

TRANSMISSÃO AO VIVO:



TVATALAIA
CANAL DIGITAL 81



RECORDTV



campeonato sergipano 2019





TUDO POR **NOSSO FUTEBOL**

O Futebol sergipano é apaixonante e vem ganhando mais força a cada ano. O Sergipão 2019 é um plano repleto de oportunidades na TV Atalaia, uma emissora admirada por todas as torcidas.

A Competição terá jogos ao vivo para todo o estado de Sergipe pela TV Atalaia, Rede Record, com qualidade HD digital. Serão transmitidos 12 jogos em todas as fases do campeonato, com muita visibilidade, a exemplo do sucesso do Sergipão 2018.

PAIXÃO QUE **CARREGA O FUTEBOL**

O campeonato Sergipano é movido à paixão e disputas que ficam guardadas na memória. Em 2019, serão 9 equipes que vão competir com garra, lealdade e determinação pelo título do torneio.

PLANO DE INSERÇÕES TV ATALAIA SERGIPÃO 2019

CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO, DIVULGAÇÕES DOS JOGOS QUE SERÃO TRANSMITIDOS.

A população envolvida com o principal campeonato do estado, com chamadas veiculadas durante a programação linear divulgando jogos, motivando torcedores e envolvimento do telespectador no clima do evento pelas TV Atalaia.

BLOCOS DE NOTÍCIAS (BALANÇO GERAL MEIO DIA, JORNAL DO ESTADO E QUADRO ESPORTE NO AR)

As curiosidades sobre o campeonato, a expectativa dos atletas e clubes, a participação do público, os gols da rodada e reportagens especiais.

TRANSMISSÃO DE JOGO

Transmissão ao vivo para todo o Estado, sábados das 16:00 às 18:00

CROSS MÍDIA (BONIFICAÇÃO)

Portal A8SE



ESQUEMA COMERCIAL SERGIPÃO 2019

- Transmissão de 12 jogos ao vivo, aos sábados, com início às 16h de janeiro a abril de 2019;
- 480 chamadas no período, com assinatura de 5" do patrocinador;
- Aberturas e encerramentos de 5" na transmissão dos jogos com menção do patrocinador (**bonificação**);
- 01 comercial de 30" por jogo; 24 textos foguetes (**bonificação**), sendo 02 por jogo transmitido + abertura de selo na tela;
- 176 Vinhetas de 5" no bloco do Campeonato Sergipano no Jornal do Estado e no Quadro Esporte no Ar no período;
- 48 aberturas de logo do patricinador na escalação dos clubes (**bonificação**);
- 80 comerciais de 30" no período.

MARCA DO PATROCINADOR DURANTE OS JOGOS



MARCA DO PATROCINADOR DURANTE ESCALAÇÃO

ITABAIANA

Plamed
Pra toda vida

01 ANDRADE
02 GUSTAVO
03 DIEGO BISPO
04 HUGO
06 JUNINHO
05 MICA
07 EDUARDO
08 RATINHO
10 IGOR
09 ANDERSON GRAFITE
11 PAULINHO MACAIBA

