

seja do tipo que doa.
doe sangue.

APRESENTAÇÃO

seja do tipo que doa.
doe sangue.

A campanha da TV Cidade, emissora Record TV no Ceará, vai atingir público variados e mobilizar diversos segmentos da sociedade. Essa é a oportunidade de relacionar a sua marca a uma ação tão importante e associada à vitalidade.

Invista no marketing social, conceito fundamental nas ações de comunicações da atualidade. Isso é um diferencial para sua marca.



ESQUEMA COMERCIAL

seja do tipo que doa.
doe sangue.

- 40 Assinaturas caracterizadas de 5" rotativas no VT DOE SANGUE.
- 50 Comerciais de 30" rotativos como mídia de apoio.
- Período: 05/11/19 a 25/11/19 (ou 20 dias em outro período do ano)

INVESTIMENTO DO PROJETO:

R\$ 390.592,80

OBSERVAÇÕES:

Lista de Preços: OUTUBRO/2018 | Forma de Pagamento: 15DFM | Esse plano está sujeito a alterações.

Número de Cotas: 04 sendo 01 cota disponível por segmento

Esta proposta foi enviada aos clientes. Tem prioridade de exclusividade (por segmento) quem fechar primeiro.

Após aprovação, é necessário enviar logo marca do cliente para inserts de vídeos e material de envolvimento do projeto.

