

**PLANO DE PATROCÍNIO
INTEGRADO**

*Bela
a feia*



RECORDTV



MULTIPLATAFORMA

VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL • JANEIRO 2019



NOVELA DA TARDE 1

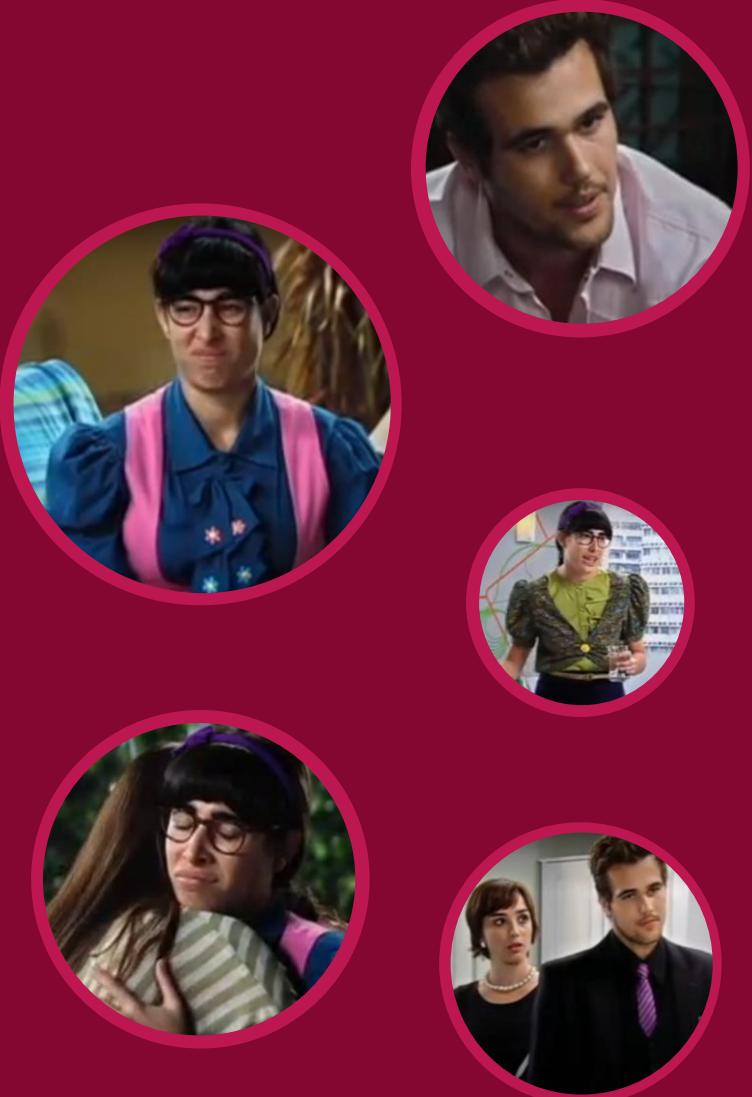
A NOVELA

ESTREOU: 12 DE NOVEMBRO

Anabela (Bela) é uma jovem competente e esforçada, mas sua aparência dificulta sua vida profissional. Ela sabe que é feia e está, de certa forma, conformada com isso. Bela, tenta encontrar um emprego, e embora tenha ótimo preparo, perde o cargo para uma mulher incompetente, porém muito bonita. Para sua sorte, uma ironia do destino faz com que ela acabe conseguindo desbancar a antiga concorrente e se torne secretária do novo diretor-presidente.

Rodrigo (um rapaz fútil, vaidoso, superficial e inexperiente), assume o cargo de diretor-presidente surpreendendo a todos. Bela se encanta pelo chefe, mas Rodrigo a enxerga apenas como uma secretária eficiente.

A inexperiência e ambição de Rodrigo, fazem com que ele cometa graves erros na condução da produtora. Ele recorre, então, à Bela, que, por amor, faz tudo o que pode para não decepcioná-lo, o que às vezes a leva a agir de forma contrária à sua conduta usual.



**Exibição: Segunda a sexta, logo
após o Balanço Geral Vespertino**

ELENCO PRINCIPAL



RODRIGO ÁVILA
Bruno Ferrari



ANABELA PALHARES
Giselle Itié



ADRIANO GOMES ÁVILA
Iran Malfitano



62,6 milhões

de telespectadores por mês



68% são das classes ABC



41% têm entre 18 e 49 anos



64% são mulheres

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TR - PNT – Novela da Tarde 1 – Novembro/18 | Alcance Acumulado (COV%) projetado Atlas de Cobertura RECORD TV 2018



39,7 milhões

telespectadores procuram ofertas e descontos.



24,3 milhões

telespectadores sentem prazer em qualquer tipo de compra.



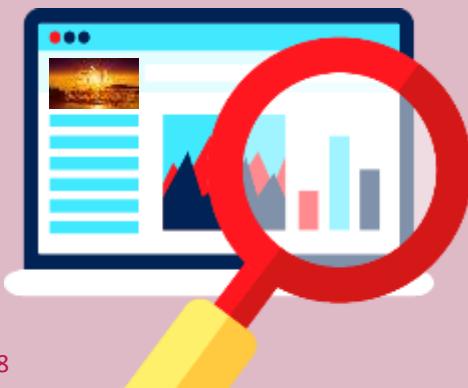
30,5 milhões

telespectadores gostam de provar novos produtos alimentícios.

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Consolidado 11 Merc - Outubro/18 | Alcance Acumulado (COV%) projetado Atlas de Cobertura RECORD TV 2018

49 MIL

PAGE VIEWS/MÊS



FONTE: GOOGLE ANALYTICS | 01/11/2018 – 30/11/2018

ESQUEMA COMERCIAL MENSAL

RECORD TV

Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5”
- 01 comercial de 30”
- 02 inserts de vídeo estático¹

Total de Inserções: 88, em média

Patrocínio Local – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”
- 01 comercial de 30”

Total de Inserções: 66, em média

R7 MULTIPLATAFORMA

Site Bela, A Feia + R7 Diversão:

- Super Banner
- Island
- Galeria de Fotos

R7 Ros

- Super Banner / Island

Redes Sociais

- Publipost

Total Impressões

Estimadas: 5.8 MM

Apresentamos toda a cobertura antes, durante e depois da novela.

Todo o conteúdo será resumido em história, personagens, capítulos, vídeos na íntegra, notícias, bastidores e fotos. O material ficará disponível 24 horas na internet para o telespectador não perder nenhum momento da trama.

¹Sob Aprovação Artística da Emissora
As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

OBSERVAÇÕES GERAIS

R7 MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

MAIS
INFORMAÇÕES
ACESSE

COMERCIAL.
RECORDTV.
COM.BR

