

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO

Séries Noturnas



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

TEMPORADAS INÉDITAS

A RECORD TV exibe na sua faixa horária noturna, episódios das mais intrigantes séries investigativas:

Série de **SÁBADO**

CHICAGO P.D.

Série de **DOMINGO**

CSI:
CRIME SCENE INVESTIGATION

Séries
Noturnas

2,6 milhões

 de telespectadores por minuto

77% são das classes ABC



40% têm até 34 anos



50% têm entre 18 e 49 anos

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - MW TR - PNT - Maio/18 - Filtro: Série de Sábado e Serie de Domingo | Audiência Individual projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2018



1,7 milhão de telespectadores consomem refrigerante frequentemente.



1,1 milhão de telespectadores têm espírito aventureiro.



1,7 milhão de telespectadores utilizam serviços bancários.

CHICAGO P. D. - 2ª e 3ª Temporada



Série de SÁBADO

CHICAGO P.D.

Um grupo de inteligência, que busca respostas para crimes de grande repercussão

A história acompanha os trabalhos de dois grupos da polícia de Chicago que atuam no Distrito 21. Um dos grupos é formado por policiais que atuam nas ruas e o segundo é o grupo que forma a Unidade de Inteligência, encarregada de investigar crimes graves, como aqueles cometidos por organizações criminosas e traficantes, e casos que envolvam assassinatos com grande repercussão na imprensa.

ESQUEMA COMERCIAL - RECORD TV

Exibição:
Sábado,
logo após
Programa da
Sabrina

Patrocínio Nacional (NET) – por Programa

- 01 Vinheta Caracterizada de 5"
- 01 Comercial de 30"
- 02 *Inserts* de vídeo estáticos de 5"¹

Total Mensal de Inserções
NET: 16, no mínimo

Patrocínio Local – por Programa

- 02 Vinhetas Caracterizadas de 5"
- 01 Comercial de 30"

Total Mensal de Inserções
LOCAL: 12, no mínimo

¹Sob aprovação artística da emissora.
As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

C.S.I. Investigação Criminal - 12ª Temporada



Um criminoso sempre deixa pistas.

A série retrata o difícil cotidiano de um grupo de investigadores judiciais da cidade de Las Vegas. Um fio de cabelo, um pedaço de unha, pegadas e impressões digitais: estas podem ser pistas para se chegar ao criminoso.

Um aparente suicídio pode revelar-se um cruel assassinato, apenas através da análise do tamanho do buraco da bala no corpo. Treinados nos antigos métodos de investigação, os especialistas da série buscam todas as evidências no local do crime. A equipe CSI investiga desde casos de abuso infantil até relações com prostitutas que não acabam bem, passando por roubos em lojas, policiais baleados e casos de legítima defesa.

Suas conclusões são sempre surpreendentes.

ESQUEMA COMERCIAL - RECORD TV

Exibição:
Domingo,
logo após
Domingo
Espetacular

Patrocínio Nacional (NET) – por Programa

- 01 Vinheta Caracterizada de 5"
- 01 Comercial de 30"
- 02 *Inserts* de vídeo estáticos de 5"¹

Total Mensal de Inserções
NET: 16, no mínimo

Patrocínio Local – por Programa

- 02 Vinhetas Caracterizadas de 5"
- 01 Comercial de 30"

Total Mensal de Inserções
LOCAL: 12, no mínimo

¹Sob aprovação artística da emissora.
As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

ESQUEMA COMERCIAL - MULTIPLATAFORMA

Série de **SÁBADO**

Patrocínio Mensal

01

Publipost nas Redes Sociais da RECORD TV

01

Teste Patrocinado no R7 Diversão

200 mil

Impressões de Banner Mobile

200 mil

Impressões de Superbanner, Island, Background

Visibilidade Estimada
400 mil Impressões

Série de **DOMINGO**

Patrocínio Mensal

01

Publipost nas Redes Sociais da RECORD TV

01

Teste Patrocinado no R7 Diversão

250 mil

Impressões de Banner Mobile

250 mil

Impressões de Superbanner, Island, Background, Galeria de Fotos

Visibilidade Estimada
500 mil Impressões

ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA



PICO DE 6
MILHÕES DE PERFIS
ALCANÇADOS,
POR POST,
NO FACEBOOK
DO R7

TESTE OS SEUS CONHECIMENTOS

Curiosidades e testes sobre as novas temporadas de cada série que vão ao ar na **RECORD TV** publicados no **R7 Diversão** com chamada na home do Portal e post no Facebook do **R7**

