

# PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO

# Bela a feia



NOVELA DA TARDE 1



RECORDTV



RECORDTV  
MULTIPLATAFORMA

# A NOVELA

**ESTREIA: 12 DE NOVEMBRO**

Anabela (Bela) é uma jovem competente e esforçada, mas sua aparência dificulta sua vida profissional. Ela sabe que é feia e está, de certa forma, conformada com isso. Bela, tenta encontrar um emprego, e embora tenha ótimo preparo, perde o cargo para uma mulher incompetente, porém muito bonita. Para sua sorte, uma ironia do destino faz com que ela acabe conseguindo desbancar a antiga concorrente e se torne secretária do novo diretor-presidente.

Rodrigo (um rapaz fútil, vaidoso, superficial e inexperiente), assume o cargo de diretor-presidente surpreendendo a todos. Bela se encanta pelo chefe, mas Rodrigo a enxerga apenas como uma secretária eficiente.

A inexperiência e ambição de Rodrigo, fazem com que ele cometa graves erros na condução da produtora. Ele recorre, então, à Bela, que, por amor, faz tudo o que pode para não decepcioná-lo, o que às vezes a leva a agir de forma contrária à sua conduta usual.



# ELENCO PRINCIPAL



**RODRIGO ÁVILA**  
Bruno Ferrari



**ANABELA PALHARES**  
Giselle Itié



**ADRIANO GOMES ÁVILA**  
Iran Malfitano

Bela  
a feia

**5,5 milhões** de telespectadores por minuto



**68%** são das classes ABC



**36%** têm entre 25 e 49 anos



**65%** são mulheres

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TR - PNT - Novela da Tarde 1 - Agosto/18 | Audiência Individual projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2018



**3,3 milhões**

de telespectadores acham que é importante manter a forma física.



**3,8 milhões**

de telespectadores utilizam algum serviço bancário.

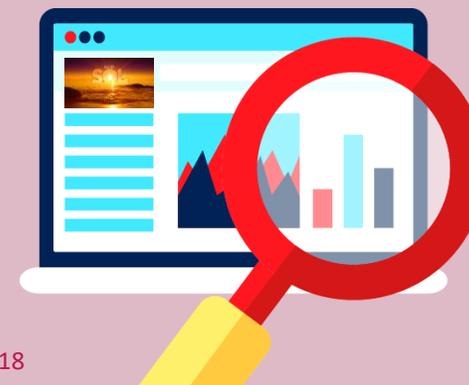


**3,4 milhões**

de telespectadores consomem refrigerante frequentemente.

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Consolidado 11 Merc - Abril/18 | Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2018

**122 MIL**  
PAGE VIEWS/MÊS



FONTE: GOOGLE ANALYTICS | 01/09/2018 - 30/09/2018

# ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:  
segunda a sexta,  
logo após  
Balanço Geral  
Vespertino

## Patrocínio Nacional (NET) – por Capítulo

- 01 Vinheta Caracterizada de 5”
- 01 Comercial de 30”
- 02 *Inserts* de vídeo estáticos<sup>1</sup> de 5”

**Total Mensal de Inserções**  
NET: 88, em média

## Patrocínio Local – por Capítulo

- 02 Vinhetas Caracterizadas de 5”
- 01 Comercial de 30”

**Total Mensal de Inserções**  
LOCAL: 66, em média

<sup>1</sup>Sob Aprovação Artística da Emissora  
As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

# ESQUEMA COMERCIAL - MULTIPLATAFORMA

## Patrocínio Mensal

### Site Bela, a Feia + R7 Diversão

- Super Banner / Island
- Galeria de Fotos

### R7 Ros

- Super Banner / Island

### Redes Sociais

- Publipost

Apresentamos toda a cobertura antes, durante e depois da novela.

Todo o conteúdo será resumido em história, personagens, capítulos, vídeos na íntegra, notícias, bastidores e fotos. O material ficará disponível 24 horas na internet para o telespectador não perder nenhum momento da trama.

## Total Mensal

5.800.000 de Impressões Estimadas

# OBSERVAÇÕES GERAIS - MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

MAIS  
INFORMAÇÕES  
**ACESSE**

COMERCIAL.  
**RECORDTV.**  
COM.BR 



**RECORDTV**



**RECORDTV**  
MULTIPLATAFORMA