



**TAÇA**  
**RICTV**  
**RECORD**  
**BEACH**  
**SOCCER**

Itajaí/SC

**2018**

**RICTV** |  RECORDTV

# GRUPO RIC

O MAIOR PRODUTOR  
DE CONTEÚDO  
REGIONAL DO BRASIL.

O MAIOR GRUPO DE  
COMUNICAÇÃO DA  
REGIÃO SUL.



# RICTV Record SC



A MAIOR PRODUTORA DE  
**CONTEÚDO  
REGIONAL  
DO PAÍS**

**6,8  
MILHÕES** 

de telespectadores  
potenciais

**2,4  
MILHÕES** 

de domicílios (65% em HD)

# RICTV RECORD ITAJAÍ

- MUNICÍPIOS: 23
- POPULAÇÃO: 920.558
- DOMICÍLIOS: 331.226

Diariamente, a RICTV Itajaí  
alcança em média

**231.704**  
telespectadores

## Cobertura HD • RICTV Itajaí

Balneário Camboriú

Brusque

Camboriú

Ilhota

Itajaí

Navegantes

Penha

Tijucas





# ARGUMENTO

O patrocínio esportivo é uma das melhores alternativas para construir, ampliar, fortalecer e preservar a imagem corporativa, social e institucional de uma empresa. Para isso é importante que a marca esteja associada a um evento que lhe agregue visibilidade, credibilidade e seriedade.

A Taça RICTV Record de Beach Soccer oferece isso. Um evento tradicional na cidade de Itajaí e uma grande oportunidade para o patrocinador se relacionar com os veranistas e moradores.

# O EVENTO

O evento ocorre em parceria entre RICTV Record e a Prefeitura Municipal de Itajaí, e é considerado um dos campeonatos mais disputados do litoral catarinense. Todo ano, o Beach Soccer reúne os amantes do futebol amador na Praia da Atalaia, em Itajaí, revelando grandes talentos da bola.

O campeonato conta com mais de 12 equipes, incluindo as mais tradicionais da região. Os jogos acontecem aos sábados e domingos, durante os meses de janeiro a março de 2019.





**TACA**  
**RICTV**  
**RECORD**  
**BEACH**  
**SOCCER**



Fo

# ESTRUTURA





**TACA**  
**RICTV**  
**RECORD**  
**BEACH**  
**SOCCER**



RICTV | Record TV Itajaí  
Chamadas para as Inscrições  
Chamadas de Envolvimento  
VT do Patrocinador

# COMUNICAÇÃO



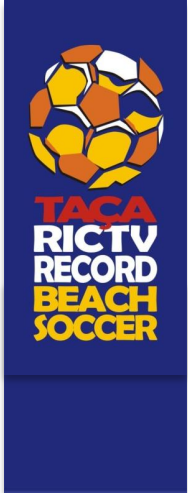


**TACA**  
**RICTV**  
**RECORD**  
**BEACH**  
**SOCCER**

- Delimitação da arena e ornamentação:  
3 placas e 3 flamulões por patrocinador.
- ## MARCA

- Distribuição de brindes promocionais e material institucional\*.  
\*alternativo e por conta do patrocinador

## ATIVACÃO DA



# MÍDIA

Período de Veiculação: Dezembro de 2018 a Fevereiro de 2019

Veículo	Formato	Determinação	Aproveitamento	Nº Inserções
	Chamadas para inscrições	Rotativo	5"	100
	Chamadas de Envolvimento			150
	Chamadas de Envolvimento**			20
	VT do patrocinador		30"	50
RIC MAIS	Super Banner	Selo	*	30.000

**\*13.403.324 impactos de mídia**

Valor Tabela: R\$ 141.387,60

Tabela de Preços RICTV Itajai: Outubro 2018 / RIC MAIS: 2018 | Fechamento Comercial: Dezembro

\*Impactos apenas da RICTV.

Impactos: Número de vezes que a campanha do projeto foi percebida pelo público, podendo ser várias pelo mesmo indivíduo.



ACESSE O PORTAL DE PROJETOS DO GRUPO RIC E CONHEÇA AS DEMAIS OPORTUNIDADES

[www.projetosricsc.com.br](http://www.projetosricsc.com.br)

