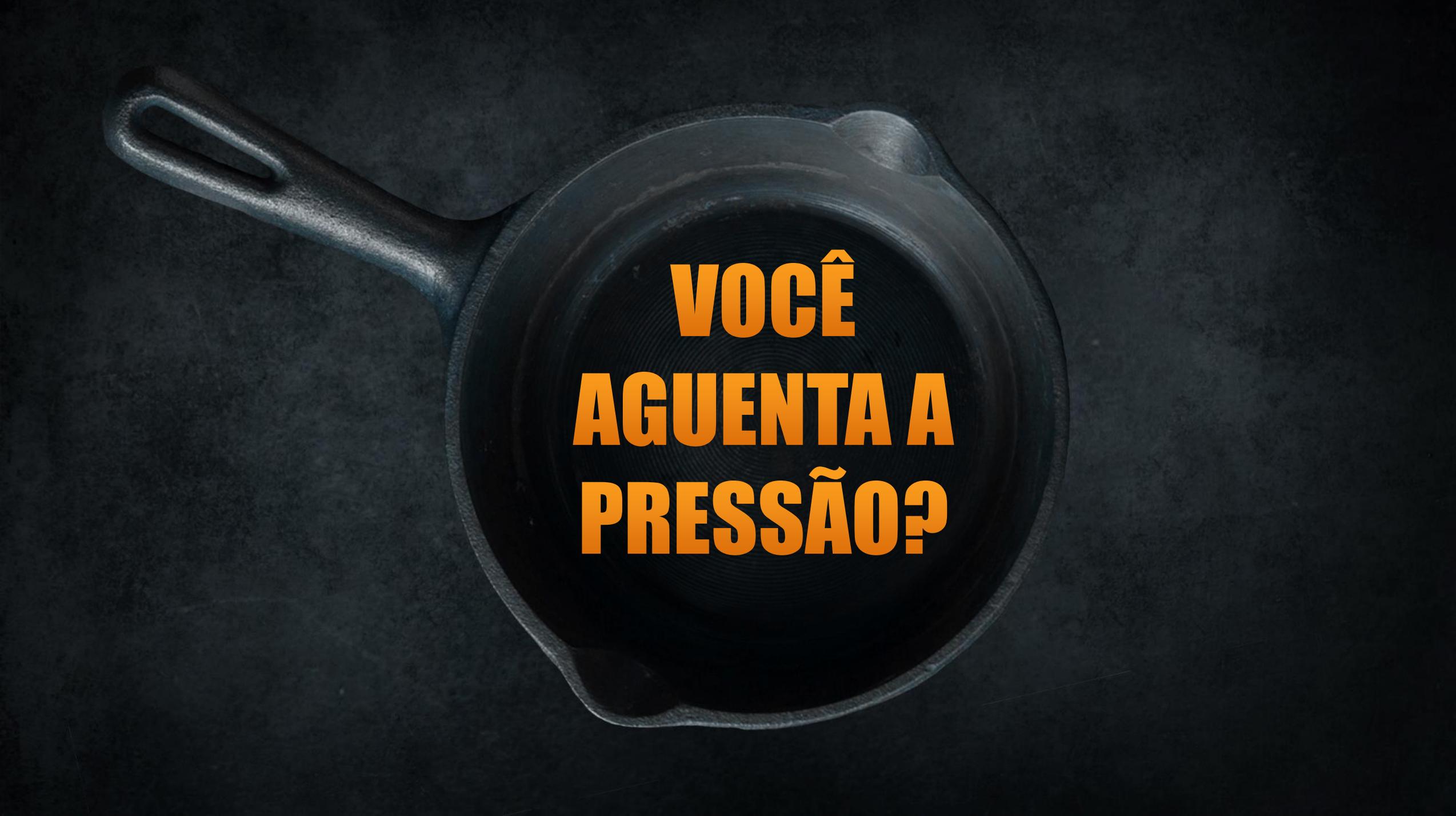


PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO

# TOP CHEF BRASIL





**VOCÊ  
AGUENTA A  
PRESSÃO?**



# TOP CHEF BRASIL

Vencedor de **DOIS PRÊMIOS EMMY**, o novo programa da **RECORD TV** vai mostrar um competitivo ambiente de cozinha em um **NOVO CONCEITO** de reality show culinário.

# O REALITY DE SUCESSO MUNDIAL CHEGA NA RECORD TV

16 competentes *chefs* profissionais terão que enfrentar uma verdadeira batalha de desafios culinários para conquistar o paladar dos rigorosos jurados.

A cada semana, o competidor que não conseguir apresentar um prato à altura dos demais, terá que arrumar suas facas e voltar para casa, deixando para trás o sonho de ser o novo **Top Chef**.

Além de lidar com a pressão da cozinha, os participantes terão que **viver juntos em uma mesma casa** e administrar os conflitos dessa convivência.

**APRESENTADOR**  
FELIPE BRONZE

**ESTREIA PREVISTA**  
ABRIL/2019

**Nº DE EPISÓDIOS**  
13

**EXIBIÇÃO**  
QUARTA-FEIRA, APÓS O  
JORNAL DA RECORD  
**PERÍODO DE GRAVAÇÃO**  
FEV E MAR/2019

# O APRESENTADOR

# FELIPE BRONZE



Um dos mais premiados *chefs* de sua geração, com **mais de 20 prêmios** conquistados ao longo de sua carreira e importante nome da gastronomia brasileira contemporânea.

Formado pela *Culinary Institute of America*, respeitada escola de culinária em Nova York, seu restaurante é vencedor de **02 estrelas MICHELIN** - guia que avalia restaurantes do mundo todo.

# OS JURADOS

**AILIN  
ALEIXO**



Ailin Aleixo é jornalista especializada em gastronomia. Ela já foi editora de diversas revistas e criou um dos maiores sites de gastronomia e turismo gastronômico do país.

**EMMANUEL  
BASSOLEIL**



Emmanuel Bassoleil é um dos melhores chefs franceses no Brasil. Pioneiro em inovações gastronômicas, ele já recebeu vários prêmios em reconhecimento ao seu trabalho.

# MECÂNICA



A final será decidida **ao vivo**, com a participação do **público telespectador**.

Os **melhores pratos** se salvam e o perdedor deverá recolher suas facas e **deixar o programa**;

A cada episódio, teremos **01 jurado convidado**;

**02 jurados** fixos\* ajudarão **Felipe Bronze** na avaliação dos pratos;

**TOP CHEF**  
BRASIL

**INÍCIO**

**16 chefs** profissionais são confinados em uma casa, onde devem conviver ao longo da temporada;



Os **chefs** participam de desafios que testam suas **técnicas, habilidades e trabalho em equipe**, em busca do título **TOP CHEF** e o prêmio de **300 mil reais**;

Serão **02 desafios** por episódio:



## DESAFIO QUICKFIRE

*Os participantes se enfrentam para garantir uma vantagem, imunidade ou poder de escolha no próximo desafio, além de possíveis prêmios extras;*



## DESAFIO DE ELIMINAÇÃO

*Prova decisiva, disputa pela permanência no jogo;*

# MECÂNICA



## DESAFIO QUICKFIRE

Atender a certos requisitos dentro de um curto tempo;

Felipe Bronze e os jurados selecionam um ou mais chefs como os melhores do desafio.



## DESAFIO DE ELIMINAÇÃO

Os chefs preparam um ou mais pratos para atender aos requisitos do desafio, que podem ser individuais ou em equipe;

**O Desafio permite que os chefs tenham acesso a despensa;**

Os competidores cozinharão para os jurados e/ou para um grupo de convidados;

**Os melhores pratos se salvam e o perdedor deverá recolher suas facas e deixar o programa.**

# POSSIBILIDADES DE DIVULGAÇÃO

**CAFÉ DA MANHÃ • ALMOÇO • JANTAR**  
**DELIVERY • TRANSPORTE • COMPRAS**  
**PRODUCT PLACEMENT**  
**DESAFIO • PREMIAÇÃO • VIAGENS**  
**INSERT DE VÍDEO ANIMADO**  
**CINEMA • LIGAÇÃO • CLIPE**  
**INSERT DE VÍDEO ESTÁTICO • ENTREGA DE KIT**

**LIVE COM**  
**ELIMINADO**  
**BASTIDORES**  
**GIFS TEMÁTICOS**  
**ACLR YOUTUBE**  
**REDES SOCIAIS**  
**DA RECORD**  
**MEMES • PLAYPLUS**  
**COMENTÁRIOS NA TELA**  
**CONCURSO CULTURAL**  
**MÍDIA DISPLAY**

# OPORTUNIDADES NA DISPUTA



## COZINHA TOP CHEF

Alimentos, Bebidas alcoólicas e não alcoólicas, Eletrodomésticos, Instituições Financeiras, produtos de Limpeza, Telefonia, Utensílios e Eletroportáteis de cozinha.



## LOUNGE TOP CHEF

Alimentos, Bebidas não alcoólicas, Eletroportáteis, produtos/serviços de Saúde e Beleza.



## MERCADO

Atacadistas, Varejistas, Alimentos, Bebidas alcoólicas e não alcoólicas.



## PROVAS EXTERNAS

Restaurantes, Fábricas, Operadoras de Viagem, Automóveis, Instituições Financeiras.



# OPORTUNIDADES NA CASA TOP CHEF



## COZINHA

Alimentos, Bebidas alcoólicas e não alcoólicas, Instituições Financeiras, produtos de Limpeza, Utensílios e Eletroportáteis de cozinha.



## QUARTO

Produtos de Higiene Pessoal e Beleza, Moda, Cama Mesa e Banho.



## SALA

Mobiliário, Decoração e Alimentos.



