

JESUS

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



RECORDTV



MULTIPLATAFORMA

J E S U S

**A história do
filho de Deus,
enviado ao mundo para
cumprir suas profecias**

Estreou: 25 de Julho

Exibição: Seg a Sex,
após Novela 2 e
Sáb, após Jornal da Record Especial

Uma novela de Paula Richard
Direção de Edgard Miranda



RECORDTV



MULTIPLATAFORMA

SINOPSE

A história inicia-se em Nazaré, com Maria recebendo a visita do anjo Gabriel, o qual revela que ela é a escolhida por Deus para gerar seu filho, Jesus, cumprindo-se a profecia divina do nascimento de um novo Rei. Mas tudo isso não é visto com bons olhos pelo Rei Herodes, que teme perder o poder e passa a perseguir a jovem, seu esposo José e a criança que acabara de nascer.

Jesus é criado como qualquer criança da época. Já adulto, é batizado por João Batista no Rio Jordão. Depois disso, permanece peregrinando, pregando os ensinamentos de Deus e realizando diversos milagres, e cada vez mais ganha novos seguidores.

Quando retorna à Jerusalém, é aclamado pelo povo como Rei dos Judeus, e desperta a ira do Rei Herodes Antipas, filho de Herodes.

Jesus é preso por soldados no Monte das Oliveiras, e condenado a morte. Ele carrega a cruz até o local onde é espancado, crucificado e morto, com apenas trinta e três anos. Três dias após sua morte, seu túmulo está vazio, Jesus ressurge, encontra-se com seus discípulos mais próximos e sobe ao céu.

PERSONAGENS



ADELA
Adriana
Garambone



ANÁS
Paulo
Figueiredo



ASISA
Ana Paula
Tabalipa



JESUS
Dudu
Azevedo



CLAUDIA
Larissa
Maciel



GABRIELA
Julia
Magessi



HELENA
Maitê
Padilha



HERODES
ANTIPAS
Marcos
Winter



HERODES
Paulo
Gorgulho



HERODÍADE
Vanessa
Gerbelli



JOÃO
Rafael
Gevú



JOSÉ
ARIMATEIA
Giuseppe
Oristânio



JOSÉ
Maurício
Mattar



JUDAS
ISCARIOTES
Guilherme
Winter



MARIA
Claudia
Mauro



MATEUS
Gabriel
Gracindo



MIRIAN
Beth
Goulart



PEDRO
Petronio
Gontijo



PETRONIUS
Fernando
Pavão



PÔNCIO
PILATOS
Nicola
Siri



SATANÁS
Mayana
Moura



SULA
Kika
Kalache

ENTRE OUTROS.

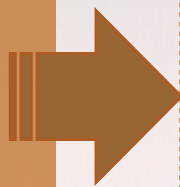
NOVELA É O GÊNERO DE ENTRETENIMENTO PREFERIDO DOS BRASILEIROS NA TELEVISÃO

45%

dos brasileiros
que assistem TV
para se entreter
preferem **Novela**

55%

entre os que assistem a **RECORD TV**



Dentre eles,

52%



se programam
para assistir
programas de TV

37%



afirmam
que a publicidade
influencia em suas
decisões de compra

índices superiores à média da população

AS NOVELAS NOTURNAS DA RECORD TV CONQUISTAM O PÚBLICO BRASILEIRO!

9 1 MILHÕES
de telespectadores por mês

59%

Mulheres

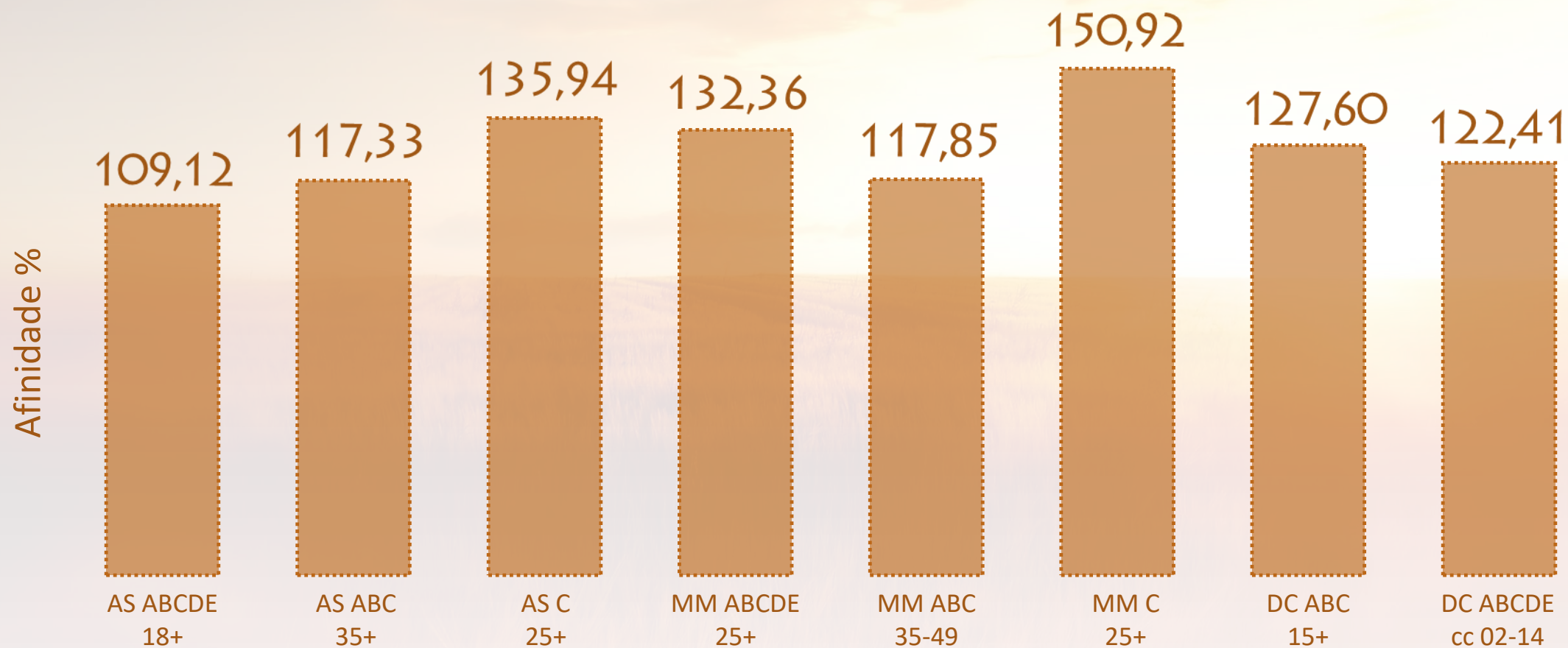
82%

Acima de
25 anos

74%

Classe
ABC

TOTAL IDENTIFICAÇÃO COM O PÚBLICO FEMININO E ADULTO



Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - MW TR - PNT - Filtro: Novelas Noturnas - Média JAN A NOV/18

DOS TELESPECTADORES DAS NOVELAS NOTURNAS DA RECORD TV

2,9
milhões

possuem cartão de
crédito

4,5
milhões

consomem
refrigerante

4,3
milhões

acham importante
manter a forma
física

5,4
milhões

possuem
celular

3
milhões

procuram ter
uma dieta
balanceada

3,8
milhões

planejam bem
a compra de
produtos caros

2,9
milhões

sentem prazer
em qualquer
tipo de compra

AS NOVELAS BÍBLICAS DA RECORD TV DESTACAM-SE PELO ALTO ENGAJAMENTO NO AMBIENTE DIGITAL



FONTE: GOOGLE ANALYTICS; ANAMETRIX; E FACEBOOK INSIGHTS; SPRINKLER/SCUP

REDES SOCIAIS

R7.COM



13 MM
SEGUIDORES



2.1 MM
SEGUIDORES



4.6 MM
SEGUIDORES

RECORD TV



9.6 MM
SEGUIDORES



3.3 MM
SEGUIDORES



4.5 MM
SEGUIDORES

OS DEZ MANDAMENTOS



4.3 MM
SEGUIDORES



186 MIL
SEGUIDORES

APOCALIPSE



512 MIL
SEGUIDORES



246 MIL
SEGUIDORES



52 MIL
SEGUIDORES

TEMOS OPORTUNIDADES
PARA SUA MARCA FAZER PARTE
DESTE NOVO SUCESSO

ENTREGA COMERCIAL – RECORD TV

Período de Patrocínio: Mensal

Exibição: segunda a sexta, logo após a Novela 2
sábado, logo após o Jornal da Record Especial

NACIONAL (NET)

- 01 Vinheta Caracterizada de 5" por capítulo, totalizando 26 inserções;
- 01 Comercial de 30" em dias alternados, totalizando 13 inserções;
- 01 *Insert* de Vídeo Estático¹ de 5", totalizando 26 inserções.

TOTAL DE INSERÇÕES (NET)

65 inserções no período

LOCAL

- 02 Vinhetas Caracterizadas de 5" por capítulo, totalizando 52 inserções;
- 01 Comercial de 30" em dias alternados, totalizando 13 inserções.

TOTAL DE INSERÇÕES (LOCAL)

65 inserções no período

¹ Sob Aprovação Artística da Emissora

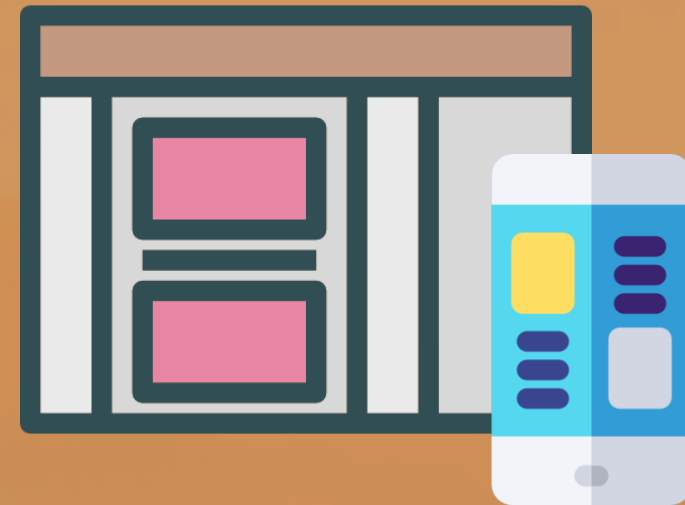
ENTREGA COMERCIAL - MULTIPLATAFORMA

Período: Mensal



Matérias especiais e virais sobre a novela e a temática que ela aborda, relacionando-se sempre ao core business da marca.

Os conteúdos ficarão hospedadas no site da novela e envelopados com mídia display do patrocinador.



O patrocinador estará presente no site através de formatos de mídia display tanto em desktop quanto em dispositivos mobile.

VÍDEO BRANDED CONTENT



Micro-capítulos
apresentando ao público
cada um dos personagens
(tanto os que já estão na
novela quanto dos que estão
para entrar na história)



Elenco apresenta os bastidores
das gravações da novela

OS CONTEÚDOS SÃO PUBLICADOS NO CANAL DA RECORD TV NO YOUTUBE, NA PLAYLIST DA NOVELA, E A MARCA PATROCINA O CONTEÚDO COM PRODUCT PLACEMENTE OU VINHETA DE OFERECIMENTO (5").

REDES SOCIAIS



Vídeos e fotos 360° com detalhes de cenas e cenários publicados no Facebook da RECORD TV.



O elenco, direção e produção técnica de **Jesus** comentam ao vivo, detalhes da novela, nas plataformas digitais da RECORD TV (Facebook, YouTube e site do programa).

A ação pode acontecer no dia anterior da estreia da trama.

OBSERVAÇÕES GERAIS - MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra.
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



RECORDTV MULTIPLATAFORMA