

CAMPANHAS PREVENÇÃO 2019

Apresentação

As campanhas de prevenção estão fazendo história no nosso país. O setembro amarelo, outubro rosa e novembro azul, se tornaram verdadeiras ações de mobilização que alertam para a prevenção e cuidados com a saúde e bem estar.

Com esse conceito, pensamos em dar ênfase e apoio aos projetos, incluindo nas pautas jornalísticas clientes das áreas abordadas em cada campanha, que acrescentem com informações e dicas de prevenção e cuidados com a saúde física, mental e o bem estar.

Setembro Amarelo:

A Associação Internacional de Prevenção do Suicídio criou a campanha do Setembro Amarelo e estabeleceu o dia 10 de setembro como o Dia Mundial da Prevenção ao suicídio. A ideia é discutir o assunto e divulgar ações preventivas não apenas no dia mundial, mas no mês inteiro.

Outubro Rosa:

Campanha de conscientização que tem como objetivo principal alertar as mulheres e a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama. Esta campanha acontece com mais intensidade no mês de outubro e tem como símbolo o laço cor de rosa.

Novembro Azul:

É uma campanha de conscientização realizada por diversas entidades no mês de novembro dirigida a sociedade e aos homens sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata e outras doenças masculinas.

Em vários países, é mais do que uma simples campanha de conscientização. Há reuniões entre os homens, onde são debatidos, além do câncer de próstata, outras doenças como depressão masculina, cultivo da saúde do homem.

Com o objetivo de intensificar essas ações que merecem o esforço de todos, montamos uma programação diferenciada com matérias nos principais jornais, programas e chamadas na programação.



CAMPANHAS **PREVENÇÃO** 2019

Esquema comercial

01 boletim especial de **4'** no Tudo com Priscilla Freire;

01 boletim especial de **4'** no Balanço Geral;

01 boletim especial de **4'** no Cidade Alerta;

01 boletim especial de **4'** no no RN no Ar;

01 boletim especial de **4'** no Jornal da Tropical;

01 boletim especial de **4'** no Encontro com a Notícia;

90 oferecimentos de **5"** nas chamadas de programetes especiais;

80 inserções de **30"** no break da programação.

Período: Setembro, Outubro e Novembro.

R\$ 443.769,80

Tabela de Preços: Outubro/18