

IMPAR

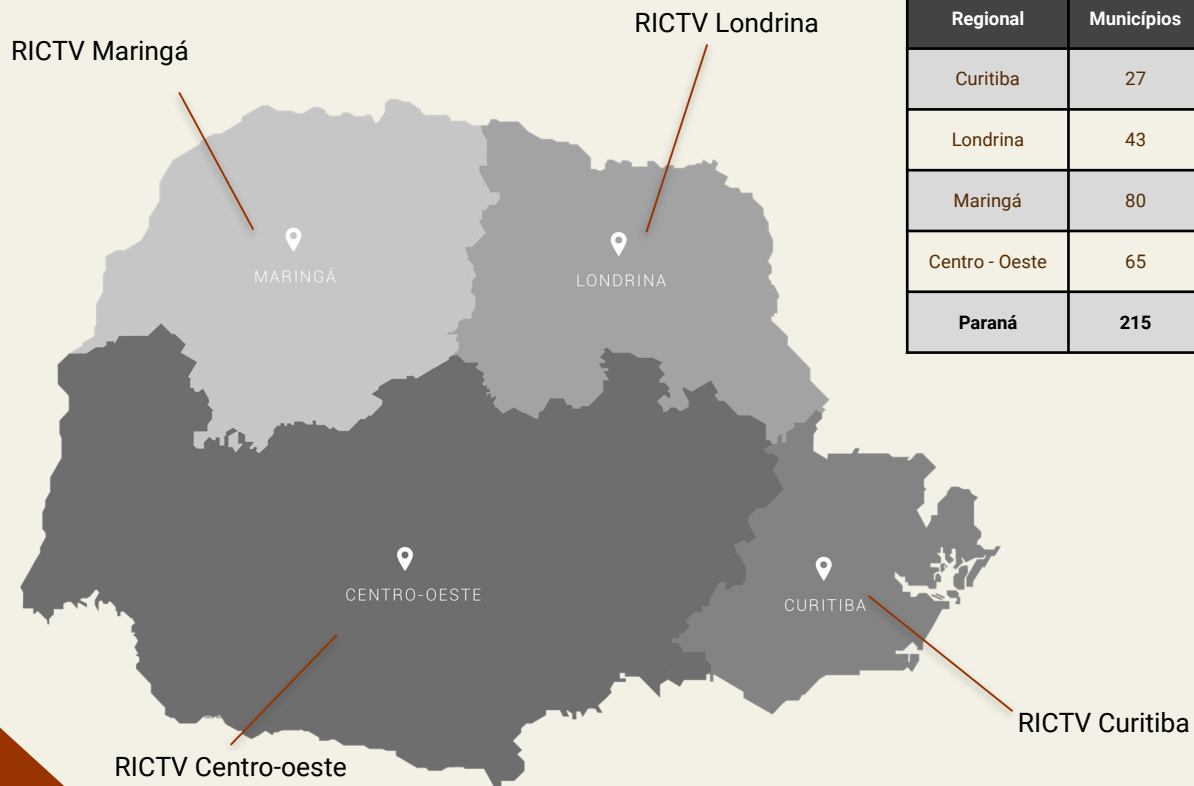
Índice das Marcas de Preferência e Afinidade Regional



RICTV | RECORD TV - PARANÁ

- Maior afiliada Record do país.
- VICE-LÍDER no público adulto e nos gêneros: Jornalismo, Esporte, Feminino, Reportagem, Rural, Séries e Reality.
- Mais de 500 horas de programação própria regional e estadual
- Aproximação e afinidade regional.

ÁREA DE COBERTURA



Regional	Municípios	População	Domicílios	IPC 2017
Curitiba	27	3.728.589	1.287.025	2,69
Londrina	43	1.476.183	502.911	0,81
Maringá	80	1.608.554	553.070	0,87
Centro - Oeste	65	2.443.823	813.500	1,23
Paraná	215	9.257.149	3.156.506	5,59

Todos os anos, O GRUPO RIC realiza uma pesquisa a respeito do conhecimento de marcas e produtos preferidos pela produção, bem como o levantamento das principais características identitárias da população do estado do Paraná.

A pesquisa tem objetivo de levantar um conjunto de informações sobre a relação de marcas de diversos segmentos de produtos e seus consumidores junto à população urbana residente no estado do Paraná.

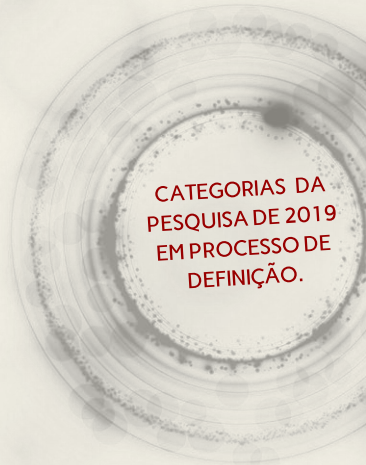
- **CREDIBILIDADE**

O Índice das Marcas de Preferência e Afinidade Regional – IMPAR é o resultado de uma pesquisa realizada todos os anos pelo Ibope Inteligência, com um critério único desenvolvido para o Grupo RIC. A pesquisa cria um índice com base nas citações de lembrança e preferência de marca dos paranaenses.

- **A OPINIÃO DOS CONSUMIDORES**

A pesquisa para o IMPAR não se limita a apenas registrar a lembrança de uma marca, mas também a preferência de compra, ponto fundamental na relação de consumo.

Realizado pela 10ª vez consecutiva pelo Grupo RIC Paraná, o IMPAR Paraná apontará as marcas preferidas pelos consumidores paranaenses em **20 diferentes categorias**. Mais que um reconhecimento, uma oportunidade de potencializar a sua imagem no mercado do Paraná.



**CATEGORIAS DA
PESQUISA DE 2019
EM PROCESSO DE
DEFINIÇÃO.**

Cada entrevistado responderá às três perguntas abaixo, para cada um dos segmentos pesquisados:

- 1) Qual a primeira marca que lhe vem à cabeça?**
- 2) Quais outras marcas você lembra?**
- 3) De todas as marcas mencionadas, qual a sua favorita?**

- Em cada questão, a marca recebe um ponto toda vez que é citada, tanto em lembrança quanto em preferência.
- O total de pontos que a marca recebe é dividido pela soma de pontos de todas as marcas, formando o índice.
- Este critério, desenvolvido pelo IBOPE Inteligência, vai além da formatação de lembrança de uma marca, faz a relação com a preferência. Juntos, traduzem a afinidade que o consumidor paranaense tem com suas marcas.

Pesquisa: Quantitativa.

Tipo de coleta de dados: Entrevistas Face a Face domiciliar.

Abrangência geográfica: Estado do Paraná.

Público-Alvo: Homens e Mulheres | de 16 até 70 anos | População residente no Estado do Paraná. | Classes A,B, C e DE (critério Brasil) | Ocupado e Não ocupado.

Amostra: 1260 entrevistas distribuídas nos 5 municípios.

Margem de Erro: 6 pontos percentuais por município, considerando nível de confiança a 95%.

AS PREMIAÇÕES

Ao final da pesquisa, o Grupo RIC Paraná realiza um grande evento de premiação em cada uma das cidades pesquisadas: Londrina, Maringá, Cascavel, Toledo e Curitiba.

Estarão presentes nesses eventos patrocinadores, apoiadores, ganhadores e autoridades do Paraná.

- Certificação de aproximadamente 600 empresas com o IMPAR.
- Publicação de anuário com todos os resultados apurados.

DATAS DOS
EVENTOS A
DEFINIR.



O anuário IMPAR identifica e ilustra os resultados obtidos na pesquisa realizada pelo IBOPE Inteligência, por meio de gráficos, textos e fotos em todos os segmentos.

Uma indispensável fonte de consulta para o empresariado, gestores e profissionais de marketing. Seu público-alvo também abrange especialistas em comunicação, agências de propaganda, consultorias e assessorias, anunciantes, institutos de pesquisa, jornalistas, estudantes, professores e pesquisadores do tema.

Anuário IMPAR

Existem formatos comerciais para anunciantes:

Página simples:

Largura - 21,0 cm

Altura - 27,5 cm

Página dupla:

Largura - 42,0 cm

Altura - 27,5 cm

Impressão de 1.500 anuários

RICTV | RECORD TV - ESTADO
VALOR TOTAL TABELA

VEÍCULO	DESCRIÇÃO	APROVEITAMENTO COMERCIAL	DETERMINAÇÃO	No INSERÇÕES	VALOR DO INVESTIMENTO POR PRAÇA
CURITIBA	Chamadas de envolvimento - 30"	Assinatura 05 "	Faixa Rotativa	200	R\$ 783.450,00
LONDRINA	Chamadas de envolvimento - 30"	Assinatura 05 "	Faixa Rotativa	100	R\$ 100.837,50
MARINGÁ	Chamadas de envolvimento - 30"	Assinatura 05 "	Faixa Rotativa	100	R\$ 91.987,50
OESTE	Chamadas de envolvimento - 30"	Assinatura 05 "	Faixa Rotativa	100	R\$ 78.375,00
ESTADO	Chamadas de envolvimento - 30"	Assinatura 05 "	Faixa Rotativa	500	R\$ 1.054.650,00

INVESTIMENTO TOTAL TABELA RICTV | RECORD TV ESTADO
R\$ 1.054.650,00

RICTV RECORD TV - ESTADO VALOR TOTAL TABELA	
Facebook RIC Mais - 30 Posts	R\$ 15,536.25
Facebook Post vídeo RIC Mais - 15 Post	R\$ 11,655.00
Super Banner ROS - 200 mil Impressões	R\$ 8,250.00
INVESTIMENTO RIC HUB	R\$ 35,441.25

ANUÁRIO

ANÚNCIOS AVULSOS ANUÁRIO IMPAR	
Página (21,0 x 27,5 cm)	R\$ 24.000,00
Página Dupla (42,0 x 27,5 cm)	R\$ 43.200,00
2ª Capa (21,0 x 27,5 cm)	R\$ 34.320,00
2ª Capa e 3ª Página (42,0 x 27,5 cm)	R\$ 57.000,00
3ª Capa (21,0 x 27,5 cm)	R\$ 36.000,00
4ª Capa (21,0 x 27,5 cm)	R\$ 39.000,00

Possibilidades de ativações nos eventos:

- 1) Entrega de folder junto com anuário na saída do evento. (Todas as despesas pelo cliente).
- 2) Degustação de produtos. (Todas as despesas pelo cliente).
- 3) Exposição de carro | moto.
- 4) Apresentação de novos produtos e serviços.
- 5) Entrega de brindes para todos os convidados.

INVESTIMENTO INDIVIDUAL DE ATIVAÇÕES

Valor Tabela por ação:
**consultar o departamento
comercial.**

* Todas as ativações deverão ser previamente aprovada junto com equipe de marketing do Grupo RIC e de acordo com o espaço do evento.

** Toda o despesas são por conta dos clientes.

*** Consulta de valores e disponibilidade | segmentos.

**** Apenas ativação sem veiculação.

- Prazo de Pagamento: 15 d.f.m.
- Número de Cota: 04 cotas, por cidade.
- Preço com base na lista Outubro 2018, devendo ser reajustado conforme lista vigente no período de veiculação.
- Mídia TV e RICHub é comercializada junto
- Negociação individual para Anúncios e Ativação de Marca.
- Ativação de marca que não conflite com segmento de cotas com assinaturas de patrocínio.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação. A mídia básica poderá ser alterada em função da disponibilidade.
- A data dos eventos, assim como este plano, poderão sofrer alterações em sua estrutura, natural do processo de aprimoramento do projeto, não implicando alterações significativas no plano de inserções; portanto, sem ônus adicionais aos patrocinadores.
- O cliente deverá entregar sua logo em vinheta animada – arquivo em VÍDEO de 5" (1920x1080) – alta resolução (AVI)- com a claquete da Ancine;
- Em caso de cancelamento da mídia antes do período contratado, o valor integral do contrato será recalculado com base na tabela de preços vigente no mês de veiculação.
- O Grupo RIC reserva-se o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores.
- Este projeto foi desenvolvido pelo Grupo RIC e os direitos autorais são de suas propriedade.
- Todo o conteúdo é de responsabilidade do Grupo RIC.