

Chegou!

A edição mais
conectada

A FAZENDA



Vice-Presidência Comercial
Agosto/2018

A man with a beard and long hair, wearing a black long-sleeved shirt and blue jeans, stands in a mountainous landscape. He is pointing his right index finger upwards. The background features rolling green hills, a blue lake, and distant mountains under a blue sky with scattered white clouds. The man is wearing several colorful beaded bracelets on his right wrist.

Marcos Mion

Vai colocar
Ienha na fogueira

Eleito o melhor apresentador da TV
Brasileira com 70% dos votos*

O APRESENTADOR
QUE CONVERSA COM
O SEU PÚBLICO



A ESCOLHA CERTA
PARA **AGITAR** A VIDA
DOS PEÕES

SUPER
INFLUENTE
E LIGADO
NAS
REDES
SOCIAIS

Seguidores

 6.8 MM

 13.4 MM

 8.2 MM

Fonte: Rede Social - 21 maio 2018

A FAZENDA NAS REDES SOCIAIS SEGUUUUUURA PEÃO!

OS NÚMEROS DA ÚLTIMA EDIÇÃO (2017)



398 MILHÕES DE VIEWS NOS VÍDEOS NA REDE DO PROGRAMA

35 MILHÕES DE LIKES COMENTÁRIOS E COMPARTILHAMENTOS

166.9 MILHÕES DE IMPACTOS POR POST

4.3 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES POR POST

30.5 MILHÕES DE PESSOAS ALCANÇADAS NAS 40 LIVES REALIZADAS



15 MILHÕES DE VIDEOS VIEWS NO LIVESTREAMING 24 HORAS NO SITE

126 MILHÕES DE PAGEVIEWS NO SITE DA ÚLTIMA TEMPORADA

40.9 MILHÕES PESSOAS ALCANÇADAS

8 MILHÕES VÍDEO VIEWS



4 MILHÕES DE MENÇÕES NO TWITTER COM A #A FAZENDA

133 MILHÕES DE IMPRESSÕES EM LIVE-TWEETING

47 DIAS NOS TRENDING TOPICS

7 MILHÕES DE MINUTOS VISUALIZADOS

ESTREOU
SETEMBRO
DE 2018

87
EPISÓDIOS

EXIBIÇÃO

Seg a sex — 22h45

Sáb — 22h30

Dom — 23h25



16

**PEÕES
FAZEM
DE TUDO
PARA SAIR
COM**

**1,5 MILHÃO
DE REAIS**





DINÂMICA DO PROGRAMA

A CADA **DIA**
UMA ATRAÇÃO
DIFERENTE
PARA SURPREENDER
O PÚBLICO E
PROPORCIONAR
EXCELENTE
OPORTUNIDADES
DE **NEGÓCIOS**

SEG TER QUA QUI SEX SÁB DOM

FORMAÇÃO
da **ROÇA**
ao **VIVO**

CONVIVÊNCIA

PROVA de
FOGO

CONVIVÊNCIA

PROVA do
FAZENDEIRO
ao **VIVO**

ELIMINAÇÃO
ao **VIVO**

FESTA

Mecânica sujeita a alterações

NA ÚLTIMA EDIÇÃO
A AUDIÊNCIA
PASSOU AS
PORTEIRAS

TELESPECTADORES
ALCANÇADOS

121 EM TODO
Milhões O BRASIL

13,7 Milhões
POR EPISÓDIO

6,4 POR
Milhões MINUTO

80% de domicílios alcançados em 88 horas de transmissão

87% DOS TELESPECTADORES DE A FAZENDA SÃO ADULTOS



71%



ABC
18+

41%



ABC
18-49

50%



ABC
35+

77%



ABCDE
25+

42%



ABC
25+

40%

DONAS
DE CASA

ABC
15+



OS TELESPECTADORES
DE REALITY SHOW QUE
ASSISTEM A RECORD TV

CONFIAM NOS
COMERCIAIS DE TV

PARA DECIDIR

SUAS COMPRAS

ACIMA DA MÉDIA
DA POPULAÇÃO



PERFIL COMPORTAMENTAL DO PÚBLICO A FAZENDA

VAIDOSOS

68% Acham importante manter a forma física.
59% Consideram muito importante manter-se jovem.

