

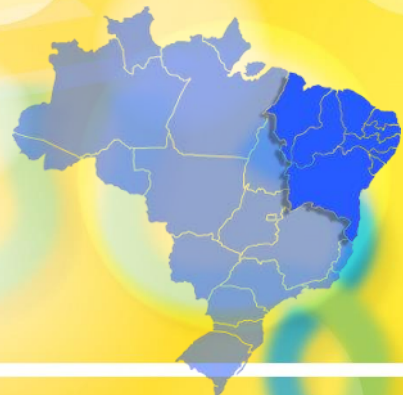


**ETA  
POVO  
CRIATIVO**

*Plano de Patrocínio*

*Eta Povo Criativo 2019*

*Evento Regional*



NORDESTE



**RECORD TV**

VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL  
Dir. Nac. de Marketing – Nov/2018

- ✓ Vendas do varejo **cresceram** no Nordeste nos cinco primeiros meses de 2018, segundo Diário Econômico do Banco do Nordeste. <sup>1</sup>
- ✓ No segundo trimestre de 2018, o setor de franchising na região Nordeste se destacou das demais com **15,4% de aumento, 83% a mais** que o índice nacional. Enquanto as regiões Sul e Sudeste recuaram na receita de franquias, segundo informações do DCI. <sup>2</sup>



<sup>1</sup> Fonte: 18 jul 2018 [https://www.bnb.gov.br/documents/1342439/3629617/108\\_18\\_07\\_2018.pdf/1a663070-026f-f59d-46cc-9b63a1013ca9](https://www.bnb.gov.br/documents/1342439/3629617/108_18_07_2018.pdf/1a663070-026f-f59d-46cc-9b63a1013ca9).

<sup>2</sup> Fonte: 13 ago 2018 <https://www.bittencourtconsultoria.com.br/noticias-mais/franquias-exploram-novos-mercados-e-avanco-passa-pelo-norte-e-nordeste/>

✓ Índice de produção industrial do Nordeste **crece** pelo terceiro mês consecutivo, segundo Diário Econômico do Banco do Nordeste. <sup>1</sup>

✓ Nordeste apresenta **superávit** na balança do agronegócio nos seis primeiros meses de 2018 em relação ao mesmo período de 2017, segundo dados do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento <sup>2</sup>



1,7%

1%

## PIB – Produto Interno Bruto

- ✓ Após dois anos de consecutiva queda de 3,5%, em 2017 o PIB brasileiro voltou a **crescer**.<sup>1</sup>
- ✓ O crescimento do PIB do Nordeste neste ano de 2017 foi **70% maior** que o PIB brasileiro.<sup>2</sup>
- ✓ O Nordeste possui a **3ª maior** fatia no PIB brasileiro.<sup>2</sup>

