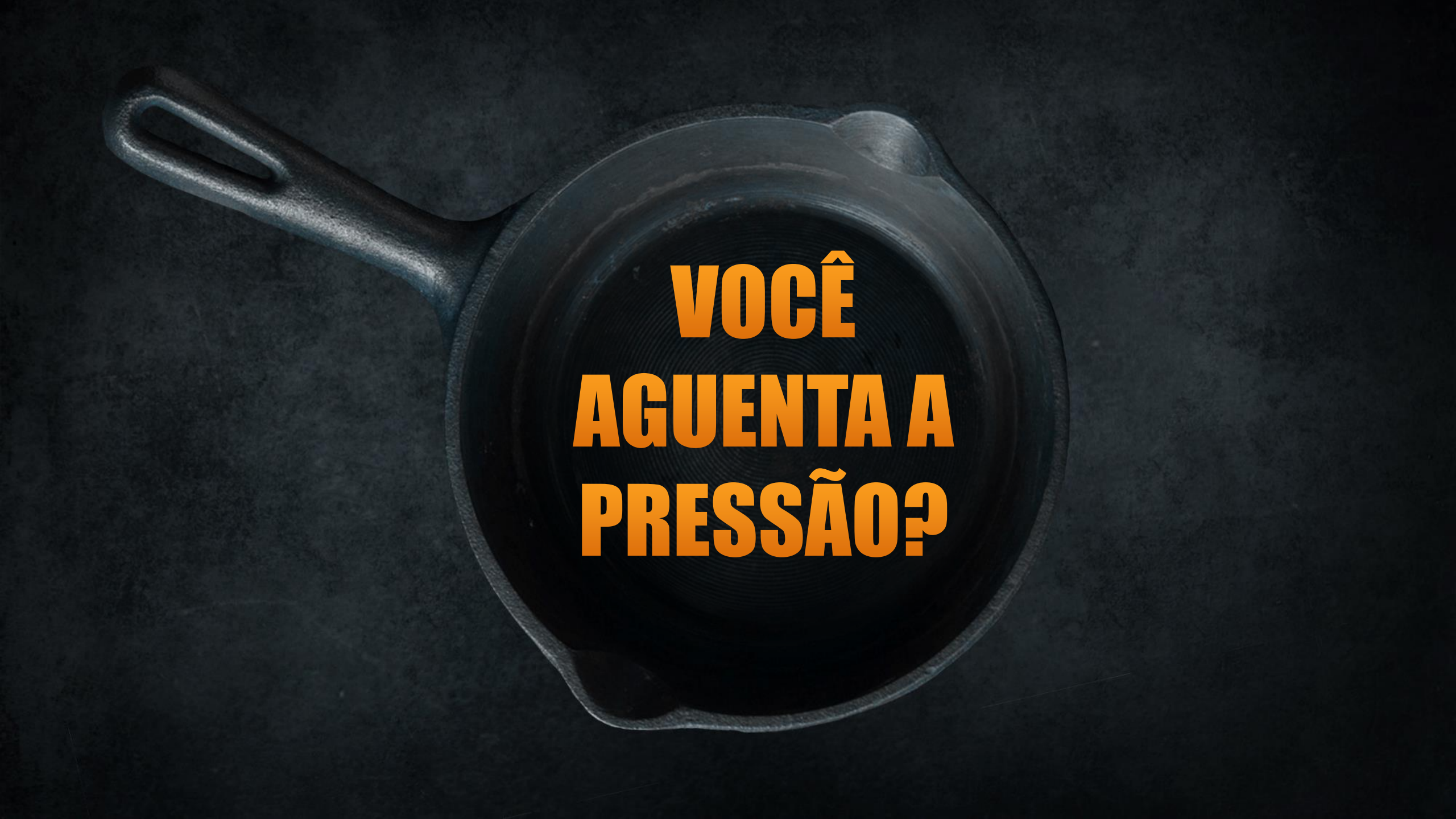


PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO

TOP CHEF BRASIL





**VOCÊ
AGUENTA A
PRESSÃO?**



TOP CHEF BRASIL

Vencedor de **DOIS PRÊMIOS EMMY**, o novo programa da **RECORD TV** vai mostrar um competitivo ambiente de cozinha em um **NOVO CONCEITO** de reality show culinário.

O REALITY DE SUCESSO MUNDIAL CHEGA NA RECORD TV

16 competentes *chefs* profissionais terão que enfrentar uma verdadeira batalha de desafios culinários para conquistar o paladar dos rigorosos jurados.

A cada semana, o competidor que não conseguir apresentar um prato à altura dos demais, terá que arrumar suas facas e voltar para casa, deixando para trás o sonho de ser o novo **Top Chef**.