MOTORISTAS

68% Consideram o carro mais do que um meio de transporte.
64% Afirmam que compensa pagar mais caro por produtos de qualidade.

CONECTADOS

72% Acessam a internet frequentemente.
41% Tratam de estar em dia com os avanços tecnológicos.

DONAS DE CASA

71% Gostam de produtos que facilitam o dia a dia.
58% Estão sempre buscando ideias novas para melhorar a casa.

PÚBLICOS DE ALTA AFINIDADE (%)

100



UMA GRANDE OPORTUNIDADE DE COMUNICAÇÃO

O PÚBLICO
QUE ASSISTE
A FAZENDA
CONSUME
DIVERSOS
PRODUTOS
E SERVIÇOS

98 MM
possuem
celular

79 MM
consomem
refrigerante

38 MM
consomem
cerveja

21 MM
pretendem
comprar
automóvel

47 MM
gostam de se
informar bem
sobre aplicações
financeiras

45 MM
gastam muito
dinheiro
com cosméticos
e produtos para
higiene pessoal

69 MM
consomem
chocolates
e bombons

**UM PROGRAMA
QUEREVERBERA
EM DIVERSAS
MÍDIAS**

**QUANDO
A FAZENDA
BOMBANAS
NOTÍCIAS
SUA MARCA
TAMBÉM
CRESCER**

“A Fazenda 9” estreia com boa audiência e garante o segundo lugar.

Observatório da Televisão

Votação final de “A Fazenda 9” bate recorde e supera edições anteriores

UOL

Gugu “invade” sede de “A Fazenda” e bomba nas redes sociais.

RD1

Com o sucesso de “A Fazenda”, outros programas da Record TV crescem em audiência.

TV FOCO

Vitória de Flávia Viana em “A Fazenda” leva internet à loucura e gera memes

RD1

TUDO COMEÇA COM UMA MÍDIA DE AQUECIMENTO

ENTREGA COMERCIAL

1 SEMANA ANTES
DA ESTREIA

DOMINGO ESPETACULAR

- 01 Vinheta caracterizada
- 01 Comercial de 30"
- Total: 2 inserções**

HOJE EM DIA

05 boletins, 01 por dia

- 01 Vinheta caracterizada
- 01 Comercial de 30"
- Total: 10 inserções**

PROGRAMA DO PORCHAT

- 01 Vinheta caracterizada
- 01 Comercial de 30"
- Total: 2 inserções**

REPORTAGEM ESPECIAL

No domingo que antecede A Fazenda 10 o Domingo Espetacular mostrará detalhes de bastidores do reality. Dados técnicos sobre toda a estrutura do programa, uma “palhinha” de como ficaram os novos ambientes e decoração da sede, além de uma entrevista com o diretor e com o apresentador do reality.

BOLETINS ESPECIAIS

Na semana que antecede A Fazenda 10 o programa Hoje em Dia mostrará curiosidades da nova temporada e também receberá participantes de edições anteriores que contarão como foram suas experiências no confinamento.

ENTREVISTA ESPECIAL

Na véspera da estreia de A Fazenda, Porchat falará com participantes de outras temporadas e mostrará novidades sobre a 10ª edição, além de convidar a todos para assistir A Fazenda.

ACOMPANHADA PELA MÍDIA DE APOIO

ENTREGA COMERCIAL

DURANTE O PERÍODO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA

HOJE EM DIA

26 boletins, 02 por semana (comercial de 30" somente no dia pós roça)

- 01 Vinheta caracterizada
- 01 Comercial de 30"
- Total: 39 inserções**

BOLETINS ESPECIAIS

No "dia de roça" o programa Hoje em Dia receberá os familiares dos peões que estarão na berlinda para um bate papo com os apresentadores. Já no dia seguinte, o participante que deixou A Fazenda participará ao vivo do programa.

PROGRAMA DO PORCHÁT

13 programas, 01 por semana

- 01 Vinheta caracterizada
- 01 Comercial de 30"
- Total: 26 inserções**

ENTREVISTA ESPECIAL

À medida que serão eliminados, os participantes de A Fazenda passarão pelo Programa do Porchat para darem suas versões sobre os fatos vivenciados.