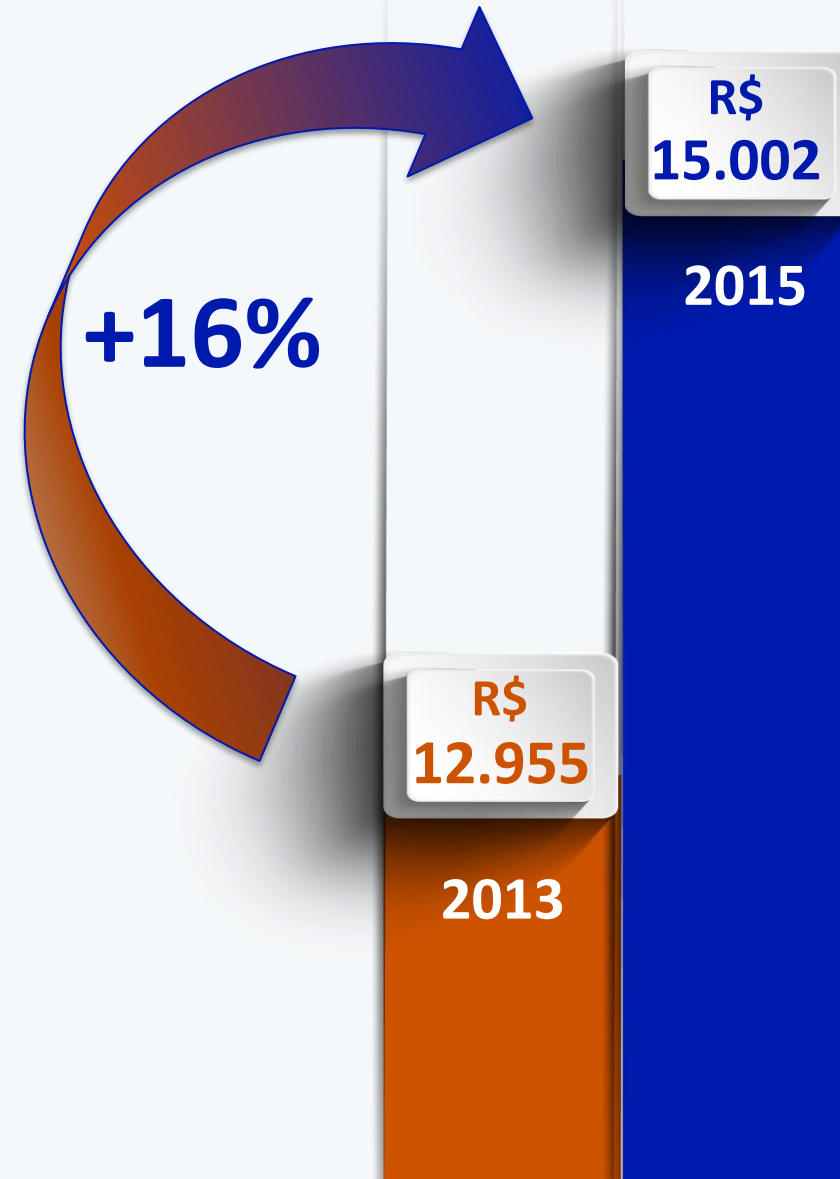
<sup>1</sup>Fonte: IBGE - 2017

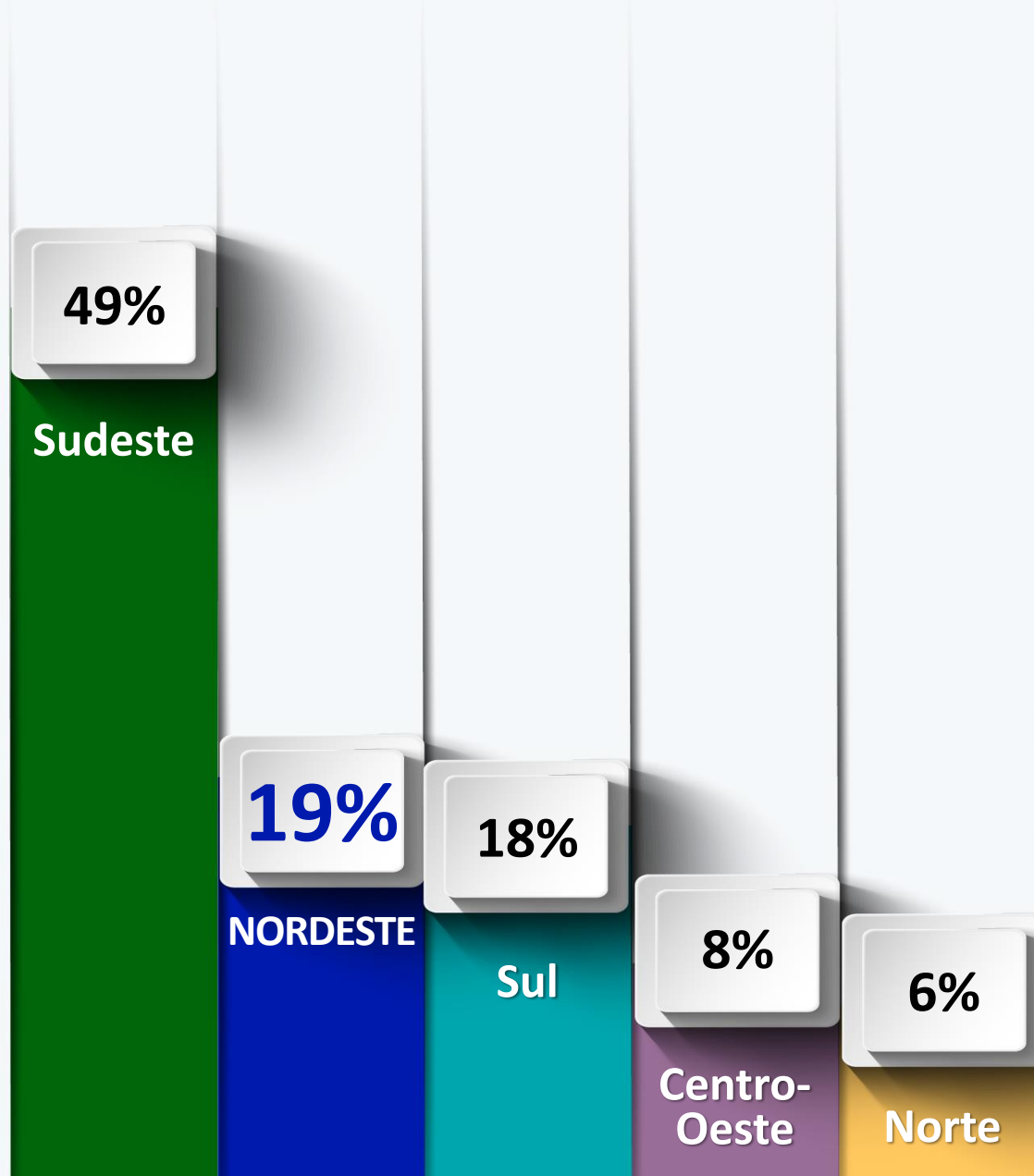
<sup>2</sup>Fonte: IBGE com elaboração de Itaú Unibanco - 2017