Além de lidar com a pressão da cozinha, os participantes terão que **viver juntos em uma mesma casa** e administrar os conflitos dessa convivência.

APRESENTADOR
FELIPE BRONZE

ESTREIA PREVISTA
ABRIL/2019

Nº DE EPISÓDIOS
13

EXIBIÇÃO
QUARTA-FEIRA, APÓS O
JORNAL DA RECORD
PERÍODO DE GRAVAÇÃO
FEV E MAR/2019

O APRESENTADOR

FELIPE BRONZE



Um dos mais premiados *chefs* de sua geração, com **mais de 20 prêmios** conquistados ao longo de sua carreira e importante nome da gastronomia brasileira contemporânea.

Formado pela *Culinary Institute of America*, respeitada escola de culinária em Nova York, seu restaurante é vencedor de **02 estrelas MICHELIN** - guia que avalia restaurantes do mundo todo.

OS JURADOS

**AILIN
ALEIXO**



Ailin Aleixo é jornalista especializada em gastronomia. Ela já foi editora de diversas revistas e criou um dos maiores sites de gastronomia e turismo gastronômico do país.

**EMMANUEL
BASSOLEIL**



Emmanuel Bassoleil é um dos melhores chefs franceses no Brasil. Pioneiro em inovações gastronômicas, ele já recebeu vários prêmios em reconhecimento ao seu trabalho.

MECÂNICA



A final será decidida **ao vivo**, com a participação do **público telespectador**.

Os **melhores pratos** se salvam e o perdedor deverá recolher suas facas e **deixar o programa**;

A cada episódio, teremos **01 jurado convidado**;

02 jurados fixos* ajudarão **Felipe Bronze** na avaliação dos pratos;

TOP CHEF
BRASIL

INÍCIO

16 chefs profissionais são confinados em uma casa, onde devem conviver ao longo da temporada;



Os **chefs** participam de desafios que testam suas **técnicas, habilidades e trabalho em equipe**, em busca do título **TOP CHEF** e o prêmio de **300 mil reais**;

Serão **02 desafios** por episódio:



DESAFIO QUICKFIRE

Os participantes se enfrentam para garantir uma vantagem, imunidade ou poder de escolha no próximo desafio, além de possíveis prêmios extras;



DESAFIO DE ELIMINAÇÃO

Prova decisiva, disputa pela permanência no jogo;

MECÂNICA



DESAFIO QUICKFIRE

Atender a certos requisitos dentro de um curto tempo;

Felipe Bronze e os jurados selecionam um ou mais chefs como os melhores do desafio.



DESAFIO DE ELIMINAÇÃO

Os chefs preparam um ou mais pratos para atender aos requisitos do desafio, que podem ser individuais ou em equipe;

O Desafio permite que os chefs tenham acesso a despensa;

Os competidores cozinharão para os jurados e/ou para um grupo de convidados;

Os melhores pratos se salvam e o perdedor deverá recolher suas facas e deixar o programa.

POSSIBILIDADES DE DIVULGAÇÃO

CAFÉ DA MANHÃ • ALMOÇO • JANTAR
DELIVERY • TRANSPORTE • COMPRAS
PRODUCT PLACEMENT
DESAFIO • PREMIAÇÃO • VIAGENS
INSERT DE VÍDEO ANIMADO
CINEMA • LIGAÇÃO • CLIPE
INSERT DE VÍDEO ESTÁTICO • ENTREGA DE KIT

LIVE COM
ELIMINADO
BASTIDORES
GIFS TEMÁTICOS
ACLR YOUTUBE
REDES SOCIAIS
DA RECORD
MEMES • PLAYPLUS
COMENTÁRIOS NA TELA
CONCURSO CULTURAL
MÍDIA DISPLAY

OPORTUNIDADES NA DISPUTA



COZINHA TOP CHEF

Alimentos, Bebidas alcoólicas e não alcoólicas, Eletrodomésticos, Instituições Financeiras, produtos de Limpeza, Telefonia, Utensílios e Eletroportáteis de cozinha.



LOUNGE TOP CHEF

Alimentos, Bebidas não alcoólicas, Eletroportáteis, produtos/serviços de Saúde e Beleza.



MERCADO

Atacadistas, Varejistas, Alimentos, Bebidas alcoólicas e não alcoólicas.



PROVAS EXTERNAS

Restaurantes, Fábricas, Operadoras de Viagem, Automóveis, Instituições Financeiras.



OPORTUNIDADES NA CASA TOP CHEF



COZINHA

Alimentos, Bebidas alcoólicas e não alcoólicas, Instituições Financeiras, produtos de Limpeza, Utensílios e Eletroportáteis de cozinha.



QUARTO

Produtos de Higiene Pessoal e Beleza, Moda, Cama Mesa e Banho.



SALA

Mobiliário, Decoração e Alimentos.



PÚBLICO POTENCIAL DE TOP CHEF

Pessoas que assistem
frequentemente
Reality Show

Consideram a
cozinha a parte mais
importante da sua casa

Adoram
cozinhar

Assistem frequentemente
Programas de Culinária



são **150 MILHÕES**
de brasileiros

Possuem **afinidade**
com a **RECORD TV: 105%**

RECORD TV:
2ª emissora mais assistida
por esse público

NA RECORD TV E R7 MULTIPLATAFORMA OS REALITIES JÁ SÃO UM GRANDE SUCESSO

120 MILHÕES

de brasileiros já passaram pela **RECORD TV**
para assistir os realities da emissora



57%
PAGE VIEWS

+16MM
USÁRIOS ÚNICOS
INTERESSADOS EM REALITIES
QUE RENDERAM

+130MM
PAGE VIEWS

Fonte: BUSINESS INTELIGENCE | R7 MULTIPLATAFORMA | MICROSEGMENTOS TAIL TARGET | nov'18

UM PÚBLICO QUALIFICADO, DECISOR DE COMPRA E ANTENADO

66% são Compradores Principais no Domicílio



81%

possuem
smartphone

55%

possuem
investimentos

55%

possuem
cartão de
crédito



69%

acham que
compensa
pagar mais
caro por
produtos de
qualidade

91%

fazem
compras no
mercado em
média 2
vezes por
semana

48%

gostam de
comprar novos
aparelhos e
eletrodomésticos



84%

acessaram
a internet
no último
mês

69%

acessam
sites de
redes sociais

38%

utilizam a
internet para
planejar suas
compras

Índices superiores à média nacional

AMPLIFICAÇÃO NA RECORD NEWS E R7 MULTIPLATAFORMA



+16 MM
de impactos

É o que será agregado à sua campanha no mercado nacional, através de um canal que propaga conhecimento, cultura e lazer aos seus telespectadores.

Cobertura Geográfica

+106 MM
de telespectadores potenciais

57%
do índice de potencial de consumo do país



+19 MM
de pageviews

do R7 são de pessoas com interesse em assuntos relacionados a Cozinha e Culinária.

Com base no último reality show de culinária:

74%
da audiência do site foi composto pelo público feminino.

+4.3 MM
de impressões nos posts no Twitter do programa.

+900 MIL
perfis alcançados nos posts no Facebook do programa.

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA MW TR – PNT NOV/18 (simulação de impactos do patrocínio + merchandising na RECORD NEWS)

Projeção de Impactos e Cobertura Geográfica: Atlas de Cobertura RECORD NEWS - Indivíduos com TV: 106.551.717 | Fonte: Business Intelligence | R7 Multiplataforma | Microsegmentos Tail Target

ENTREGAS



AQUECIMENTO

PROGRAMA NO AR

EXTENSÃO DE CONTEÚDO



PATROCÍNIO NET



VINHETAS CARACTERIZADAS

13, 01 por Episódio

26, 02 por Episódio

COMERCIAIS DE 30"

25, 02 por Episódio,
exceto primeiro dia que será 01

25, 02 por Episódio,
exceto primeiro dia que será 01

CHAMADAS CARACTERIZADAS

39, em horário rotativo da
Abertura ao Encerramento

117, em horário rotativo da
Abertura ao Encerramento

MERCHANDISING

02 Ações Integradas
01 Desafio
03 Manuseios
05 Visualizações
05 Inserts de Vídeo Animado

COMERCIAIS DETERMINADOS

117, Colados à exibição
das Chamadas

MERCHANDISING

Reexibição das Ações

REDES SOCIAIS

13, 01 post por Episódio no
Facebook do R7 e RECORD TV

13, 01 storie por Episódio no
Facebook do R7 e RECORD TV

BRANDED CONTENT

13, 01 conteúdo customizado
e/ou reprodução por episódio

MÍDIA DISPLAY

Mega diária

Formatos Display

MERCHANDISING

Reexibição das Ações

BOLETINS ESPECIAIS: 13

HOJE EM DIA **13** Vinhetas Caracterizadas
13 Comerciais de 30"

TOTAL DE **119** INSERÇÕES NO PERÍODO

TOTAL DE **301** INSERÇÕES NO PERÍODO

PATROCÍNIO LOCAL



RECORDTV

São Paulo Capital

Demais Mercados

VINHETAS CARACTERIZADAS

13, 01 por Episódio

26, 02 por Episódio

COMERCIAIS DE 30"

13, 01 por Episódio

13, 01 por Episódio

TOTAL DE **26** INSERÇÕES NO PERÍODO

TOTAL DE **39** INSERÇÕES NO PERÍODO

**A RECEITA
CERTA**

**PARA CADA
INGREDIENTE
DE SEU PROJETO**



