



PLANO DE  
PATROCÍNIO  
INTEGRADO

*quarta  
temporada*



ENDEMOL  
SHINE  
BRASIL







APRESENTAÇÃO

# Kuxxa Meneghel

**Dancing Brasil** está de volta! Uma competição de dança envolvente que conquistou o telespectador e agitou a web

**Estreia 26 de setembro**

**Exibição: Quarta-feira, após A Fazenda**





# RESULTADOS *da terceira temporada*

**Trending Topics** em todos os episódios da terceira temporada

**87 % do público** que acessa o site são **Mulheres**

**96% Econômicos**  
Procuram preços mais baixos quando vão as compras ou sempre procuram ofertas ou não fazem compra por impulso

**93% Caseiros**  
Acham sua casa o melhor lugar do mundo ou preferem passar uma noite calma em casa ou sentem prazer em receber as pessoas em casa

**8.9 milhões** de impressões no Twitter durante a temporada

Mais de **7,5 milhões** de views nos vídeos da 3ª temporada no YT

**91% Conscientes**  
Fazem esforço consciente para reciclar ou esforçam-se para reduzir o consumo de água ou reciclar é um dever de todos

**77% Viajantes**  
Se interessam em conhecer outras culturas ou gostariam de viajar e conhecer lugares exóticos ou encantam-se com a ideia de viajar para o exterior

**64 MILHÕES<sup>1</sup>** de telespectadores alcançados na temporada, sendo:

- Classe ABC: 83%
- Mulheres: 69%
- 18+ anos: 89%



# DANÇA



Cada dupla dança um ritmo diferente por episódio

# JURI



Três jurados fixos, profissionais de dança avaliam as estrelas e seus respectivos coaches

## Professor

Haverá troca no decorrer das apresentações

**14 casais** participantes

# VOTAÇÃO



Os três casais menos votados vão para a



votação popular

# ELIMINAÇÃO



O público escolhe a dupla que será eliminada

Apresentações  
**Especiais**

*Eventualmente...*

uma celebridade pode ser convidada para participar do programa





## *Jaime Arôxa*

**Bailarino e Professor de Dança**, possui sua própria escola desde a década de 80 e é responsável por coreografar peças de teatro, filmes, novelas e shows

## *Fernanda Chamma*

**Coreógrafa e Professora de Ballet Clássico e Jazz**, seu nome é referência quando o assunto é direção artística de musicais

## *Paulo Goulart Filho*

**Ator e Bailarino**, coreografa musicais e atua em inúmeras peças de teatro e novelas

# JURADOS





# Junno Andrade

Co-apresentador

## Participantes

Juliana Rios

Dadá Coelho

Camila Rodrigues

Pérola Faria

Lu Andrade

Fran Grossi

Valeria Valenssa

Beto Marden

Oscar Filho

Bernardo Velasco

Nizo Neto

Allan Souza Lima

Amaral

Marcello Faustini





*Presença do patrocinador*

Plataforma Online e Offline  
Break e Merchandising



**RECORD**TV



**RN**  
RECORD NEWS



RECORDTV



RECORDTV  
MULTIPLATAFORMA

# Entrega Comercial RECORD TV | Patrocínio NET

Período Previsto: 26 de Set a 05 de Dez/18  
Episódios: 11

## Patrocínio

- 11 vinhetas caracterizadas (01 por programa)
- 20 comerciais de 30"
- 33 chamadas caracterizadas (em horário rotativo - ab/enc)

*Total de Inserções no período: 64*

**Apoio:** 11 Boletins no programa Hoje em Dia, às quintas.

- 11 vinhetas caracterizadas (01 por programa)

*Total de Inserções no período: 11*

## Merchandising

- 01 ação integrada
- 11 vinhetas integradas de 5" (01 por programa)
- 03 visualizações na pista de dança

*Total de Inserções  
no período: 15*

## Total Patrocínio + Apoio + Merchandising: 90



# Entrega Comercial RECORD TV | Patrocínio LOCAL

Período Previsto: 26 de Set a 05 de Dez/18  
Episódios: 11

## Esquema Comercial

### São Paulo Capital – SP1

- **11 vinhetas caracterizadas** (01 por programa)
- **11 comerciais de 30"** (01 por programa)

*Total de Inserções no período:* **22**

### Demais Mercados Locais

- **22 vinhetas caracterizadas** (02 por programa)
- **11 comerciais de 30"** (01 por programa)

*Total de Inserções no período:* **33**



# Entrega Comercial RECORD NEWS

Período Previsto: 27 de Set a 07 de Dez/18  
Episódios: 11

## Patrocínio (exibição: quinta, à 00h45)

- 22 vinhetas caracterizadas (02 por programa)
- 22 comerciais de 30" (02 por programa)
- 72 chamadas caracterizadas (em horário rotativo - ab/enc)

**Total de Inserções no período: 116**

## Merchandising<sup>1</sup>

- Reexibição das ações de merchandising exibidas na RECORD TV

**Total de Inserções no período: 15**

## Bloco Especial Melhores Momentos

### Zapping e Zapping Reexibição<sup>2</sup>

- 22 vinhetas caracterizadas (01 por programa)
- 22 comerciais de 30" (01 por programa)

**Total de Inserções no período: 44**

**Total Patrocínio + Bloco + Merchandising: 175**

<sup>1</sup>As ações exibidas na RECORD TV serão reexibidas na RECORD NEWS;

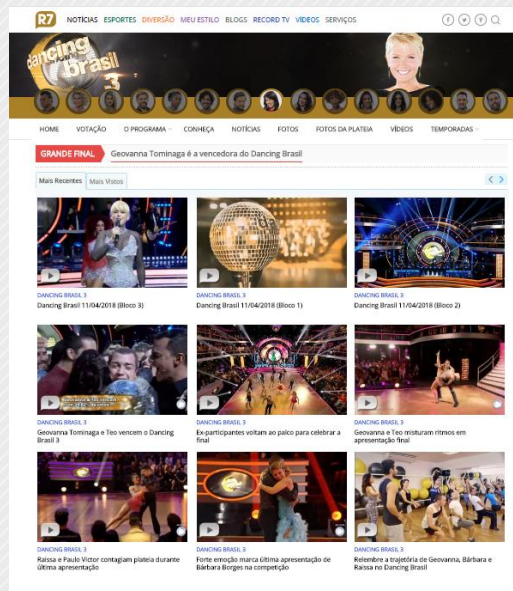
<sup>2</sup>Os Melhores momentos do reality serão exibidos no programa Zapping (Qui, às 22h00 e Sex, às 12h45).





# Entrega Comercial RECORD MULTIPLATAFORMA

O programa é invicto nos TTs Brasil e Mundiais desde a estreia



## Mídia Display no site do reality

O cliente escolhe os melhores formatos para a sua campanha



## Merchandising online

O cliente escolhe as melhores ações para a sua campanha



