

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO

▶ CÂMERA
RECORD



O PROGRAMA

**Informação, análise e profundidade.
A lente do Câmera Record são os
olhos do telespectador.**

Com apresentação de **Marcos Hummel**, **Câmera Record** exibe, semanalmente, de maneira arrojada e criativa, matérias e reportagens especiais em formato de documentário.

Saúde, educação, comportamento e meio ambiente, são alguns dos vários temas de grande interesse da sociedade que são abordados de forma profunda e minuciosa.

Exibição: Domingo
RECORD TV - após o Domingo Espetacular
RECORD NEWS – 12h30





25,3 milhões

 de telespectadores por mês

81% são das classes ABC



80% têm mais de 25 anos



61% são mulheres

NA RECORD NEWS

4,2
MM

TELESPECTADORES/MÊS

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TR - PNT - REC: Novembro/18 e NEWS: Outubro/18 | Alcance Acumulado (COV%) projetado Atlas de Cobertura da emissora.



11,4 milhões

telespectadores confiam na televisão para se manterem informados.



13,5 milhões

telespectadores acham que vale a pena pagar um pouco mais por produtos de higiene pessoal.



13,3 milhões

telespectadores gostam de produtos que facilitem o dia a dia .

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Consolidado 11 Merc - Outubro/18 | Alcance Acumulado (COV%) projetado Atlas de Cobertura RECORD TV 2018

REDES SOCIAIS – RECORD TV



9.6 MM
LIKES

214 MIL

PAGE VIEWS/MÊS



FONTE: GOOGLE ANALYTICS | 01/10/2018 – 31/10/2018

ESQUEMA COMERCIAL MENSAL

RECORD TV

Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5”
- 01 comercial de 30”

Total de Inserções: 08, no mínimo

Patrocínio Local – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”
- 01 comercial de 30”

Total de Inserções: 12, no mínimo

RECORD NEWS

Patrocínio Nacional (NET)* – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”
- 02 comerciais de 30”
- 40 Chamadas com assinatura de 5”, por mês

Total de Inserções: 56, no mínimo

R7 MULTIPLATAFORMA

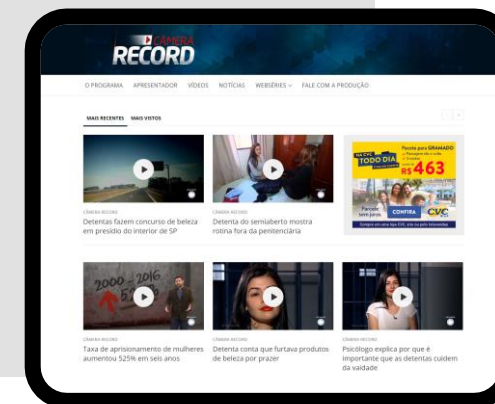
Site Câmera Record:

- Super Banner
- Island

Canais ROS:

- Super Banner
- Island

**Total Impressões
Estimadas: 1.3 MM**



* Nacional: Exceção nas praças Santa Catarina, Espírito Santo, Cuiabá, São Luís, Porto Velho, Manaus, Macapá, Marabá e Guaraí.
As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

OBSERVAÇÕES GERAIS

R7 MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

MAIS
INFORMAÇÕES
ACESSE

COMERCIAL.
RECORDTV.
COM.BR