## Crescimento do PIB per Capita

Entre 2013 e 2015,  
o **PIB per Capita**  
do Nordeste  
**crececeu 16%.**





## Índice de Potencial de Consumo – IPC

Conforme previsão de 2018,  
o Nordeste mantém o

**2º maior Índice de  
Potencial de Consumo**

do país, atrás apenas  
da região Sudeste.



As emissoras que compõem a **RECORD TV NORDESTE** são:



RECORDTV  
ITAPOAN  
Bahia – BA



RECORDTV  
CABRÁLIA  
Itabuna – BA



TVATALAIA  
Aracaju – SE



TVCIDADE  
São Luís – MA



PAJUCARA  
Maceió – AL



TVCLUBE  
Recife – PE



TVCIDADE  
Ceará – CE



TV TROPICAL  
Natal – RN



TVCORREIO  
João Pessoa – PB



ANTENA 10  
Teresina – PI



## **A economia criativa é o tema do projeto “Eta Povo Criativo!”**

A micro série busca representar a força do capital humano na economia criativa de cada local da Região Nordeste a ser visitado pelas lentes da RECORD TV; a vocação cultural, a história dos lugares e o ineditismo que norteiam a aproximação com talentos e empreendedores anônimos, personagens representativos dos mercados regionais e sua importância no cenário nacional.

## **Oportunidade**

A série vai trazer ao público telespectador histórias verdadeiras de superação e criatividade, veiculadas de Agosto a Outubro de 2019.

Vamos mostrar nove histórias em cenários diferentes (BA, SE, AL, PE, CE, PB, RN, PI, MA) e nove soluções criativas de personagens que descobriram não só a sobrevivência, mas a realização e até mesmo o sucesso, usando a imaginação, sagacidade e criatividade características da população dessa região.

Micro série documental com 10 episódios de 1 minuto cada





Através da micro série “**Eta Povo Criativo**” pretendemos atingir o telespectador, dando visibilidade e importância à economia da região Nordeste no cenário brasileiro, a força do trabalho e criatividade da população dos 9 Estados retratados. O tom dado aos conteúdos audiovisuais permitirá transmitir uma mensagem de otimismo e garantir para os anunciantes um ganho positivo na sua imagem institucional.

A linguagem utilizada em cada episódio de um minuto será a da própria narrativa dos personagens, mantendo toda as características e sotaques regionais, que serão elencados de modo a representar cada segmento da economia criativa e cada Estado, como por exemplo:

- **PE** – artesanato / movelaria / cerâmica;
- **BA** – música – recentemente foi considerada a Capital Musical pela Unesco;
- **CE** – teatro – humor;
- **PB** – Moda / blogs / fotografia;
- **MA** – design / televisão;
- **PI** – expressões culturais;
- **SE** – arquitetura / sustentabilidade;
- **AL** – tecnologia / inovação;
- **RN** – entretenimento.



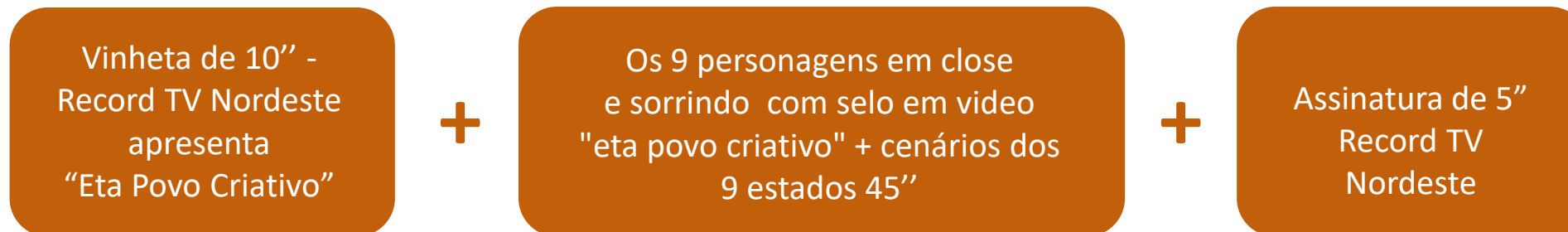
Vídeo Master Joel 1 min



Vídeo Master Sista 1 min



## Episódio 1



Locução em off sobre a proposta da RECORD TV Nordeste e início das ações regionais com "Eta Povo Criativo"

## Episódios 2 a 10



## Convergência com o Jornalismo da RECORD TV

### **1. Série de REPORTAGENS ESPECIAIS**

As equipes de jornalismo de cada Estado irão produzir uma série especial com personagens locais. Serão 04 (quatro) matérias, sendo que a primeira irá falar sobre o projeto e as outras 03 (três) trarão novas histórias com personagens do próprio Estado. Com o mesmo conteúdo do projeto, o objetivo é dar continuidade com as histórias locais e assim mostrar o povo criativo, empreendedor e inteligente, que com soluções inovadoras encontra o sucesso e a realização.

As matérias deverão ter tempo de até 3 minutos e devem ser exibidas em primeira mão no telejornal noturno, sendo reexibidas em outros programas que melhor convierem, dentro do perfil de público do projeto.

### **2. Envolvimento Transmídia web**

A ideia é atrair ainda mais a atenção e o envolvimento do telespectador para o Projeto “Eta Povo Criativo”, através de ações promocionais e de interatividade, divulgadas via chamadas no jornalismo e nas Redes sociais, incentivando o telespectador a enviar seus próprios vídeos com depoimentos pessoais e exemplos de soluções criativas. Podemos nos surpreender com a qualidade e diversidade de negócios, empreendedorismo e casos de sucesso enviados pelo telespectador. Esta ação gerará “buzz” e desdobramentos como por exemplo a seleção do case de maior eficácia ou criatividade em cada estado, por um júri de patrocinadores, etc.



### RECORD TV

#### Episódio 1

✓ 50 Vinhetas de 5".

#### Episódios 2 a 10

✓ 180 Vinhetas de 5";

✓ 100 Comerciais de 30".

#### Programetes Especiais no jornal local

✓ 08 Vinhetas de 5";

✓ 04 Comerciais de 30".



**INVESTIMENTO  
TOTAL**

**R\$ 8.311.124,00**

