

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

O PROGRAMA

Conteúdo para um público bem informado.

O **Repórter Record Investigação**, apresentado por **Domingos Meirelles**, exhibe matérias exclusivas sobre os fatos mais importantes que acontecem no país e no mundo, contando com a larga experiência do jornalista em documentários e reportagens especiais.

A equipe, que mescla profissionais experientes com novos talentos, sai à caça de histórias que poucos ousam contar: denúncias exclusivas, golpes que mexem com o seu dia a dia, injustiças contra cidadãos brasileiros e de outros países, além das mazelas sociais que as autoridades, muitas vezes, demoram a enxergar.





4,3 milhões de telespectadores por minuto



77% são das classes ABC



83% têm mais de 25 anos



56% são mulheres

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TR - PNT – Maio/18 | Audiência Individual projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2018



3 milhões

de telespectadores utilizam serviços bancários.



2,8 milhões

de telespectadores gostam de ter objetos de boa qualidade.



1,6 milhão

de telespectadores gostam de dirigir.

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Consolidado 11 Merc - Abril/18 | Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2018



74 MIL
LIKES

88 MIL
PAGE VIEWS/MÊS



FONTE: GOOGLE ANALYTICS | 01/05/2018 – 31/05/2018

ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:
segunda,
logo após
Jornal da Record

Patrocínio Nacional (NET) – por Programa

01 Vinheta Caracterizada de 5”

01 Comercial de 30”

Total Mensal de Inserções
NET: 08, no mínimo

Patrocínio Local – por Programa

02 Vinhetas Caracterizadas de 5”

01 Comercial de 30”

Total Mensal de Inserções
LOCAL: 12, no mínimo

ESQUEMA COMERCIAL - MULTIPLATAFORMA

Patrocínio Mensal

Repórter Investigação + RECORD TV

- Super Banner / Island
- Galeria de Fotos
- Vinheta de Oferecimento (5")

Canais Ros

- Super Banner / Island

Total Mensal

2.300.000 de Impressões Estimadas



OBSERVAÇÕES GERAIS - MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

MAIS
INFORMAÇÕES
ACESSE

COMERCIAL.
RECORDTV.
COM.BR

