

VERÃO *Litoral* 2019



RICTV



RECORDTV

GRUPO RIC

O MAIOR PRODUTOR DE CONTEÚDO REGIONAL DO BRASIL.

O MAIOR GRUPO DE COMUNICAÇÃO DA REGIÃO SUL.



RICTV Record SC



A MAIOR PRODUTORA DE
**CONTEÚDO
REGIONAL
DO PAÍS**

**6,8
MILHÕES** 

de telespectadores
potenciais

**2,4
MILHÕES** 

de domicílios (65% em HD)

RICTV RECORD ITAJAÍ

- MUNICÍPIOS: 23
- POPULAÇÃO: 920.558
- DOMICÍLIOS: 331.226

Diariamente, a RICTV Itajaí
alcança em média

231.704
telespectadores

Cobertura HD • RICTV Itajaí

Balneário Camboriú

Brusque

Camboriú

Ilhota

Itajaí

Navegantes

Penha

Tijucas



O Projeto

A RICTV RECORD Itajaí veiculará uma série de reportagens mostrando as opções e atrações que estarão disponíveis para a comunidade neste Verão 2019.

As reportagens vão mostrar algumas opções de lazer e turismo, com rotas gastronômicas, as riquezas naturais do Litoral Catarinense



Mecânica

A RICTV RECORD realizará seis matérias especiais com veiculação toda sexta-feira no Balanço Geral (meio dia), de janeiro à fevereiro.



Aproveitamento patrocinadores

- Chamadas de Envolvimento:

Veicularemos chamadas de envolvimento, informando sobre o evento na programação da RICTV Record, com aproveitamento 5 segundos marca e slogan.

- Vinheta Balanço Geral:

Veicularemos vinhetas caracterizadas com o tema no Balanço Geral do meio dia, com aproveitamento 5 segundos marca e slogan.

- Anúncios de Envolvimento:

Faremos chamadas para o evento através de anúncios no formato de Box Banner com link para as matérias no portal RIC MAIS, com aproveitamento de logo.

Mídia

Período de Veiculação: Janeiro a Fevereiro 2019

Veículo	Formato	Determinação	Aproveitamento	Nº Inserções
	Chamadas de Envolvimento	Rotativo	5" Marca e Slogan	60
	Vinhetas Caracterizadas	Balanço Geral SC Itajaí		06
	Comercial Exclusivo	Rotativo	30"	20
	Super Banner	*	Selo	30.000

***3.909.794 impactos de mídia**

Valor Total Tabela: R\$ 44.295,15

Tabela Comercial: Outubro 2018
Fechamento Comercial: Dezembro 2018

***Impactos referentes a RICTV | Record TV**

Impactos: Número de vezes que a campanha do projeto foi percebida pelo público, podendo ser várias pelo mesmo indivíduo.



ACESSE O PORTAL DE PROJETOS DO GRUPO RIC E CONHEÇA AS DEMAIS OPORTUNIDADES

www.projetosricsc.com.br

