

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO

BICHO
DO MATO



NOVELA DA TARDE 2



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

A NOVELA

A trama conta a história de JUBA, um rapaz criado em uma fazenda do Pantanal, junto a natureza, ao lado de uma aldeia indígena chamada Guaporás, em um verdadeiro paraíso.

A aldeia e a fazenda são ameaçadas pelo conflito de terras, pelo garimpo e tentativas de um poderoso vilão, de usurpar as terras de JUBA e dos índios para a exploração de uma mina de diamantes.

JUBA é obrigado a ir para a cidade grande vingar o assassinato do seu pai. Entre as mais eletrizantes aventuras, o rapaz também encontrará o grande amor de sua vida, mas terá que lutar muito por ele. Passando por várias peripécias, nosso herói vai se defrontar com um mundo desconhecido – a cidade grande, uma sociedade urbana e sofisticada - enfrentando o preconceito contra suas raízes do interior, em situações bem humoradas.

JUBA viverá momentos de grande perigo e de fortes emoções. A sua ida para a cidade vai mudar o modo de viver das pessoas. Com a sua sensibilidade e pureza, vai fazer renascer em cada um dos que estão a sua volta, alguns valores esquecidos na frenética luta pela subsistência das cidades grandes.



ELENCO



JUBA
André Bankoff



TIO ALFREDO
Paulo Gorgulho



TIA ALZIRA
Denise Del Vecchio



PRIMO EMÍLIO
Marcos Mion



RAMALHO RODRIGUES
Jonas Bloch



CECÍLIA
Renata Dominguez



BÁRBARA
Beatriz Segall



TINI-Á
Thaís Fersoza



SILVIA SCHILLER
Adriana Garambone



GERALDO
Sérgio Reis

Entre outros.



**BICHO
DO
MATO**

5,3 milhões

 de telespectadores por minuto

66% são das classes ABC



89% têm mais de 18 anos



64% são mulheres

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TR - PNT - Maio/18 | Audiência Individual projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2018



3,5 milhões

de telespectadores utilizam serviços bancários.



2,9 milhões

de telespectadores planejam bem a compra de produtos caros.



2,4 milhões

de telespectadores acham que as marcas conhecidas são melhores.

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Consolidado 11 Merc - Abril/18 | Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2018

118 MIL

PAGE VIEWS/MÊS



FONTE: GOOGLE ANALYTICS | 01/05/2018 - 31/05/2018

ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:
segunda a sexta,
logo após
Novela da
Tarde 1

Patrocínio Nacional (NET) – por Capítulo

- 01 Vinheta Caracterizada de 5”
- 01 Comercial de 30”
- 02 *Inserts* de vídeo estáticos¹ de 5”

Total Mensal de Inserções
NET: 88, em média

Patrocínio Local – por Capítulo

- 02 Vinhetas Caracterizadas de 5”
- 01 Comercial de 30”

Total Mensal de Inserções
LOCAL: 66, em média

¹Sob Aprovação Artística da Emissora
As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

ESQUEMA COMERCIAL - MULTIPLATAFORMA

Patrocínio Mensal

Site Bicho do Mato + R7 Diversão

- Super Banner / Island
- Galeria de Fotos

R7 Ros

- Super Banner / Island

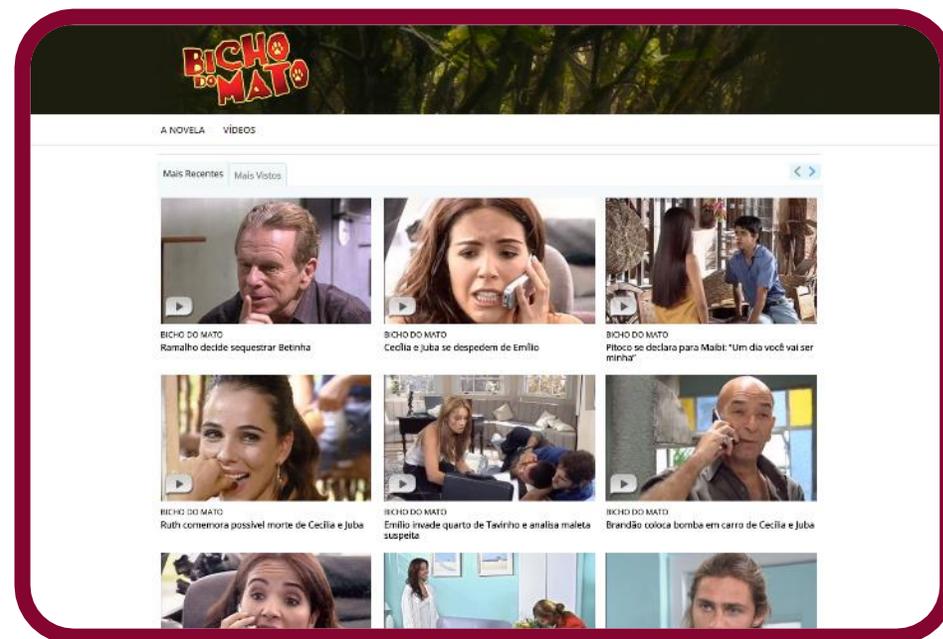
Redes Sociais

- Publipost

Total Mensal
5.800.000 de Impressões Estimadas

Apresentamos toda a cobertura antes, durante e depois da novela.

Todo o conteúdo será resumido em história, personagens, capítulos, vídeos na íntegra, notícias, bastidores e fotos. O material ficará disponível 24 horas na internet para o telespectador não perder nenhum momento da trama.



OBSERVAÇÕES GERAIS - MULTIPLATAFORMA

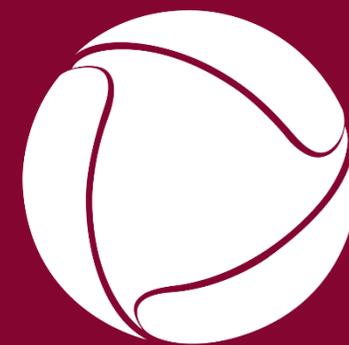
1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

MAIS
INFORMAÇÕES
ACESSE

COMERCIAL.
RECORDTV.
COM.BR 



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA