

**PLANO DE PATROCÍNIO
INTEGRADO**

PORCHIA
PROGRAMA DO



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA



Fábio Porchat apresenta um **divertido** programa de variedades e entrevistas que recebe convidados famosos em evidência na mídia.

O **Programa do Porchat** segue uma linha leve e bem humorada, equilibrando-se entre o entretenimento e a informação com um toque de irreverência que dá o tom do programa.

Inspirado em consagrados *Late Shows* americanos, o apresentador comenta as notícias do dia a dia e produz esquetes de comédia.

O telespectador tem uma ótima desculpa para ir dormir mais tarde.



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA



Programa do Porchat

Um programa de entrevistas descontraído que conta com:

Paulo Vieira - Apresenta quadros e reportagens especiais, participa das ações de palco e interage com convidados, tanto no palco quanto em externas.

Pedra Letícia – Liderada por Fabiano Cambota, a banda é responsável pela parte musical do programa. Conduz a trilha sonora, faz intervenções de áudio e participa, quando possível, dos musicais (próprios e com artistas convidados). O Pedra Letícia também interage com o apresentador e com convidados.

Público - Os telespectadores poderão interagir enviando conteúdo para ser exibido durante o programa.



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

O Apresentador

Fábio Porchat é carioca e, embora jovem, já acumula experiência como ator, humorista, roteirista, produtor, dublador e apresentador de televisão.

Formou-se em 2005 em Artes Cênicas, ano em que foi convidado para integrar um time de redatores de um programa de humor.

Em 2006, integrou o primeiro grupo de *stand-up comedy* do Brasil, o Comédia em Pé.

Em 2010, lançou seu *show* solo de *stand-up*, Fora do Normal.

Junto com alguns amigos, criou, em 2012, o Porta dos Fundos, no qual escreve e contracena esquetes de humor de pequena duração lançados no YouTube.

Já atuou em diversos filmes de sucesso, como, por exemplo, “Meu Passado me Condena”, “Vai que dá certo”, “Entre Abelhas”, “O Concurso”, além de ter escrito e atuado em diversos programas da Rede Globo.

Em 2014, tornou-se o apresentador do programa “Tudo pela Audiência” no Multishow.

E, desde 2016, apresenta o **Programa do Porchat na RECORD TV.**



2,6 milhões
de telespectadores por minuto

3,1%
audiência
domiciliar

15,7%
participação
de audiência

67% são do público
feminino

86% têm mais
de 18 anos

81% são das
classes ABC

1,7 milhão
de telespectadores utilizam
algum serviço bancário.

1,6 milhão
de telespectadores consomem
refrigerante frequentemente.

1,4 milhão
de telespectadores consumiram
chocolates e bombons nos
últimos 7 dias.

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Consolidado 11 Merc – Abril/18
Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2018

Patrocínio Mensal

Mercado: Nacional

01 vinheta caracterizada de 5" por programa, totalizando no mínimo 16 inserções;

01 comercial de 30" por programa, totalizando no mínimo 16 inserções;

08 ações integradas de 60" por mês.

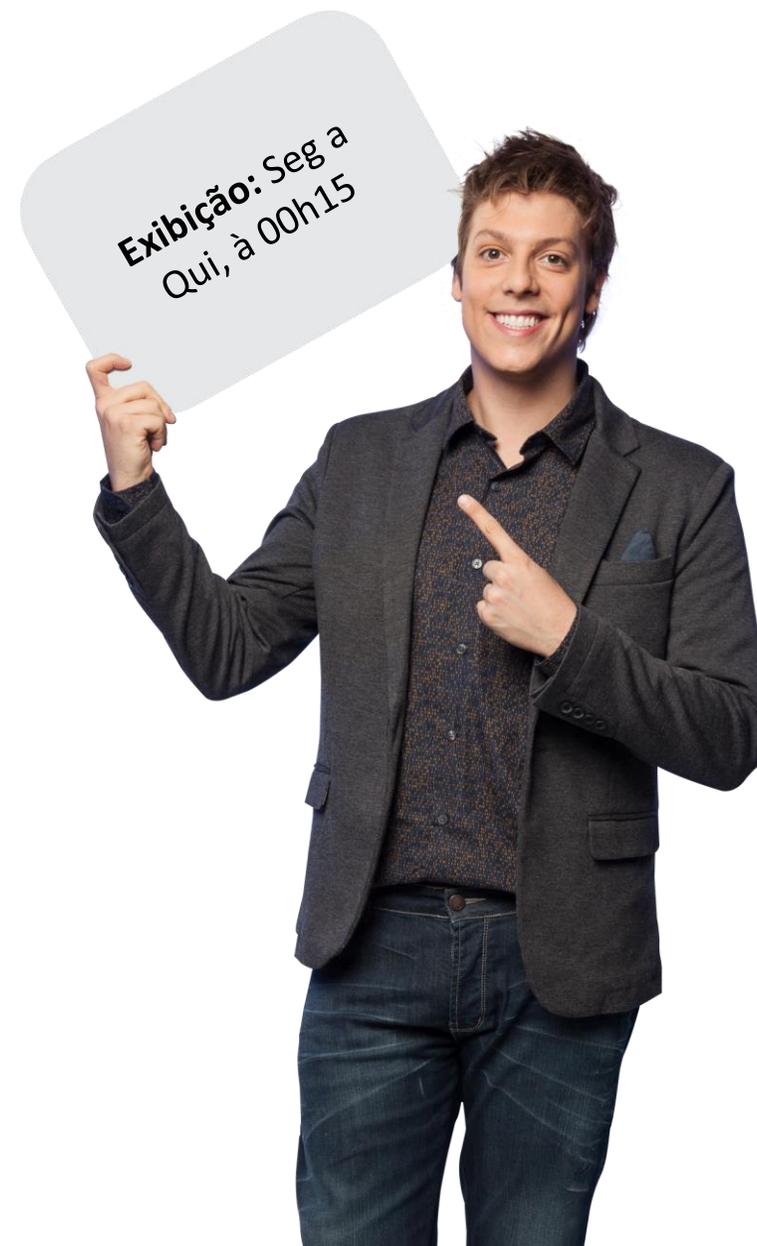
Total: 40 inserções (mínimo)

Mercado: Local

02 vinhetas caracterizadas de 5" por programa, totalizando no mínimo 32 inserções;

01 comercial de 30" por programa, totalizando no mínimo 16 inserções;

Total: 48 inserções (mínimo)



Patrocínio Mensal

Para ampliar e amplificar o alcance das ações na TV com formatos integrados e interativos!

04 Publiposts nos perfis sociais do programa com caráter editorial e menção e/ou hashtag durante a exibição do programa

01 Ação de Social Tickers trazendo a audiência da internet para a TV (por programa)

Site Programa do Porchat + R7 Diversão:

Super Banner / Island / Vinheta de Abertura

Todas as ações de merchandising exibidas na TV poderão ser reexibidas no Portal R7 e também, no canal do programa no Youtube com divulgação em publiposts nas redes sociais.



*As ações descritas precisam ser aprovadas pelo artístico do programa e desenvolvimento de TI e poderão sofrer alterações ao longo da negociação.
Projetos especiais on demand poderão ser solicitados de acordo com necessidade da marca.

Descritivo das Ações



Publiposts

Postagens de caráter editorial, nos perfis sociais do programa do Twitter e Facebook, com menção e hashtag da marca em tempo real, durante a exibição do programa na TV.



Social Tickers

Durante o programa na TV, vamos exibir no GC os principais tweets e fotos do perfil dos internautas sobre o programa. Os tweets serão recolhidos (e curados) a partir de uma hashtag institucional ou da marca. O GC também trará o logo do patrocinador na telinha.

OBSERVAÇÕES GERAIS DE MERCHANDISING - LINHA SHOW

1. O apresentador (a) deverá dar anuência, via Departamento de Merchandising, para a marca/ produto/ serviço do anunciante.
2. O conteúdo desenvolvido para os formatos de Merchandising deverá passar por avaliação e anuência da Diretoria Artística da RECORD TV e observadas a existência de restrições jurídicas.
3. A disponibilidade de espaço no programa deverá ser previamente consultada junto ao Departamento de Merchandising.
4. Para bloqueio de uma categoria de produto é necessária a compra de 50% + 01 do número de ações disponíveis no programa.
5. Haverá cobrança de Direitos Autorais e Correlatos (mídia) na qual está inclusa a participação dos apresentadores nas ações de merchandising.
6. Referência de custo de Direitos Autorais e Correlatos (mídia) = 20% sobre o preço bruto proposto. Se houver envolvimento de 2 apresentadores na mesma ação, a referência será de 25%, 03 ou mais apresentadores, 30%. Para as ações em que o apresentador de um determinado programa esteja presente em outro, a regra anterior não será válida, havendo a necessidade de consulta prévia via Departamento de Merchandising e pagamento de cachê de externa para o respectivo apresentador.
7. Custos de Produção e cachês de externa serão orçados e propostos à agência/ anunciante após definição do projeto.
8. Os custos de Direitos Autorais e Correlatos, cachês de externa e produção são líquidos e faturados pela RECORD TV. Não haverá incidência de comissão de agência sobre estes valores.
9. Forma de Pagamento da Mídia: 15 dfm.
10. Esta proposta é exclusiva para atender ao anunciante em questão e tem validade de 10 dias para análise. Após este período haverá necessidade de nova consulta junto ao Departamento de Merchandising da RECORD TV. Tal negociação será concluída somente com o recebimento do Pedido de Inserção (PI). Sendo assim, neste íterim a RECORD TV reserva-se o direito de negociar livremente o mesmo formato com os demais concorrentes da mesma categoria/segmento.
11. Todas as demais regras deverão estar em conformidade com as Normas e Procedimentos de Merchandising descritas da Tabela de Preços da RECORD TV.

OBSERVAÇÕES GERAIS DIGITAL - MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reuplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



RECORDTV



RECORDTV
—
MULTIPLATAFORMA



MAIS
INFORMAÇÕES **ACESSE:** 
COMERCIAL.RECORDTV.COM.BR