

PLANO DE  
**PATROCÍNIO**



**RECORDTV**  
PAULISTA

**FEIRAS  
AGRO**



## PLANO DE PATROCÍNIO

Para o seu planejamento de mídia em 2019 a RecordTV Paulista apresenta o Projeto Comercial para Patrocínio das principais Feiras e Exposições da região.

Patrocinar esses eventos, sua marca tem o impacto de diversos segmentos de público, e junto com a RecordTV Paulista sua marca estará mais próxima ao público e assim criando mais afinidade.



## FACILPA – Lençóis Paulista

*Período: Abril*

A Facilpa abre o calendário oficial das Feiras de Exposições do Estado de São Paulo, e reúne, uma vez por ano, os nomes que estão no topo das paradas musicais do Brasil. As últimas edições do evento tiveram público estimado em cerca de 250 mil pessoas.

- *Vinhetas de 5" para boletim da Feira no Balanço Geral, totalizando 05 inserções durante a Feira*
- *Vinhetas de 5" para boletim da Feira no SP Record, totalizando 05 inserções durante Feira*
- *50 chamadas na programação da Feira, com assinatura de 5".*
- *40 comerciais de 30" de mídia de apoio na programação, totalizando 60 inserções .*

*Resumo de Mídia no período*

**Total: 100  
inserções**

**Investimento**

**R\$ 264.364,05**



## PLANO DE PATROCÍNIO



## FAPI - Ourinhos

Período: Maio

Conhecida como a “Festa da Família”, a FAPI se tornou símbolo de Ourinhos. Com mais de 300 expositores das áreas de indústria, comércio e serviço apresentam suas marcas e produtos, e cerca de 1.800 animais de diversas raças passam pelo recinto.

- Vinhetas de 5” para boletim da Feira no Balanço Geral, totalizando **05** inserções durante a Feira
- Vinhetas de 5” para boletim da Feira no SP Record, totalizando **05** inserções durante Feira
- **50** chamadas na programação da Feira, com assinatura de **5”**.
- **40** comerciais de 30” de mídia de apoio na programação, totalizando **60** inserções .

Resumo de Mídia no período

**Total: 100**  
inserções

Investimento

**R\$ 264.364,05**

FEIRAS  
AGRO



## GRAND EXPO BAURU

*Período: Agosto*

A cada ano, a Grand Expo Bauru recebe mais atrações, expositores e bate recordes de público. Em 2018, cerca de 100 mil pessoas passaram pelo recinto Mello Moraes durante os 11 dias da feira. Tudo isso reafirma e amplia, a cada nova edição, a importância do evento para a cidade.

- *Vinhetas de 5" para boletim da Feira no Balanço Geral, totalizando 05 inserções durante a Feira*
- *Vinhetas de 5" para boletim da Feira no SP Record, totalizando 05 inserções durante Feira*
- *50 chamadas na programação da Feira, com assinatura de 5".*
- *40 comerciais de 30" de mídia de apoio na programação, totalizando 60 inserções .*

*Resumo de Mídia no período*

**Total: 100**  
inserções

**Investimento**

**R\$ 264.364,05**



PLANO DE  
**PATROCÍNIO**

## RECORDTV PAULISTA

(14) 4009-0400

Av. José Henrique Ferraz 19-20 | Jd. Ferraz  
Bauru/SP

FEIRAS  
**AGRO**

[www.recordtv paulista.com.br](http://www.recordtv paulista.com.br)

  [recordtv paulista](#) |  [recordtvpta](#)