A marca aparecerá com mídia display ou poderá ser tema do conteúdo

ESQUEMA COMERCIAL - MULTIPLATAFORMA



Exemplo de PIN

PUBLIPOST COMERCIAL NAS REDES SOCIAIS

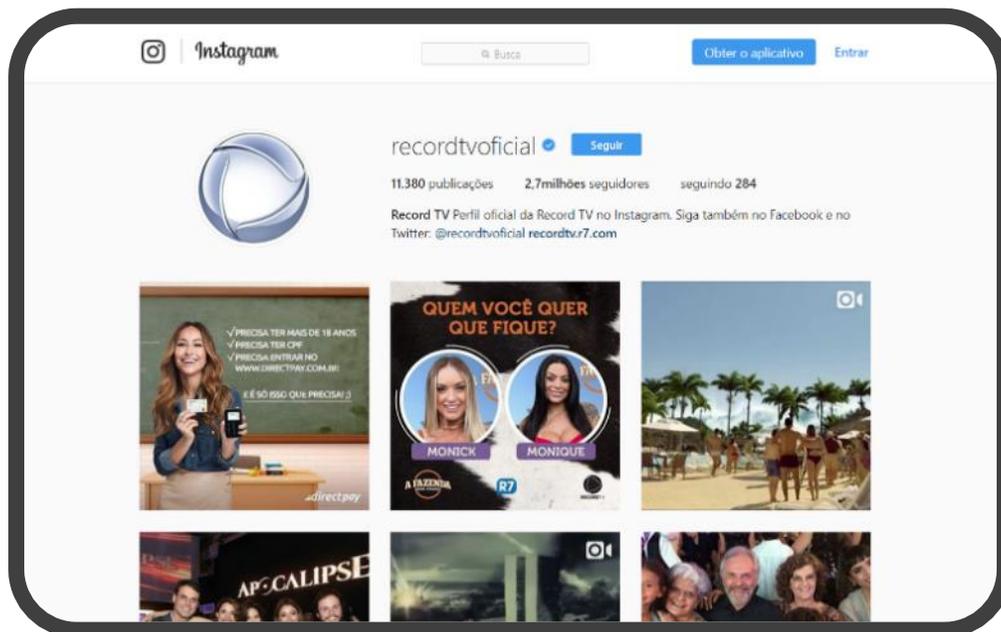
Para interagir com o público, a área Multiplataforma utiliza a força das redes sociais e incentiva o target a assistir a nova temporada de cada série

Sugestão Multiplataforma: PIN com lembrete para o público não perder a estreia

A marca pode aparecer com # e ser citada nos textos

O conteúdo é divulgado no Facebook da **RECORD TV** e home do **Portal R7**

ESQUEMA COMERCIAL - MULTIPLATAFORMA



PUBLIPOSTS NOS PERFIS DA RECORD TV



PUBLIPOSTS NOS PERFIS DO R7



ESQUEMA COMERCIAL - MULTIPLATAFORMA

MÍDIA DISPLAY

BACKGROUND

ISLAND

The screenshot shows the RecordTV website desktop interface. At the top left is the RecordTV logo. To its right is a search bar with the text 'BUSCAR'. Below the logo and search bar is a navigation menu with the following items: PROGRAMAS, PROGRAMAÇÃO, VÍDEOS, EMISSORAS RECORD, COMERCIAL, and MAIS. The main content area features a large video player for a program titled 'Lia' with the subtitle 'Doce e manipuladora', avisando Grazi Schmitt sobre a personagem Raquel. To the right of the video player is a promotional banner for a 'Novo reality show' titled 'Milionária', featuring Flávia Viana. The banner text reads: 'Você é capaz de empolgar 100 jurados de uma vez e fazer todos eles cantarem com você?' and includes a 'INSCREVA-SE' button. Below the banner is a social media sharing section with icons for Facebook, Twitter, Instagram, and RSS. At the bottom of the page is a grid of four news items, each with a small image and a title: 'Videogame: Vício é considerado distúrbio mental pela OMS', 'Aprendizado: Educador afirma que lição de casa não ajuda', 'Caso Vitória: Familiares do principal suspeito dão entrevista', and '20 por: Álvaro Garnerro prova bebidas da Cidade do Cabo'. A red line from the 'ISLAND' label points to the bottom of the desktop interface.

The screenshot shows the RecordTV mobile interface. At the top right is a search bar with the text 'Buscar'. Below the search bar is a promotional banner for the 'Milionária' reality show, featuring Flávia Viana. The banner text reads: 'Flávia Campeã com 56,37% dos votos' and 'Milionária'. Below the banner is a text block that reads: 'Flávia Viana é a campeã de A Fazenda com 56,37% dos votos'. At the bottom of the page is a blue rectangular area with the text 'objetos pesados nesta sexta (8)'. A red line from the 'ISLAND MOBILE' label points to the bottom of the mobile interface.

ISLAND MOBILE

OBSERVAÇÕES GERAIS - MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

MAIS
INFORMAÇÕES
ACESSE

COMERCIAL.
RECORDTV.
COM.BR



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA