

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



NOVELA DA TARDE 2

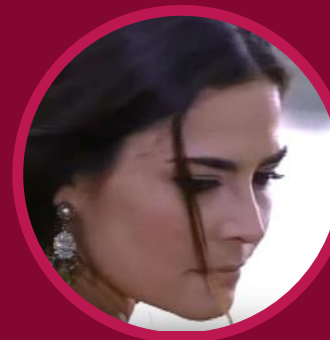
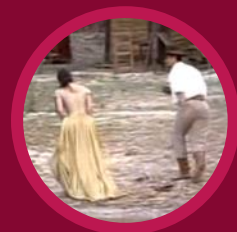
A NOVELA

Essas Mulheres é uma novela baseada livremente em três obras de José de Alencar: **Senhora**, **Lucíola** e **Diva**.

É uma novela de época, ambientada no século XIX, onde as três protagonistas, Aurélia, Mila e Lúcia sofrem e se arriscam por um amor sem limites.

O título da trama refere-se à personalidade forte das protagonistas, mulheres muito parecidas com as heroínas dos livros de Alencar.

A trama principal é extraída do romance **Senhora** e conta uma tumultuada história de amor e ódio.



ELENCO



AURÉLIA CAMARGO
Christine Fernandes



MARIA DA GLÓRIA/LÚCIA
Carla Regina



MILA DUARTE
Mirian Freeland



FERNANDO SEIXAS
Gabriel Braga Nunes



PAULO SILVA
João Vitti



AUGUSTO AMARAL
Alexandre Moreno

Entre outros.



4,8 milhões de telespectadores por minuto



66% são das classes ABC



90% têm mais de 18 anos



66% são mulheres

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TR - PNT – Agosto/18 | Audiência Individual projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2018



3,5 milhões

de telespectadores utilizam serviços bancários.



2,9 milhões

de telespectadores planejam bem a compra de produtos caros.



2,4 milhões

de telespectadores acham que as marcas conhecidas são melhores.

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Consolidado 11 Merc - Abril/18 | Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2018

75 MIL

PAGE VIEWS/MÊS



FONTE: GOOGLE ANALYTICS | 01/09/2018 – 30/09/2018

ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:
segunda a sexta,
logo após
Novela da
Tarde 1

Patrocínio Nacional (NET) – por Capítulo

- 01 Vinheta Caracterizada de 5”
- 01 Comercial de 30”
- 02 *Inserts* de vídeo estáticos¹ de 5”

Total Mensal de Inserções
NET: 88, em média

Patrocínio Local – por Capítulo

- 02 Vinhetas Caracterizadas de 5”
- 01 Comercial de 30”

Total Mensal de Inserções
LOCAL: 66, em média

¹Sob Aprovação Artística da Emissora
As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

ESQUEMA COMERCIAL - MULTIPLATAFORMA

Apresentamos toda a cobertura antes, durante e depois da novela.

Todo o conteúdo será resumido em história, personagens, capítulos, vídeos na íntegra, notícias, bastidores e fotos.

O material ficará disponível 24 horas na internet para o telespectador não perder nenhum momento da trama.

Patrocínio Mensal

RECORD TV

- Super Banner / Island
- Galeria de Fotos

R7 Ros

- Super Banner / Island

Redes Sociais

- Publipost

Total Mensal

5.800.000 de Impressões Estimadas

OBSERVAÇÕES GERAIS - MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

MAIS
INFORMAÇÕES
ACESSE

COMERCIAL.
RECORDTV.
COM.BR 



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA