



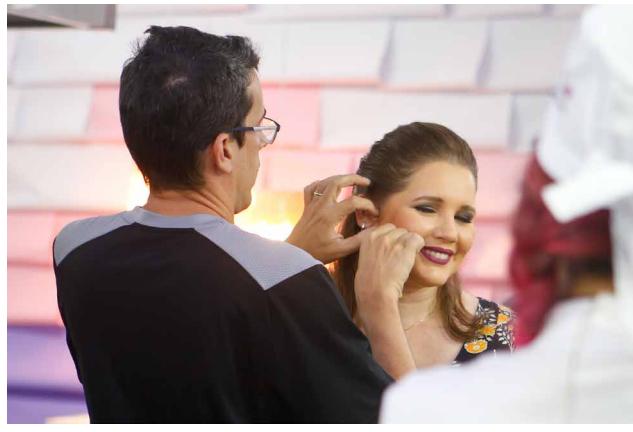
A PRE SEN TA ÇÃO



O Clube dos Confeiteiros é um reality show, apresentado por Priscila Assis aos sábados às 13h30, com elementos de game show, onde serão criados e julgados a cada semana um tipo de doce/sobremesa.

Cada prato segue critérios e regras que fazem parte do sistema de vitória e derrota dos episódios e são informados previamente a todos competidores de um determinado episódio. Os competidores são pessoas simples e comuns que tem talento para fazer doces.

Serão, ao todo, 8 episódios com 1 hora de duração cada.



ME CÂ NI CA



1



A TV Clube/Record TV irá convidar o público a se inscrever para o Clube dos Confeiteiros através de chamadas na programação e redes sociais.

3



A cada semana será realizada uma prova* onde será eliminado 1 ou 2 candidatos.
*a prova poderá ser personalizada para o patrocinador.

2



Serão escolhidos 1 competidores amadores através de vídeos enviados para nossas redes sociais.

4



A votação será feita através de jurados, que irão analisar sabor, apresentação e finalização. O juri será composto por 2 jurados técnicos e mais um terceiro integrante que será um convidado especial por semana.

5



O vencedor irá receber um prêmio de R\$2.000,00 em produtos para cozinha.

PRO VA

AÇÃO
PERSONALIZADA

O cliente pode participar do Clube dos Confeiteiros com a compra de uma prova.

Nesse desafio ele terá direito à:

Nome da prova

Visualização do produto durante a preparação

Workshop - um vídeo institucional da empresa ou uma prova dentro do estabelecimento.



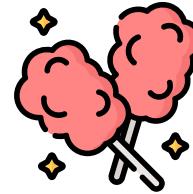
PER FIL

TV CLUBE

933 MIL
TELESPECTADORES
NA EDICAO 2017



SEXO



FEM
70%



MAS
30%

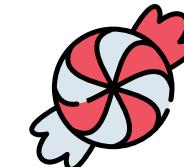
CLASSE



AB
06%



C
44%



DE
50%

IDADE



04-17
26%



18-24
17%



25-34
17%



35-49
14%



50-59
11%



60+
15%

PER FIL

REDES
SOCIAIS



seguidores

820.043

alcance

15.115.610

interações

318.224

engajamento
(média)

2,38%



seguidores

99.850

impressões

3.782.787

interações

106.934

engajamento
(média)

35,53%

ENTREGA COMECIAL

8 PROGRAMAS – 05, 12, 19, 26/10 E 02, 09, 16, 23/11



TV CLUBE

PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUNDAGEM	Nº DE INSERÇÕES NO PERÍODO
Rotativo	01 a 23/ago	Assinatura nas chamadas para inscrição	5"	60
Rotativo	01/out a 23/nov	Assinatura nas chamadas para o programa	5"	48
Clube dos confeiteiros	05/out a 23/nov	Vinheta caracterizada	5"	16
	05/out a 23/nov	Comercial	30"	8
Mídia de Apoio	Até março/19	Comercial rotativo	30"	30
Total				162

* Observações:

Lista de Preços: Outubro/18 + 5% de reajuste

**INVESTIMENTO
TOTAL R\$ 545.716,50**

ENTREGA COMECIAL

8 PROGRAMAS – 05, 12, 19, 26/10 E 02, 09, 16, 23/11



DIGITAL

PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUNDAGEM	Nº DE INSERÇÕES NO PERÍODO
Facebook e Instagram	01/ago a 23/nov	Assinatura nos posts de divulgação	logo	10
OP9	Até dez/19	Super banner - mídia de apoio	728 x 90px	30
Total				40

**INVESTIMENTO
TOTAL**

R\$ 8.400,00

ENTREGA COMECIAL



AÇÃO PERSONALIZADA

PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUNDAGEM	Nº DE INSERÇÕES NO PERÍODO	
Clube dos confeiteiros	1 dia	Desafio usando o produto do cliente	-	1	
	1 dia	Workshop	3'	1	
	1 dia	Visualização do produto	5"	3	
Total					5

**INVESTIMENTO
TOTAL**

R\$ 103.881,75



QP9



RUA DO VEIGA, 600 - SANTO AMARO
RECIFE - PE | CEP: 50.040-915

PE: (81) 2125.5110 | deptocomercial@sistemaopiniao.com.br

