



PEDALA
UBERLÂNDIA





PROJETO:	Pedala Uberlândia
REALIZAÇÃO:	TV Paranaíba
DATA:	Setembro (previsão)
LOCAL:	a definir
PÚBLICO-ALVO:	População em Geral
COTAS:	01 apresenta e 04 apoio

RELEASE

O Pedala Uberlândia é uma iniciativa da TV Paranaíba para incentivar a prática de exercícios físicos e estimular uma nova forma de cuidar do meio ambiente. Através de um descontraído passeio ciclístico o evento convida a população para participar de um dia saudável, despertando a importância das mudanças de hábitos para a promoção da saúde e o uso da bicicleta como meio de transporte que beneficia o trânsito e o meio ambiente.



ETAPAS DA CAMPANHA

25 DIAS ANTES DO EVENTO

Divulgação, distribuição de kits e inscrição beneficente no *stand* do evento. (sede/loja da empresa patrocinadora).

DIA DO EVENTO

Arena de recepção com mini palco e som mecânico. Passeio ciclístico realizado em grupo em trajeto pré-definido e demarcado, com ponto de saída e chegada. Na chegada, confraternização entre os ciclistas, com pontos de hidratação e frutas.

IMAGENS DO ÚLTIMO EVENTO - ARENA



IMAGENS DO ÚLTIMO EVENTO - PERCURSO





ENTREGAS COMERCIAIS 25 DIAS DO EVENTO

#TV PARANAÍBA

100 Vts com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5" de assinatura do patrocinador (04 inserções diárias).

06 Boletins informativos no programa Manhã Total, com 5" de assinatura do patrocinador (02 por semana).

06 Boletins informativos no programa Balanço Geral Uberlândia, com 5" de assinatura do patrocinador (02 por semana).

06 Boletins informativos no programa Cidade Alerta Minas, com 5" de assinatura do patrocinador (02 por semana).

06 Boletins informativos no programa Jornal Paranaíba, com 5" de assinatura do patrocinador (02 por semana).

03 Boletins informativos no programa Shopcar Show, com 5" de assinatura do patrocinador (02 por semana).

#PARANAÍBA FM

100 Spots com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5" de assinatura do patrocinador (04 inserções diárias).

#EDUCADORA FM

100 Spots com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5" de assinatura do patrocinador (04 inserções diárias).



#OUTRAS MÍDIAS

- Divulgação da marca nos materiais de comunicação do evento.
- Ações em mídias sociais e sites da TV Paranaíba, Paranaíba FM e Educadora FM com a marca patrocinadora.
- Marca nos kits do evento.
- Possibilidade de inclusão de produtos do patrocinador no kit do evento.
- Menção sonora da marca durante o evento.
- Espaço tenda para ativação, relacionamento e/ou exposição de marca.
- Possibilidade de distribuir brindes/prêmios no evento.
- Possibilidade de construir a arena do evento em local definido pelo patrocinador, mediante assinatura e entrega do documento “termo de cessão de espaço” em tempo hábil para a execução do mesmo (40 dias antes do dia do evento).

Observação:

A exposição da marca nos materiais de comunicação e kits do evento listados nesta página é uma cortesia oferecida pela organização aos patrocinadores, e será concedida apenas se o envio da logomarca ocorrer em tempo hábil para a produção das peças.

INVESTIMENTO

COTA APRESENTA

- Entregas comerciais + vinheta de apresentação em cada entrega comercial.
- Outras mídias.

R\$ 303.275,00

COTA APOIO

- Entregas comerciais
- Outras mídias.

R\$ 151.640,00

CONSIDERAÇÕES GERAIS

- Plano sujeito a alteração, conforme necessidade.
- Realização dos projetos condicionada às vendas das cotas de patrocínio.
- Forma de pagamento: 15 dias fora o mês.
- Possibilidade de desenvolvimento de outras ações no decorrer da campanha mediante negociação prévia com a equipe comercial.
- Reservamos o direito de exibir chamadas adicionais ou desenvolver outros materiais de divulgação sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas ou promocionais.
- A exposição da marca nos materiais de comunicação e kits do evento listados na página “Outras Mídias” é uma cortesia oferecida pela organização aos patrocinadores, e será concedida apenas se o envio da logomarca ocorrer em tempo hábil para a produção das peças.
- A construção da arena do evento em local definido pelo patrocinador, será concedido mediante assinatura e entrega do documento “termo de cessão de espaço” em tempo hábil para a execução do mesmo (40 dias antes do dia do evento).
- Não é permitido que o patrocinador associe a sua marca à marca do projeto em veiculações não previstas no plano de mídia assim como em brindes, produtos e serviços.
- Valores com base na lista de preços de outubro/2018, devendo ser reajustado conforme valores vigentes no período da veiculação.



TVPARANAÍBA



RECORDTV

(34) 3218-0001

comercial@tvparanaiba.com.br

www.tvparanaiba.com.br