



Curta o melhor do verão com altas temperaturas e oportunidades

O **Verão é na Correio** é um programa AO VIVO que esquentando ainda mais o verão. Na estação mais esperada do ano, a TV Correio/Record TV monta uma super estrutura na praia mais movimentada da cidade, considerado o point do verão. O programa conta com um ambiente descontraído e repleto de atrações, sendo considerado o lugar mais badalado entre os jovens da cidade, e propício para a prática de diversos esportes e lazer para famílias de vários perfis.

O **Verão é na Correio**, em sua 8ª edição, vem cercado de energia, alto astral, atrações musicais, atividades radicais, esportes náuticos, turismo, brincadeiras, tendências, cuidados com a beleza, saúde, qualidade de vida, dicas de maquiagem, moda fitness e muito mais. Diretamente das areias da praia, o programa vai ao ar AO VIVO, às 13h20 aos sábados, nos dias 05, 12, 19 e 26 de janeiro de 2019, com a participação do público no local do programa que vai prestigiar e aproveitar todas as atrações e surpresas que o programa oferece, além de ações de fortalecimento nas mídias sociais durante os programas.

Por ser um período de férias, onde milhões de pessoas estão curtindo as praias e a cidade repleta de turistas, o projeto **Verão é na Correio** torna-se uma ótima oportunidade do anunciante divulgar a sua marca de uma forma criativa e interativa para um público segmentado na nossa programação e nas Redes Sociais. Uma novidade para essa edição do programa é o espaço diferenciado para as ações de merchandising, uma proposta que traz muita interatividade, buscando envolvimento com o público e os telespectadores, criando formas de explorar a marca com mais criatividade.

Ações Inclusas no Projeto:



Ilha de Merchan

Espaço interativo com até 1,20 x 1,20 cm para expor o produto. Um ambiente dinâmico que proporciona a divulgação da sua marca e mobilidade para fazer demonstração do produto.



Ações interativas

Durante o programa realizamos brincadeiras com a platéia e nas redes sociais. Uma forma do patrocinador participar com brindes personalizados que são entregues direto ao público.



Sinalização e Folheteria

Com grande impacto visual, as bandeirolas, blimps e folheteria são ótimos recursos para expor sua marca ao redor do evento e compor o ambiente. Esse material promocional permanece exposto durante o horário do programa.

Oportunidades Especiais:



Receitas de Verão

Todo sábado o programa traz uma receita exclusiva, usando o seu produto como ingrediente principal. Além de expor o produto, o telespectador vai ver e conferir na prática as dicas e sugestões.



Chegada dos apresentadores

Espaço com grande visualização, onde os apresentadores podem fazer um chegada inusitada no programa, com diversos meios de transporte, aumentando ainda mais a exposição de sua marca.



Desfiles

Espaço com grande visualização, onde podemos realizar desfiles de moda praia, fitness, acessórios, dicas, entrevistas e produtos relacionados a estação. Tudo isso em um lounge com passarela desenvolvido especialmente para você trabalhar a sua marca.



Oportunidade de Mídia

Ótima oportunidade do anunciante divulgar a sua marca na TV Correio de uma forma criativa e interativa.

TIPO DE INSERÇÃO	TEMPO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
Teaser	15"	05"	04 a 11/12/2018	03	24
Chamadas de expectativa	30"	05"	13 a 26/12/2018	03	42
Chamada Programa 1	30"	05"	27/12/18 a 05/01/2019	03	30
Chamada Programa 2			07 a 12/01/2019	03	18
Chamada Programa 3			14 a 19/01/2019	03	18
Chamada Programa 4			21 a 26/01/2019	03	18
Chamadas de agradecimento	30"	05"	Definir	Definir	30
Programa Verão é na Correio					
Vinheta de abertura	-	05"	05, 12, 19 e 26/01/2019	01	04
Comercial no break	30"	-		01	04
Merchandising	30"	-		01	04
Vinheta de encerramento	-	05"		01	04
Mídia de apoio em esquema rotativo	30"	-	-	-	30
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:					226

ESQUEMA COMERCIAL

Nº de cotas: 06
 Mercado de Exibição: Paraíba
 Período: 04 de dezembro/18 a 05 de fevereiro/19
 Duração do Projeto: 64 dias

INVESTIMENTO

Valor Tabela: R\$ 359.451,00

Ações de Envolvimento

Lista de Preços: Outubro 2018

- Reforço de marca nas redes sociais com a citação do patrocinador;
- Espaço para stand com até 1,20 x 1,20 cm de área (por conta do patrocinador);
- Espaço para interação com distribuição de panfletos, amostras grátis ou degustação (por conta do patrocinador).