TÉCNICO LEANDRO CAMPOS

AO VIVO

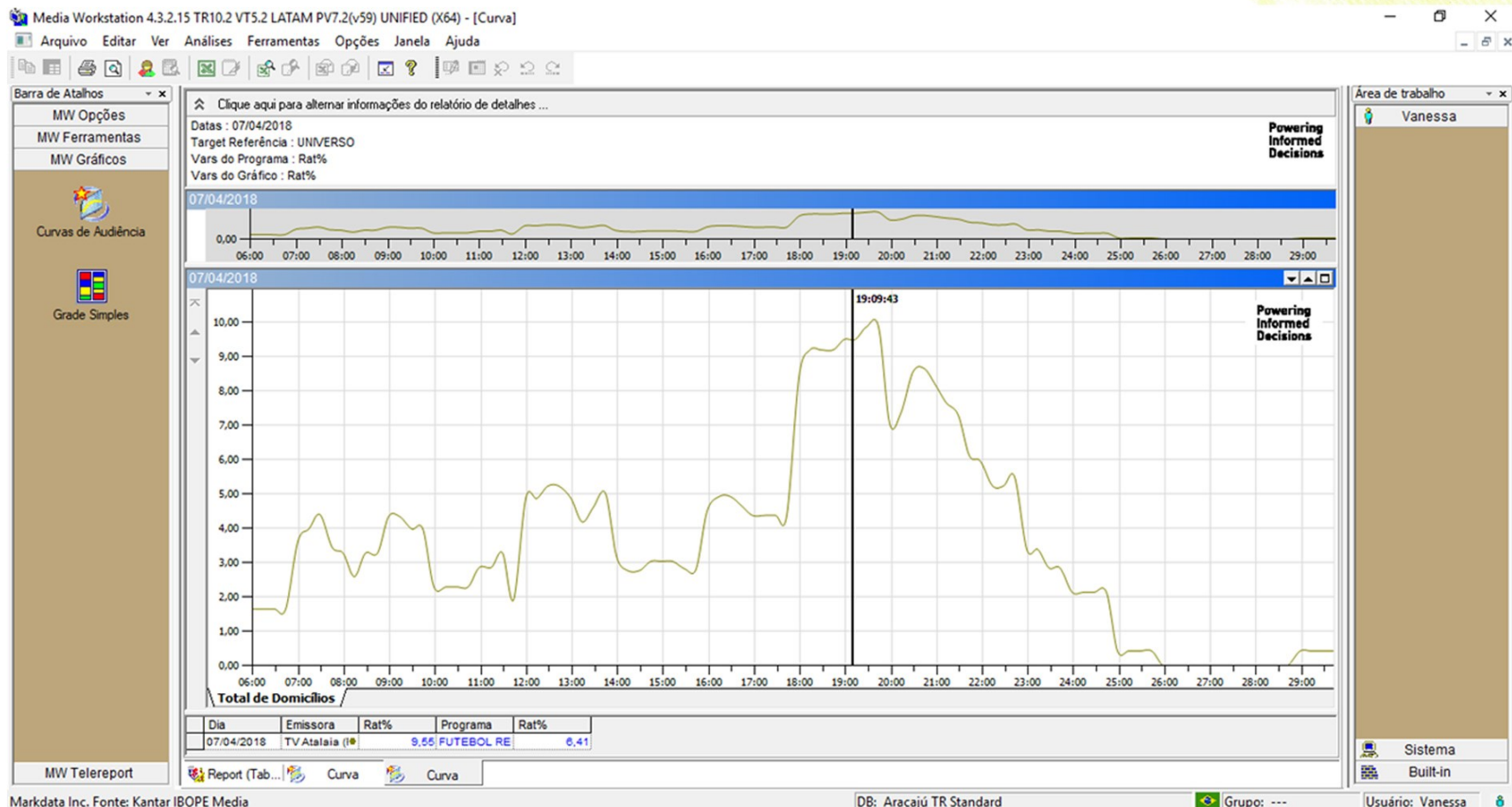
-2:13:27 HD

MARCA DO PATROCINADOR DURANTE COMENTÁRIOS NO JOGO



IBOPE

- Somos a única Tv aberta que transmite ao vivo os jogos do campeonato;
- O Ibope em 2017 chegou a ter média de 5,08%;
- Em 2018 o Campeonato teve média de 6,41%, chegando a 9,55% (gráfico no próximo slide);
- O Cidade Alerta especial em 2017 teve audiência de 8,33% em 2018 (devido a final do campeonato) teve 9,74%.



Markdata Inc. Fonte: Kantar IBOPE Media

DB: Aracajú TR Standard

Grupo: ---

Usuário: Vanessa



SUA MARCA

SUA MARCA

SUA MARCA

COBERTURA

PERÍODO DE VEICULAÇÃO

JANEIRO A MAIO

Mercado

Sergipe Estado (SEE)

Target

Todas as Classes 14+

Previsão Individual

Cerca de 42 milhões de impactos

Número de Cotas

6

Número de Filmes

5

Previsão com base na simulação realizada em 17/04/2015 no Sistema de informações de Mídia da Rede Record, podendo variar em função do período de exibição do plano.

***INVESTIMENTO: R\$ 551.264,60**

*Valor referente a tabela de preço de outubro 2018