

ESTACÃO

VERÃO

2019



GRUPO RIC

O MAIOR PRODUTOR
DE CONTEÚDO
REGIONAL DO BRASIL.

O MAIOR GRUPO DE
COMUNICAÇÃO DA
REGIÃO SUL.



SOMOS UM GRUPO COM
SOLUÇÕES EM MÍDIA.

TV



JORNAL



ONLINE



EDITORIA



RICTV Record SC



A MAIOR PRODUTORA DE
**CONTEÚDO
REGIONAL
DO PAÍS**

**6,8
MILHÕES** 

de telespectadores
potenciais

**2,4
MILHÕES** 

de domicílios (65% em HD)

RICTV RECORD ITAJAÍ

-  **MUNICÍPIOS: 23**
-  **POPULAÇÃO: 920.558**
-  **DOMICÍLIOS: 331.226**

**Diariamente, a RICTV Itajaí
alcança em média**

231.704
telespectadores

Cobertura HD • RICTV Itajaí

Balneário Camboriú

Brusque

Camboriú

Ilhota

Itajaí

Navegantes

Penha

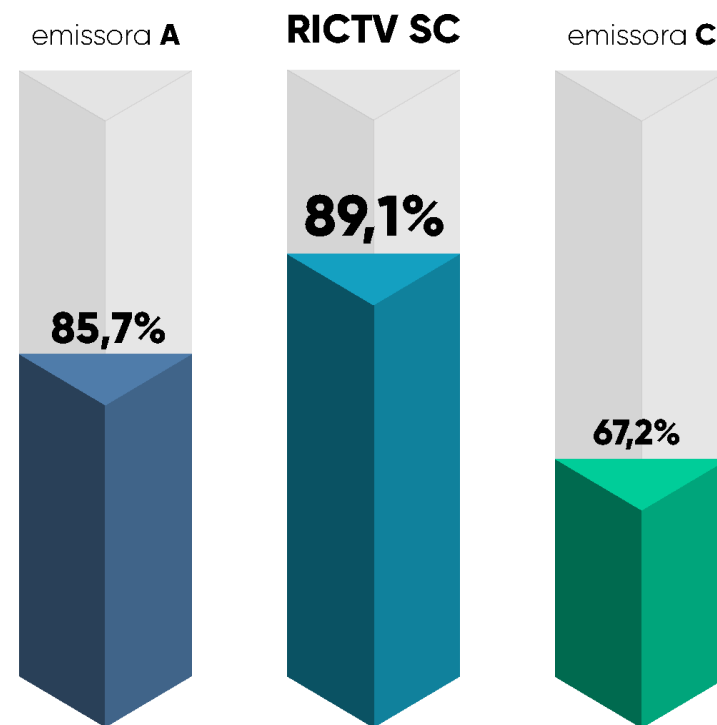
Tijucas



PERFIL DE AUDIÊNCIA

A audiência da **RICTV Record SC** é composta prioritariamente por um público **adulto e qualificado** com poder de decisão e consumo.

AUDIÊNCIA ADULTA QUALIFICADA
AS ABC 18+ ANOS



ITAJAÍ

OS CINCO PROGRAMAS DE MAIOR DESTAQUE DE AUDIÊNCIA



ESTAÇÃO VERÃO

Pensando no bem estar, no lazer e na disseminação da prática de uma vida saudável para a população de Itajaí, a RICTV Record propõe a 3ª edição do Projeto Estação Verão Itajaí.



A AÇÃO

Uma estrutura será montada na praça oferecendo uma série de atrativos para a comunidade. No local serão realizados aulas de zumba e ritmos, além de distribuição de água e frutas gratuitamente*.

*Oferecidos pelo patrocinador – local a ser definido. Sugestão: Praça da Beira Rio





ENVOLVIMENTO EDITORIAL

Durante o mês de Janeiro, o Balanço Geral Itajaí e o Programa Ver Mais estarão divulgando as ações do Estação Verão. Serão citações, matérias e convites dos apresentadores.

Os telespectadores poderão acompanhar durante a programação o que aconteceu em cada dia de evento gerando grande visibilidade ao evento.

ENGAJAMENTO DOS APRESENTADORES

Em todas as ações, os apresentadores e repórteres da RICTV Record Itajaí estão presentes interagindo com o público e participando das aulas, fazendo a diversão dos participantes.



APROVEITAMENTO DE MARCA

O apoiador do Estação Verão Itajaí terá ampla visibilidade no local do evento:

- ❑ Inserção da logomarca do patrocinador no banner do evento;
- ❑ Inserção de logomarca em camiseta STAFF do evento;
- ❑ Espaço de 4x4m para exposição de materiais e ação no local

O patrocinador poderá ainda realizar ações de distribuição de materiais, instalar uma tenda com serviços ligados a saúde no local do evento, mediante consulta e aprovação prévia da organização do evento*.

****Os custos do espaço do patrocinador serão arcados por ele.***



MÍDIA

Período de Veiculação: Janeiro 2019

Veículo	Formato	Determinação	Aproveitamento	Nº Inserções
RICTV Record Itajaí	Chamadas de envolvimento	Rotativo	5"	60
	Vinheta de passagem	Ver Mais		4
		Balanço Geral Itajaí		4

3.036.737 impactos de mídia

Valor Tabela: R\$ 24.997,80

Tabela de Preços: Outubro 2018 | Fechamento Comercial: 15/12/2018

Impactos: Número de vezes que a campanha do projeto foi percebida pelo público, podendo ser várias pelo mesmo indivíduo.



ACESSE O PORTAL DE PROJETOS DO GRUPO RIC E CONHEÇA AS DEMAIS OPORTUNIDADES
www.projetosricsc.com.br