# PÚBLICO POTENCIAL DE TOP CHEF

Pessoas que assistem  
frequentemente  
*Reality Show*

Consideram a  
cozinha a parte mais  
importante da sua casa

Adoram  
cozinhar

Assistem frequentemente  
Programas de Culinária



são **150 MILHÕES**  
de brasileiros

Possuem **afinidade**  
com a **RECORD TV: 105%**

**RECORD TV:**  
2ª emissora mais assistida  
por esse público

# NA RECORD TV E R7 MULTIPLATAFORMA OS REALITIES JÁ SÃO UM GRANDE SUCESSO

**120 MILHÕES**

de brasileiros já passaram pela **RECORD TV**  
para assistir os realities da emissora



**57%**  
PAGE VIEWS

**+16MM**  
USÁRIOS ÚNICOS  
INTERESSADOS EM REALITIES  
QUE RENDERAM

**+130MM**  
PAGE VIEWS

Fonte: BUSINESS INTELIGENCE | R7 MULTIPLATAFORMA | MICROSEGMENTOS TAIL TARGET | nov'18

# UM PÚBLICO QUALIFICADO, DECISOR DE COMPRA E ANTENADO

**66%** são Compradores Principais no Domicílio



**81%**

possuem  
smartphone

**55%**

possuem  
investimentos

**55%**

possuem  
cartão de  
crédito



**69%**

acham que  
compensa  
pagar mais  
caro por  
produtos de  
qualidade

**91%**

fazem  
compras no  
mercado em  
média 2  
vezes por  
semana

**48%**

gostam de  
comprar novos  
aparelhos e  
eletrodomésticos



**84%**

acessaram  
a internet  
no último  
mês

**69%**

acessam  
sites de  
redes sociais

**38%**

utilizam a  
internet para  
planejar suas  
compras

**Índices superiores à média nacional**

# AMPLIFICAÇÃO NA RECORD NEWS E R7 MULTIPLATAFORMA



**+16 MM**  
de impactos

É o que será agregado à sua campanha no mercado nacional, através de um canal que propaga conhecimento, cultura e lazer aos seus telespectadores.



**+19 MM**  
de pageviews

do R7 são de pessoas com interesse em assuntos relacionados a Cozinha e Culinária.

**Cobertura Geográfica**

**+106 MM**  
de telespectadores potenciais

**57%**  
do índice de potencial de consumo do país

**Com base no último reality show de culinária:**

**74%**  
da audiência do site foi composto pelo público feminino.

**+4.3 MM**  
de impressões nos posts no Twitter do programa.

**+900 MIL**  
perfis alcançados nos posts no Facebook do programa.

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA MW TR – PNT NOV/18 (simulação de impactos do patrocínio + merchandising na RECORD NEWS)

Projeção de Impactos e Cobertura Geográfica: Atlas de Cobertura RECORD NEWS - Indivíduos com TV: 106.551.717 | Fonte: Business Intelligence | R7 Multiplataforma | Microsegmentos Tail Target

# ENTREGAS



## AQUECIMENTO

## PROGRAMA NO AR

## EXTENSÃO DE CONTEÚDO



# PATROCÍNIO NET



## VINHETAS CARACTERIZADAS

**13**, 01 por Episódio

**26**, 02 por Episódio

## COMERCIAIS DE 30"

**25**, 02 por Episódio,  
exceto primeiro dia que será 01

**25**, 02 por Episódio,  
exceto primeiro dia que será 01

## CHAMADAS CARACTERIZADAS

**39**, em horário rotativo da  
Abertura ao Encerramento

**117**, em horário rotativo da  
Abertura ao Encerramento

## MERCHANDISING

**02** Ações Integradas  
**01** Desafio  
**03** Manuseios  
**05** Visualizações  
**05** Inserts de Vídeo Animado

## COMERCIAIS DETERMINADOS

**117**, Colados à exibição  
das Chamadas

## MERCHANDISING

Reexibição das Ações

## REDES SOCIAIS

**13**, 01 post por Episódio no  
Facebook do R7 e RECORD TV

**13**, 01 storie por Episódio no  
Facebook do R7 e RECORD TV

## BRANDED CONTENT

**13**, 01 conteúdo customizado  
e/ou reprodução por episódio

## MÍDIA DISPLAY

Mega diária

Formatos Display

## MERCHANDISING

Reexibição das Ações

## BOLETINS ESPECIAIS: 13

**HOJE EM DIA** **13** Vinhetas Caracterizadas  
**13** Comerciais de 30"

TOTAL DE **119** INSERÇÕES NO PERÍODO

TOTAL DE **301** INSERÇÕES NO PERÍODO

# PATROCÍNIO LOCAL



RECORDTV

## São Paulo Capital

## Demais Mercados

### VINHETAS CARACTERIZADAS

**13**, 01 por Episódio

**26**, 02 por Episódio

### COMERCIAIS DE 30"

**13**, 01 por Episódio

**13**, 01 por Episódio

TOTAL DE **26** INSERÇÕES NO PERÍODO

TOTAL DE **39** INSERÇÕES NO PERÍODO

**A RECEITA  
CERTA**

**PARA CADA  
INGREDIENTE  
DE SEU PROJETO**



