



CLUBE  
DOS  
*Confeiteiros*



# A PRE SEN TA ÇÃO

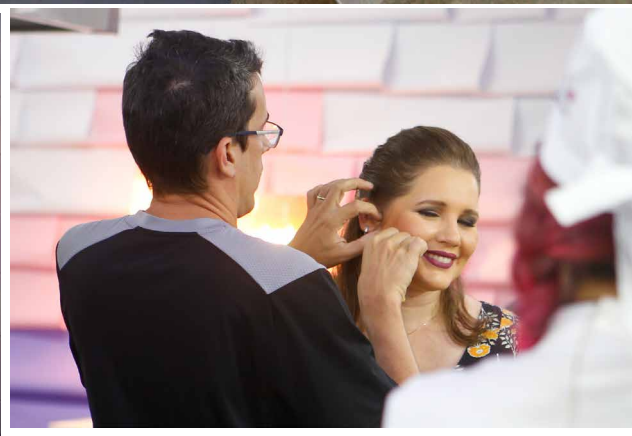


O Clube dos Confeiteiros é um reality show, apresentado por Priscila Assis aos sábados às 13h30, com elementos de game show, onde serão criados e julgados a cada semana um tipo de doce/sobremesa.

Cada prato segue critérios e regras que fazem parte do sistema de vitória e derrota dos episódios e são informados previamente a todos competidores de um determinado episódio. Os competidores são pessoas simples e comuns que tem talento para fazer doces.

Serão, ao todo, 8 episódios com 1 hora de duração cada.







# ME CÂ NI CA



1



A TV Clube/Record TV irá convidar o público a se inscrever para o Clube dos Confeiteiros através de chamadas na programação e redes sociais.

2



Serão escolhidos 1 competidores amadores através de vídeos enviados para nossas redes sociais.

3



A cada semana será realizada uma prova\* onde será eliminado 1 ou 2 candidatos.

\*a prova poderá ser personalizada para o patrocinador.

4



A votação será feita através de jurados, que irão analisar sabor, apresentação e finalização. O juri será composto por 2 jurados técnicos e mais um terceiro integrante que será um convidado especial por semana.

5



O vencedor irá receber um prêmio de R\$2.000,00 em produtos para cozinha.

# PROVA

AÇÃO  
PERSONALIZADA

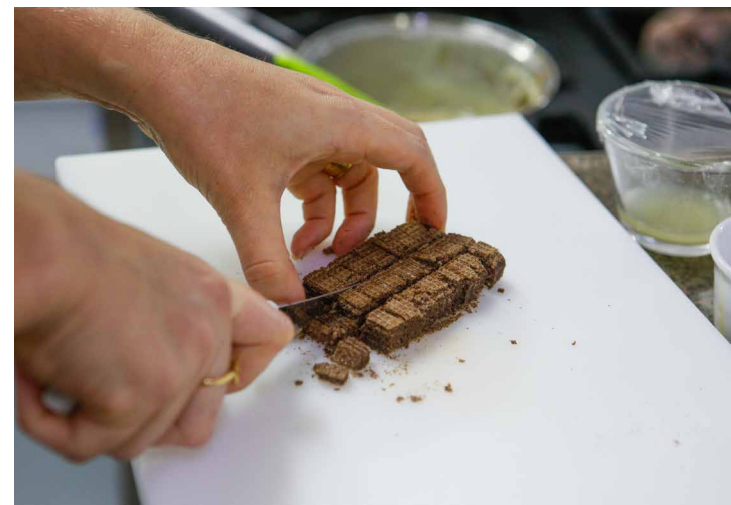
O cliente pode participar do Clube dos Confeiteiros com a compra de uma prova.

Nesse desafio ele terá direito à:

Nome da prova

Visualização do produto durante a preparação

Workshop - um vídeo institucional da empresa ou uma prova dentro do estabelecimento.



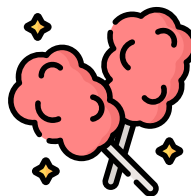
# PER FIL

TV CLUBE

**933 MIL**  
TELESPECTADORES  
NA EDICAO 2017



## SEXO



**FEM**  
**70%**



**MAS**  
**30%**

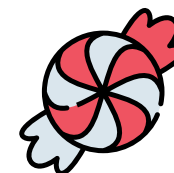
## CLASSE



**AB**  
**06%**



**C**  
**44%**



**DE**  
**50%**

## IDADE



**04-17**  
**26%**



**18-24**  
**17%**



**25-34**  
**17%**



**35-49**  
**14%**



**50-59**  
**11%**



**60+**  
**15%**

# PER FIL

REDES  
SOCIAIS



**seguidores**

**820.043**

**alcance**

**15.115.610**

**interações**

**318.224**

**engajamento  
(média)**

**2,38%**



**seguidores**

**99.850**

**impressões**

**3.782.787**

**interações**

**106.934**

**engajamento  
(média)**

**35,53%**

# ENTREGA COMECIAL

8 PROGRAMAS – 05, 12, 19, 26/10 E 02, 09, 16, 23/11



## TV CLUBE

PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUNDAGEM	Nº DE INSERÇÕES NO PERÍODO
Rotativo	01 a 23/ago	Assinatura nas chamadas para inscrição	5"	60
Rotativo	01/out a 23/nov	Assinatura nas chamadas para o programa	5"	48
Clube dos confeitheiros	05/out a 23/nov	Vinheta caracterizada	5"	16
	05/out a 23/nov	Comercial	30"	8
Mídia de Apoio	Até março/19	Comercial rotativo	30"	30
Total				162

\* Observações:

Lista de Preços: Outubro/18 + 5% de reajuste

INVESTIMENTO  
TOTAL R\$ 545.716,50



# ENTREGA COMECIAL

8 PROGRAMAS – 05, 12, 19, 26/10 E 02, 09, 16, 23/11



## DIGITAL

PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUNDAGEM	Nº DE INSERÇÕES NO PERÍODO
Facebook e Instagram	01/ago a 23/nov	Assinatura nos posts de divulgação	logo	10
OP9	Até dez/19	Super banner - mídia de apoio	728 x 90px	30
Total				40

INVESTIMENTO  
TOTAL

R\$ 8.400,00

# ENTREGA COMECIAL



## AÇÃO PERSONALIZADA

PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUNDAGEM	Nº DE INSERÇÕES NO PERÍODO
Clube dos confeitores	1 dia	Desafio usando o produto do cliente	-	1
	1 dia	Workshop	3'	1
	1 dia	Visualização do produto	5"	3
Total				5

INVESTIMENTO  
TOTAL

R\$ 103.881,75



RUA DO VEIGA, 600 - SANTO AMARO  
RECIFE - PE | CEP: 50.040-915

PE: (81) 2125.5110 | [deptocomercial@sistemaopiniao.com.br](mailto:deptocomercial@sistemaopiniao.com.br)

