

# PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



**REPÓRTER**  
RECORD **INVESTIGAÇÃO**



## ○ PROGRAMA

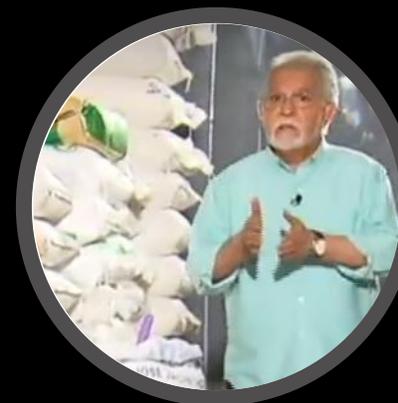
### Conteúdo para um público bem informado.

O **Repórter Record Investigação**, apresentado por **Domingos Meirelles**, exhibe matérias exclusivas sobre os fatos mais importantes que acontecem no país e no mundo, contando com a larga experiência do jornalista em documentários e reportagens especiais.

A equipe, que mescla profissionais experientes com novos talentos, sai à caça de histórias que poucos ousam contar: denúncias exclusivas, golpes que mexem com o seu dia a dia, injustiças contra cidadãos brasileiros e de outros países, além das mazelas sociais que as autoridades, muitas vezes, demoram a enxergar.

Exibição:

RECORD TV – Segunda, após o Jornal da Record  
RECORD NEWS – Domingo, às 17h30



# 37,2 milhões

 de telespectadores por mês

**80%** são das classes ABC



**80%** têm mais de 25 anos



**62%** são mulheres

NA RECORD NEWS

**809**  
MIL

TELESPECTADORES/MÊS

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TR - PNT – FH: 22H30/24H15 – Segundas - Novembro/18 | Audiência Individual projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2018 /  
FH: 17H30/19H00 – Domingo - Novembro/18 | Audiência Individual projetada Atlas de Cobertura RECORD NEWS 2018



**74 MIL**  
LIKES

**88 MIL**  
PAGE VIEWS/MÊS



# ESQUEMA COMERCIAL MENSAL

RECORD TV

## Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5”
- 01 comercial de 30”

**Total de Inserções: 08, no mínimo**

## Patrocínio Local – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”
- 01 comercial de 30”

**Total de Inserções: 12, no mínimo**

RECORD NEWS

## Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”
- 01 comercial de 30”
- 40 Chamadas com assinatura de 5”, por mês

**Total de Inserções: 52, no mínimo**

R7 MULTIPLATAFORMA

## Site Repórter Record Investigação + RECORD TV:

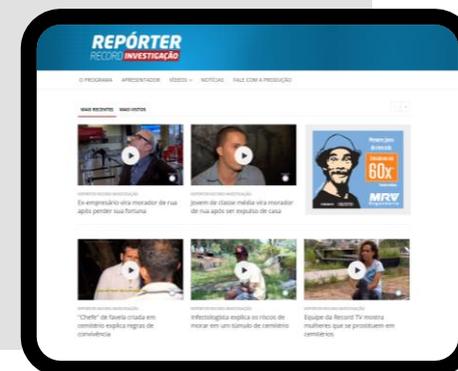
- Super Banner
- Island
- Galeria de Fotos
- Vinheta de Oferecimento (5”)

## Canais ROS:

- Super Banner
- Island

**Total Impressões**

**Estimadas: 2.3 MM**



# OBSERVAÇÕES GERAIS

## R7 MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

MAIS  
INFORMAÇÕES  
**ACESSE**

COMERCIAL.  
**RECORDTV.**  
COM.BR