SEGUIDA PELO PATROCÍNIO DO REALITY SHOW

ESQUEMA NACIONAL

Duração: 13 semanas, de Setembro a Dezembro
87 episódios

- 87 Vinhetas caracterizadas (1 por programa)
- 13 Comerciais de 30" (1 por semana)
- 108 Chamadas caracterizadas no rotativo
 - 36 matutino (07h-12h)
 - 36 vespertino (12h-18h)
 - 36 noturno (18h-24h)

Total: 208

AÇÕES EXCLUSIVAS DE MERCHANDISING¹

Entrega ao longo da temporada

- 01 Prova do Fazendeiro/Chave
- 01 Festa/Atividade/Disputa Especial
- 04 Ações Integradas (Almoço/Café da manhã/Cinema/Jantar)
(Entrega de Kit/Pool Party/Day Spa/Prêmio)
- 18 Visualizações 5"
- 18 Inserts de vídeo animado 5"

Total: 42

Todas as ações serão contextualizadas ao conteúdo do reality, envolvendo o conceito da marca.

¹A entrega de merchandising sugerida poderá ser readequada, dentro do mesmo investimento proposto, de acordo com a campanha do anunciante e adequação editorial. Formato disponível apenas para Mercado Nacional – NET.



Total Geral Nacional: 329
(Aquecimento – Apoio – Patrocínio – Merchandising)

¹Haverá custos de Direitos Autorais e correlatos(mídia) e de produção. Custos de produção serão orçados e propostos após definição do projeto.

MERCHANDISING



**OPORTUNIDADES
SOB MEDIDA
PARA A SUA
MARCA**

O reality A Fazenda oferece diversas oportunidades para ações de merchandising, contextualizadas ao seu conteúdo. Os anunciantes poderão personalizar Provas e Festas, decoradas com as referências da marca, possibilitando o consumo de alimentos e bebidas*; também será possível criarmos um momento de relaxamento, oferecendo um Day de Spa ou uma Sessão de Cinema para entretenimento dos peões; os produtos poderão ser visualizados e manuseados* em locais estratégicos da sede, de forma natural e espontânea pelos participantes; speeches e envolvimento com a marca pelo apresentador Marcos Mion, além do oferecimento de Prêmios em ocasiões oportunas durante a temporada.

*Sob Consulta;

Observações:

As ações serão desenvolvidas mediante interesse do patrocinador;

Custos de produção e cachês serão propostos ao anunciante após definição do projeto.

PATROCÍNIO LOCAL DO REALITY SHOW

SÃO PAULO CAPITAL - SP1

87 Vinhetas caracterizadas (1 por programa)

44 Comerciais de 30" (em dias alternados)

Total:131

DEMAIS PRAÇAS

174 Vinhetas caracterizadas (2 por programa)

44 Comerciais de 30" (em dias alternados)

Total:218

OS MELHORES MOMENTOS DO ZAPPING NA RECORD NEWS

Duração: 13 semanas, de Setembro a Dezembro
150 Blocos em 87 episódios inéditos e 63 reexibições

PATROCÍNIO

- 150 Vinhetas caracterizadas
- 150 Comerciais de 30"
- 348 Chamadas caracterizadas no rotativo

Total: 648

MERCHANDISING

Entrega ao longo da temporada

- 02 Prova do Fazendeiro/Chave
- 02 Festa/Atividade/Disputa Especial
- 08 Ações Integradas (Almoço/Café da manhã/Cinema/Jantar Entrega de Kit/Pool Party/Day Spa/Prêmio)
- 36 Visualizações 5"
- 36 Inserts de vídeo animado 5"

Total: 84

Reexibição das ações feitas na RECORD TV.



