

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO

Luz do
SOL



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

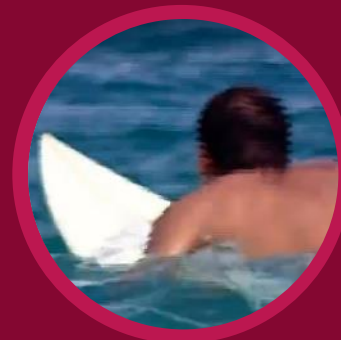
NOVELA DA TARDE 1

A NOVELA

Adriana, conhecida como Rosa, é uma menina linda e fera no surfe. Para ajudar a família, vende camarão no espeto nas praias de Saquarema.

Aos 5 anos, desapareceu misteriosamente no meio de uma festa infantil a fantasia, no Iate Clube do Rio de Janeiro. Era uma menina doce, carinhosa, muito amada pelos pais e avós. A família gastou “rios” de dinheiro em investigações particulares, acionou a Polícia Federal e a Interpol. Tudo em vão. O mais intrigante é que não houve pedido de resgate, o que leva todos a acreditar que não foi um sequestro. O "Caso Drica", como se tornou conhecido através da imprensa, comoveu a opinião pública e permaneceu um mistério.

Hoje, aos 16 anos, Drica não lembra nada do seu passado e acredita que é filha de Agenor e Eliana, casal de pescadores que encontraram a menina quase morta e, em segredo, a criaram como filha e passaram a chama-la de Rosa. Porém Drica é importunada por constantes pesadelos nos quais vê covas sendo cavadas, um corpo sendo enterrado e, principalmente, sonha que está se afogando, sendo tragada por um mar vermelho. Esses pesadelos, juntamente com outros acontecimentos, farão toda a verdade vir a tona.



ELENCO PRINCIPAL



BERNARDO
Thiago Gagliasso



ADRIANA (DRICA) / ROSA
Luma Costa



VICENTE
Eduardo Pires



STELLA
Luísa Thomé



FREDDY
Giuseppe Oristanio



AGENOR
Leonardo Brício



ELIANA
Patrícia França



5,6 milhões de telespectadores por minuto



69% são das classes ABC



38% têm entre 25 e 49 anos



64% são mulheres

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TR - PNT - Maio/18 | Audiência Individual projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2018



3,3 milhões

de telespectadores acham que é importante manter a forma física.



3,8 milhões

de telespectadores utilizam algum serviço bancário.

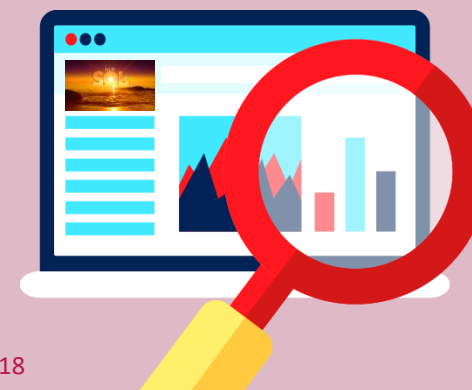


3,4 milhões

de telespectadores consomem refrigerante frequentemente.

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Consolidado 11 Merc - Abril/18 | Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2018

77 MIL
PAGE VIEWS/MÊS



FONTE: GOOGLE ANALYTICS | 01/05/2018 - 31/05/2018

ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:
segunda a sexta,
logo após
Balanço Geral
Vespertino

Patrocínio Nacional (NET) – por Capítulo

- 01 Vinheta Caracterizada de 5”
- 01 Comercial de 30”
- 02 *Inserts* de vídeo estáticos¹ de 5”

Total Mensal de Inserções
NET: 88, em média

Patrocínio Local – por Capítulo

- 02 Vinhetas Caracterizadas de 5”
- 01 Comercial de 30”

Total Mensal de Inserções
LOCAL: 66, em média

¹Sob Aprovação Artística da Emissora
As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

ESQUEMA COMERCIAL - MULTIPLATAFORMA

Patrocínio Mensal

Site Luz do Sol + R7 Diversão

- Super Banner / Island
- Galeria de Fotos

R7 Ros

- Super Banner / Island

Redes Sociais

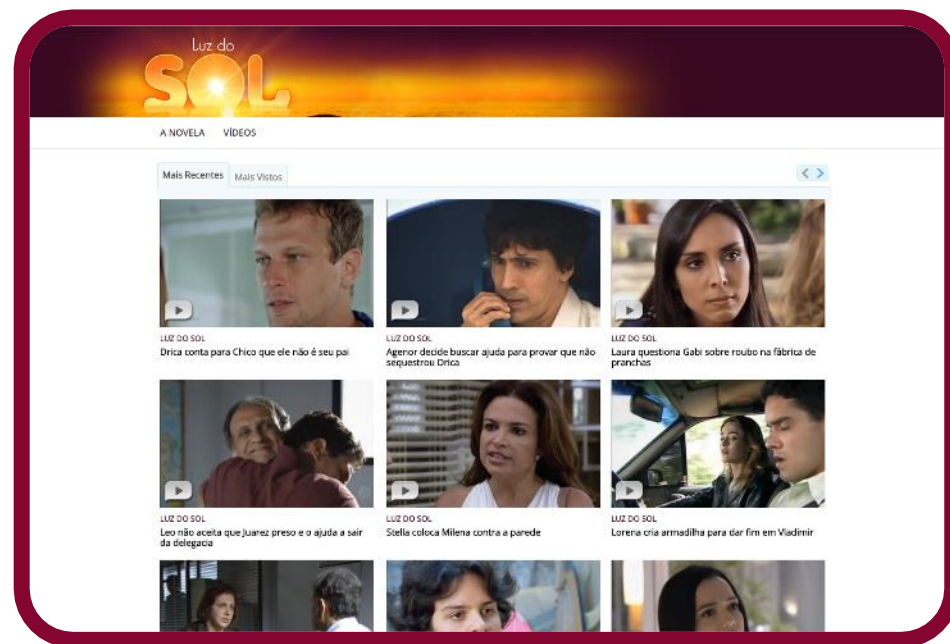
- Publipost

Total Mensal

5.800.000 de Impressões Estimadas

Apresentamos toda a cobertura antes, durante e depois da novela.

Todo o conteúdo será resumido em história, personagens, capítulos, vídeos na íntegra, notícias, bastidores e fotos. O material ficará disponível 24 horas na internet para o telespectador não perder nenhum momento da trama.



OBSERVAÇÕES GERAIS - MULTIPLATAFORMA

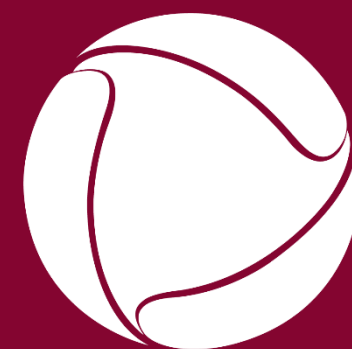
1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

MAIS
INFORMAÇÕES
ACESSE

COMERCIAL.
RECORDTV.
COM.BR 



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA