

PROJETO
COMERCIAL

RICTV | 
ESTAMOS CONECTADOS_

Destino
SC

CONECTADO
COM
SANTACATARINA_

TEMPORADA 2018-2019

CONTEÚDO DE TURISMO

Mostrando as novidades, roteiros turísticos e gastronômicos de SC.



SUA MARCA CONECTADA COM SANTA CATARINA



NOVIDADE 2018

WEBSÉRIE

Thalita Meneghim

Nossa Websérie de Verão será um produto inédito no projeto. No comando: a atriz e youtuber THALITA MENEGHIM.

ATIVAÇÃO & VISIBILIDADE

Na Estrada com Jéssica Stierle. A marca do patrocinador aliada ao turismo na estação mais quente do ano, promovida em um projeto conceitual e totalmente multiplataforma.

EVENTOS

Presença em grandes eventos nos melhores clubs e eventos premium.



Destino
SC

SC no
2017-2018 **Verão**

2 milhões
de brasileiros

383 mil
estrangeiros

10 bilhões
(R\$) impacto na economia

O que é DESTINO SC?

**UM PROJETO QUE INCENTIVA O CONSUMO DO TURISMO EM SC ATRAVÉS DE
MÍDIA, CONTEÚDO E
PROMOÇÃO DE EVENTOS**

O Destino SC tem o propósito de promover o turismo de Santa Catarina através de uma divulgação multiplataforma, geração de conteúdo especial e promoção em redes sociais para destacar tudo que é possível viver na estação mais quente do ano.

O estado possui um enorme potencial turístico, seja no litoral ou na serra. Além das belezas naturais e infraestrutura Florianópolis e Balneário Camboriú são hoje destino de grandes shows do circuito nacional e internacional, atraindo brasileiros de todas as regiões e turistas do Mercosul e outros.



LINHA DO TEMPO

12

EDIÇÕES
REALIZADAS

+ de 100

EVENTOS JÁ PROMOVIDOS EM
SC

MÍDIA
MULTIPLATAFORMA

COBERTURA
ESTADO



Novidades 2018-2019

UM NOVO DESTINO

Novidade
#1

Destino SC na estrada

Em 2018-2019, o Destino SC na estrada vai percorrer as principais rodovias catarinenses e explorar **praias, serras, trilhas, eventos e clubs premium** do estado em um VEÍCULO OFICIAL DO PROJETO, com ativação de marcas e promotoras uniformizadas.



No comando:
Jéssica Stierle





Teen

Dinâmica

Comunicativa

Digital

Jéssica Stierle

Jornalista e apresentadora, Jéssica Stierle vai fazer a frente do Destino SC na estrada e estar presente em todas as ações do projeto, levando entretenimento, turismo e diversão em uma divulgação multiplataforma de 10 episódios.

conteúdo para
WEB • TV • JORNAL



Possibilidades Destino SC na estrada



Ativação de marca*

- Distribuição de brindes
- Ações promocionais
- Exposição de marca



Geração de conteúdo (multiplataforma)



Repercussão nas redes sociais



Turismo, aventura, entretenimento



Guia impresso • Distribuição gratuita



*Mediante consulta prévia
*Produção dos brindes por conta do cliente
*Logística, contratações e suporte das ações por conta do cliente.

**Novidade
#2**



Guia impresso

Distribuição gratuita

No **GUIA DESTINO SC**, compilaremos os melhores destinos turísticos do estado de uma forma ilustrativa e de fácil leitura.

- **Distribuição de 10mil exemplares, durante ações do Destino SC na estrada**

APROVEITAMENTO

- **Anúncio página do patrocinador**

O Guia apresentará o link do Blog do Destino SC onde os leitores poderão se informar destas e outras opções.



Novidade
#3

THALITA MENEZES

Atriz e YOUTUBER

Comanda a primeira WEBSÉRIE produzida
pelo Destino SC





3 milhões

de inscritos - Canal "Depois das Onze"



1,6 milhão

de seguidores

**MULTI
SHOW**

Prêmio Multishow

2018 - Transmissão YouTube



WebSérie

do digital para a TV

Através de uma série de **8 episódios** lançados na INTERNET, a youtuber Thalita Meneghim vai apresentar 8 lugares diferentes, com temas específicos para cada capítulo (aventura, personalidades, gastronomia, perrengues de mochileira, música...) explorando todas as culturas de Santa Catarina.



1. Episódio lançado no Canal Destino SC



2. Episódio lançado na TV



VEICULAÇÃO TV:
Sábados após Clube da Bola
Domingo de manhã



Ativação de Marca NA WEBSÉRIE

O cliente terá, ainda, a possibilidade de ativação de marca nos 8 episódios da WebSérie com Thalita Meneghim. O produto é sob consulta e explora diversas formas de apresentar o produto ou serviço, introduzindo-o no contexto editorial do conteúdo.



Exemplos*



Concessionárias



Cosméticos



Roupas e Acessórios



Comidas e Bebidas

*sob consulta prévia

Canal Destino SC

Novidade
#4



Nesta edição, além dos destinos visitados no Na Estrada, nossos canais repercutirão a Websérie lançada no Canal do Youtube e ainda trarão “Dicas Destino SC” trazendo informações e sugestões turísticas das principais regiões do estado, sugerindo **uma gama ainda maior de destinos turísticos** para o telespectador.



Cronograma • Conteúdo Destino SC

VEÍCULO	FORMATO	DETERMINAÇÃO	APROVEITAMENTO	INS.
RICTV SC	Conteúdo Destino SC ... JÉSSICA STIERLE	SC no Ar	Vh. Bloco 5”	10
		Balanço Geral		10
RECORD NEWS SC		BG News		10
		Jornal do Continente		10
NOTÍCIAS DO DIA		Indeterminado	Logó	10
NDONLINE		Conteúdo das redes sociais disponibilizado nos portais durante toda a execução do projeto		
RICMAIS				
ONLINE	WebSérie ... THALITA MENEGHIM	Canais Destino SC	Aproveitamento visual (logó)	8

+ Veiculação TV

Eventos & Clubs premium

Em diferentes regiões do estado, o Destino SC vai promover **10 eventos** em parceria com clubs premium.

Santa Catarina



Redes Sociais

Promoção de todo conteúdo e eventos nas redes sociais do Destino SC



Instagram

Influenciadores digitais

Interatividade com o público (stories)



Facebook

Com postagens atualizadas sobre o Destino SC Verão



Aproveitamento comercial

VEÍCULO	DESCRIÇÃO	DETERMINAÇÃO	APROVEITAMENTO	INSERÇÕES
RICTV Record SC	Chamada - Teaser	Fx. Rotativa	Marca + Slogan 5"	50
	Chamada - Eventos/Ações			210
	Série "Destino SC na Estrada"	SC no Ar	Marca + Slogan 5"	10
		Balanço Geral SC	Marca + Slogan 5"	10
	Programa Especial Websérie	sábado à tarde e domingo pela manhã	Vinheta abertura e encerramento Marca + Slogan 5"	16
Aproveitamento visual			8	
Record News SC	Chamada - Teaser	Fx. Rotativa	Marca + Slogan 5"	50
	Chamada - Eventos/Ações			210
	Série "Destino SC na Estrada"	BG News	Marca + Slogan 5"	10
		Jornal do Continente	Marca + Slogan 5"	10
Jornal Notícias do Dia	Anúncios - Teaser	Indeterminado	Logo	4
	Anúncio - Padrão, eventos, ações			18
	Série "Destino SC na Estrada"			10
Blog e Canal Youtube Destino SC	Banner exclusivo	Todo site	Logo	Patrocínio
	Série "Destino SC na Estrada"			Patrocínio
	WebSérie "Destino SC Thalita"		Aproveitamento visual	8
Guia Impresso Destino SC	Distribuição 10mil exemplares	Indeterminado	Página simples	1
Ndonline / RIC MAIS	Banner do projeto	Todo site	Logo	815.000
Destino SC "na estrada"	Distribuição de brindes	Custos, logística e execução por conta do cliente. Realização mediante confirmação da possibilidade para o local e dia da ação.		
	Ações promocionais			
	Atividades interativas			
	Exposição de marca			
Custo produção	Plotagem Veículo / Camisetas personalizadas / Combustível / Equipe de cinegrafistas e jornalistas			
TOTAL				625
				+ online



EM NÚMEROS

82 milhões
DE IMPACTOS DE MÍDIA

é a previsão de entrega da edição 2018-2019

I N V E S T I M E N T O

Cota de Patrocínio

VALOR TABELA

R\$ 1.400.022

Tabela de Preços: Outubro/18

Plano estadual
IMPACTOS DE MÍDIA EM TODA SC

Marca já confirmada nesta edição: UNIVALI

GRANDES MARCAS

já fizeram parte



DOMINICA

Santa Catalina

RICTV



RECORDTV



ESTAMOS CONECTADOS_