

08

01 por Programa

16

02 por Programa

COMERCIAIS DE 30"

08

01 por Programa

08

01 por Programa

TOTAL DE INSERÇÕES NO PERÍODO

16

24

THE FOUR

BATTLE FOR STARDOM