Total Geral: 732

(Patrocínio e Merchandising)

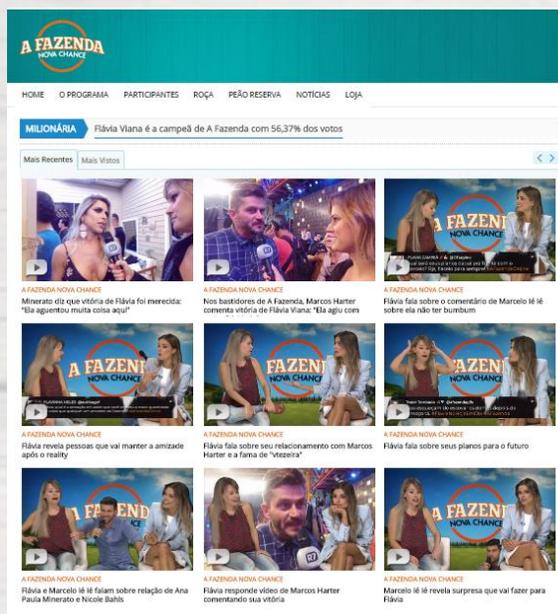
Na RECORD NEWS serão exibidos os Melhores Momentos do Reality A Fazenda, no conteúdo do programa Zapping (Segunda a Sexta, às 22h00; Sábado e Domingo, entre 18h00 e 24h00; e Segunda a Sexta, às 07h30).

PATROCÍNIO NA RECORD MULTIPLATAFORMA



Duração: 13 semanas, de Setembro a Dezembro

Entrega ao longo da temporada



Mídia Display no site do reality

O cliente escolhe os melhores formatos para a sua campanha



Merchandising online

O cliente escolhe as melhores ações para a sua campanha

OBSERVAÇÕES GERAIS DE MERCHANDISING - REALITY SHOW

1. O apresentador deverá dar anuência via Departamento de Merchandising para a marca/ produto/ serviço do anunciante.
2. O formato das ações será discutido e definido entre a agência, o cliente e a área comercial/artística, mediante adequação editorial e anuência da detentora dos direitos do formato. Por se tratar de um reality, o manuseio/consumo dos produtos deverá acontecer de forma natural e contextualizada.
3. Para as ações em Reality Show, não será permitido à Agência/Cliente acompanhar as gravações, salvo exceções em que a presença de técnicos se fizer necessária e indispensável para a perfeita execução das ações.
4. A disponibilidade de espaço no programa deverá ser previamente consultada junto ao Departamento de Merchandising.
5. Haverá cobrança de Direitos Autorais e Correlatos (mídia) na qual está inclusa a participação dos apresentadores nas ações de merchandising; Referência de custo de Direitos Autorais e Correlatos (mídia) = 20% sobre o preço bruto proposto; Caso haja a participação de repórter na ação, a referência será de 25%.
6. Custos de Produção e cachês de externa serão orçados e propostos à agência/ anunciante após definição do projeto.
7. Os custos de Direitos Autorais e Correlatos, cachês de externa e produção são líquidos e faturados pela RECORD TV. Não haverá incidência de comissão de agência sobre estes valores.
8. Condição de Pagamento: Para o pagamento da veiculação de mídia e Direitos Autorais e Correlatos, considerar 15 (quinze) dias fora o mês de veiculação. Para o pagamento dos custos de Cachês de Externa, considerar 50% do valor 15 (quinze) dias fora o mês de gravação da ação, e os outros 50% em 30 (trinta) dias após o primeiro pagamento, independente do período de veiculação da mídia; exceção feita àquela veiculada em um único mês, a qual a cobrança será 100% do valor em 15 dias fora o mês de gravação da ação. Para o pagamento de Produção, considerar 100% do valor antecipado à gravação da ação.
9. Esta proposta é exclusiva para atender ao anunciante em questão e tem validade de 10 dias para análise. Após este período haverá necessidade de nova consulta junto ao Departamento de Merchandising da RECORD TV. Tal negociação será concluída somente com o recebimento do Pedido de Inserção (PI). Sendo assim, neste íterim a RECORD TV reserva-se o direito de negociar livremente o mesmo formato com os demais concorrentes da mesma categoria/segmento.
10. Demais informações sobre Normas e Procedimentos de Merchandising constam na lista de preços vigente da RECORD TV.

OBSERVAÇÕES GERAIS DE MULTIPLATAFORMA - REALITY SHOW

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra.
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas.
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia replicado só será valido na compra total do pacote.
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote.
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

