

NA DIREÇÃO CERTA

UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.



RICTV



RIC)MAIS



JP

TOPVIEW





**NA
DIREÇÃO
CERTA**

UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.

Na Direção Certa é uma campanha que traz resultados e benefícios sociais que são valorizados pelo público. Uma campanha de grande impacto e alto nível de participação popular, capaz de atingir todas as classes sociais e diferentes faixas etárias.

Focado na abordagem positiva e no engajamento coletivo, a ideia é retratar os fatores que causam os acidentes: a imprudência, a imperícia e negligência, e promover campanhas educativas em todo o Paraná. Passar da conscientização à ação. O projeto terá 03 fases:

- **01° fase:** Boletins sobre a conscientização no trânsito + ações promocionais.
- **02° fase:** Boletins sobre a conscientização no trânsito.
- **03° fase:** Sustentação da campanha com boletins.

A CAMPANHA



Na Direção Certa é um projeto especial do Grupo RIC que tem o propósito de conscientizar o público em relação a direção segura, através de ações promocionais de cunho sócio educativo.

Com 01 (uma) equipe promocional (3 promotores e 1 supervisor), estrategicamente distribuídas nas Praças de: Curitiba, Londrina, Maringá e Cascavel/Toledo, realizará em setembro de 2019, blitz promocionais em bares, restaurantes, cursinhos pré-vestibulares, faculdades, universidades, praças e parques municipais, realizando dinâmicas lúdicas com entrega de brindes que, de forma criativa e cognitiva, deixarão a mensagem de como a população precisa agir para um trânsito mais seguro.

**NA
DIREÇÃO
CERTA**

UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.



RICTV



RIC MAIS



TOPVIEW

RIC



SEMANA NACIONAL DO TRÂNSITO



Minha escolha
faz a diferença
NO TRÂNSITO

**NA
DIREÇÃO
CERTA**

UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.

O lançamento oficial da Campanha será na Semana Nacional de Trânsito:

Prevista na Lei 9503, de 23 de setembro de 1997 – Código de Trânsito Brasileiro, a **Semana Nacional de Trânsito, é comemorada entre os dias 18 e 25 de setembro**, com a finalidade de conscientizar a sociedade, com vistas à internalização de valores que contribuam para a criação de um ambiente favorável ao atendimento de seu compromisso com a "**valorização da vida**" focando o desenvolvimento de valores, posturas e atitudes, no sentido de garantir o direito de ir e vir dos cidadãos.



RICTV



RIC MAIS



TOPVIEW



O PROJETO 1, 2 E 3º FASE



+ segurança
+ vida

Será criado um roteiro para as ações de blitz da campanha, onde serão escolhidos locais de maior concentração do público jovem às **sextas e sábados** para abordagem dos promotores que, de forma sutil/educada, aplicarão dinâmicas dentro dos temas "visão distorcida, dupla e fora de foco, perda dos reflexos, diminuição da coordenação motora, confusão mental, falta de concentração, diminuição ou perda do espírito crítico e baixa qualidade de julgamento", os sete temas trabalhados pelo Código de Trânsito em relação a bebida e uso de drogas ao volante.

E para conscientizar ainda mais o público, o **Grupo RIC utilizará suas plataformas de comunicação: TV e online** para dar ainda mais força a essa causa. Além disso, serão divulgados materiais impressos com a comunicação da campanha, trazendo informações pertinentes ao tema e também distribuídos brindes personalizados a fim de fixar ainda mais a campanha na mente das pessoas.

Cada estabelecimento que apoiar a campanha receberá cartazes para divulgar a campanha, bares e restaurantes receberão também "*bolachas de chopp*", com dicas de conscientização. Cada escola ou curso que aceitar a campanha poderá agendar uma palestra em sala para seus alunos.

NA
DIREÇÃO
CERTA

UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.



RICTV



RIC MAIS



JP

TOPVIEW



AÇÕES CONTEMPLADAS NA 2ª FASE



- **Cidades das ativações:**
Curitiba, Londrina, Maringá e Cascavel/Toledo.
- **Duração do Projeto:**
01 mês (data de início à definir).
- **Dias de Ação**
Sextas e Sábados – Período noturno geralmente.
- Entrega de brindes e flyers.
- Equipe uniformizada.
- Carro personalizado.
- Registro fotográfico.
- Abordagem positiva com jogos interativos que impõe obstáculos ao público.

CONTRAPARTIDAS

O patrocinador terá direito a aplicação de marca assinando a campanha, nos seguintes materiais:

→ 400 cartazes que serão afixados em bares e restaurantes que autorizarem.

→ 600 flyers promocionais.



FLYER



CARTAZ



CONTRAPARTIDAS

O patrocinador terá direito a aplicação de marca assinando a campanha, nos seguintes materiais:

- 8.000 bolachas para copo, customizadas;
- 8.000 Brindes (Chaveiros e Adesivos);



CHAVEIROS



BOLACHA PARA COPO



ADESIVOS



CONTRAPARTIDAS

O patrocinador terá direito a aplicação de marca assinando a campanha, nos seguintes materiais:

- 32 uniformes (camisetas) para a equipe de promoção;
- Locação de automóvel com seguro, mais a adesivagem do mesmo;
- 04 Placas de mão: "Eu Apoio essa Ideia";
- Fotografia acompanha as ações.



UNIFORME E CARRO

**NA
DIREÇÃO
CERTA**

UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.



RICTV

RIC MAIS



JP

TOPVIEW





Boletins

Boletins especiais sobre o tema serão divulgados na faixa rotativa da programação com duração máxima de 60", o patrocinador terá assinatura de 5".

Os temas abordados serão relacionados a:

- Dicas de trânsito;
- Entrevistas com diretores do SETRAN/PR, guardas de trânsito, médicos, bombeiros e depoimentos de vítimas de acidentes de trânsito;
- Produção de 5 Boletins;
- Período de veiculação de mídia: 03 meses.

+

Envolvimento jornalístico, cobertura
multiplataforma Grupo RIC.

NA
DIREÇÃO
CERTA

UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCE.



RICTV

RIC MAIS



TOPVIEW

RIC





Chamadas de envolvimento - 60"

Veiculação: Rotativo;

Inserções no período: 210;

Veiculação de quinta a domingo;

Período: 03 meses;

Assinatura 05" do cliente.



Super Banner: 300 mil impressões;

ROS DHTML: 50 mil impressões;

Facebook: 24 posts no Facebook oficial dos perfis dos programas no período:

- 12 posts RIC Mais.

- 12 posts Cidade Alerta.

Assinatura do cliente na proporção de $\frac{1}{3}$ da arte.

**NA
DIREÇÃO
CERTA**

UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.



RICTV



RIC MAIS



JP

TOPVIEW



INVESTIMENTO TOTAL TABELA

RICTV | RECORD TV POR PRAÇA

INVESTIMENTO RICTV | RECORD TV CURITIBA - R\$ 822.622,50

INVESTIMENTO RICTV | RECORD TV LONDRINA - R\$ 211.758,75

INVESTIMENTO RICTV | RECORD TV MARINGÁ - R\$ 193.173,75

INVESTIMENTO RICTV | RECORD TV OESTE - R\$ 164.587,50

**NA
DIREÇÃO
CERTA**

UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCE.



RICTV



RIC MAIS



JP

TOPVIEW



INVESTIMENTO TOTAL TABELA

INVESTIMENTO RICTV | RECORD TV ESTADO - R\$ 1.392.142,50

INVESTIMENTO RIC HUB - R\$63.144,00

INVESTIMENTO TOTAL TV + DIGITAL - R\$ 1.455.286,50

**NA
DIREÇÃO
CERTA**

UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCE.



RICTV



RIC MAIS



JP

TOPVIEW



REGULAMENTAÇÃO



- Disponibilidade de 04 Cotas, necessidade de 02 cotas para realizar a ação.
- A realização deste projeto está condicionada a venda de uma cota local em cada praça de realização do evento, até 45 dias antes do seu início.

- Preço com base na lista Outubro de 2018 devendo ser reajustado conforme lista vigente no período de veiculação.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação. A mídia básica poderá ser alterada em função da disponibilidade.
- A data dos eventos, assim como este plano, poderão sofrer alterações em sua estrutura, natural do processo de aprimoramento do projeto, não implicando alterações significativas no plano de inserções; portanto, sem ônus adicionais aos patrocinadores.
- Toda a mídia exclusiva deverá ser utilizada durante o período contratado ou no máximo no mês subsequente desse Patrocínio.
- Em caso de cancelamento da mídia antes do período contratado, o valor integral do contrato será recalculado com base na tabela de preços vigente no mês de veiculação.
- A RIC reserva-se o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores.
- Este projeto foi desenvolvido pelo Marketing da RIC e os direitos autorais são de suas propriedade.

**NA
DIREÇÃO
CERTA**

UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.



RICTV



RIC MAIS



TOPVIEW

