

**O VOTO NA
RECORD
2018**

**PLANO DE
PATROCÍNIO
INTEGRADO**



A **RECORD TV, RECORD NEWS e RECORD MULTIPLATAFORMA** estão preparando **O VOTO NA RECORD 2018** que promoverá debates com os candidatos à Presidência da República e Governo do Estado, além de flashes *ao vivo* durante a programação nos dias das eleições.

Um momento de renovação e esperança para os brasileiros que poderão rever princípios éticos e valores políticos diante das suspeitas sobre a maioria dos partidos, dos escândalos de corrupção e da proliferação das notícias falsas com a **imparcialidade, independência editorial e credibilidade** que são as marcas do jornalismo verdade da **RECORD TV**.



SETEMBRO

OUTUBRO

28

30

01

07

19

21

22

28

DEBATE
GOVERNADOR

RECORD TV

DEBATE
PRESIDENTE

RECORD TV

RECORD NEWS

REEXIBIÇÃO

ELEIÇÕES

RECORD TV
RECORD NEWS

DEBATE
GOVERNADOR

RECORD TV

DEBATE
PRESIDENTE

RECORD TV

RECORD NEWS

REEXIBIÇÃO

ELEIÇÕES

RECORD TV
RECORD NEWS

1º TURNO

2º TURNO

O BRASILEIRO ESTÁ MAIS INTERESSADO EM POLÍTICA...

Todos os dias, a **RECORD TV** alcança **49 milhões** de brasileiros que afirmam confiar na TV para se manter informados¹.



Os telespectadores da **RECORD TV** são **mais interessados** por programas sobre **política** do que a média da população²

...E É NA RECORD TV QUE ELE SE INFORMA!

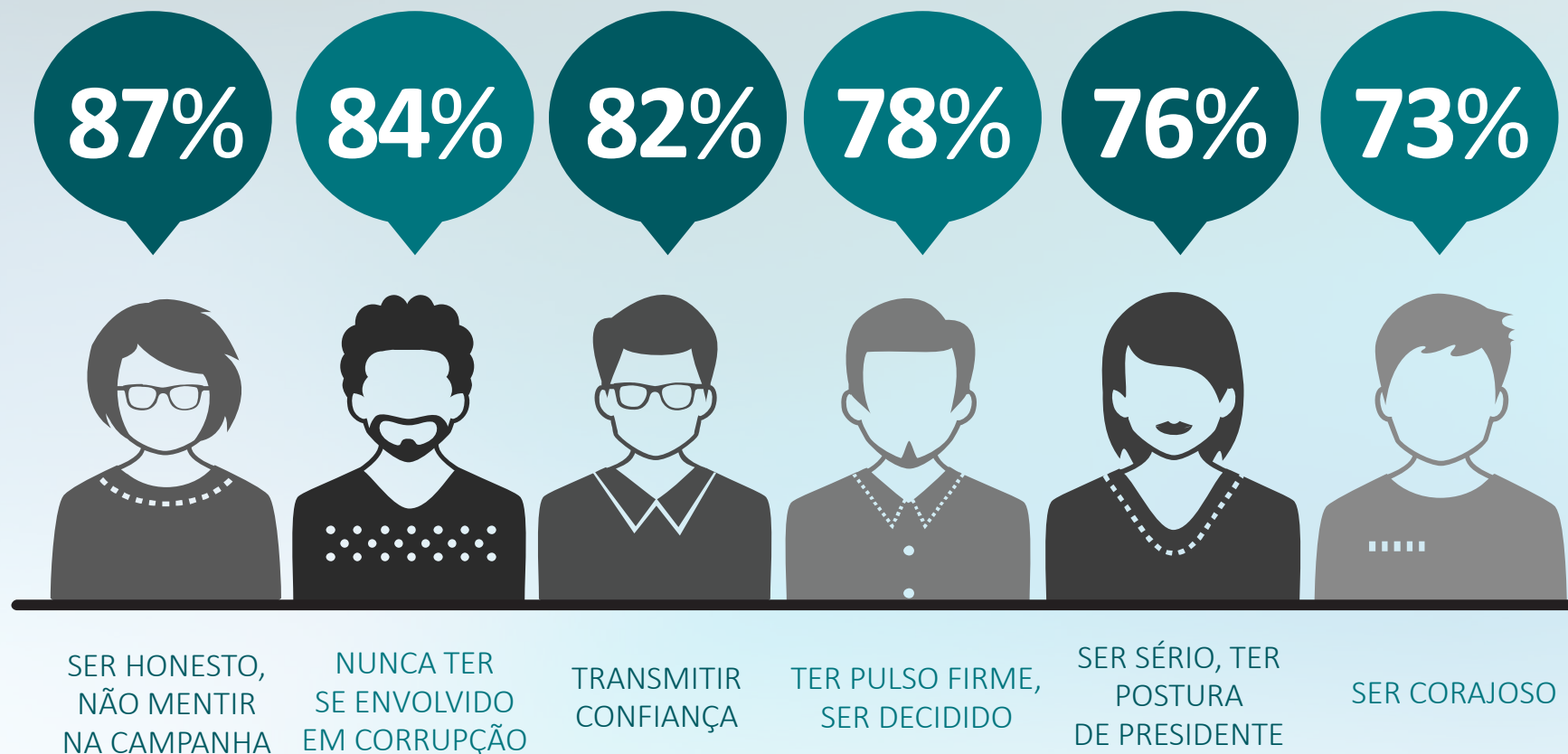
¹Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - TGR CONSOLIDADO 11 MERCADOS Faixa Horária: 07h às 24h - RECORD TV - 1ºTrim/2018 Alcance (RCH%) projetado no Atlas de Cobertura RECORD TV 2018

²Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - Target Group Index BR TG 2017 II (2016 2s + 2017 1s) Pessoas | Assistiu à emissora últimos 7 dias | Preferências da Programação: Assiste frequentemente.

EXPECTATIVAS PARA A ELEIÇÃO DE 2018



CARACTERÍSTICAS PESSOAIS MUITO IMPORTANTES EM UM CANDIDATO:

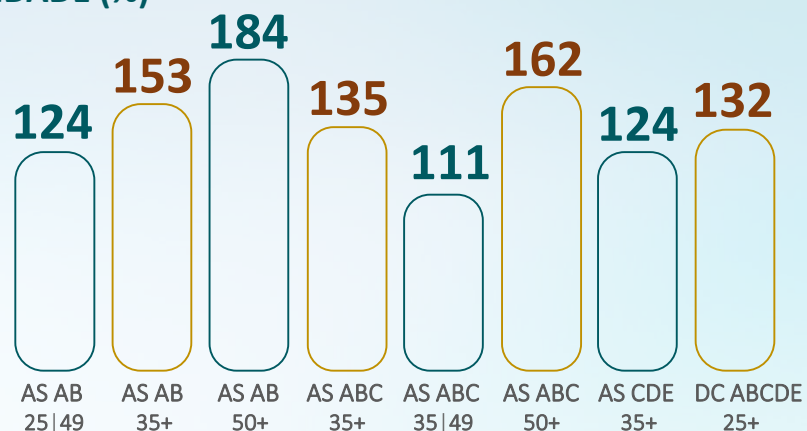


O DEBATE PARA PRESIDENTE, EXIBIDO EM 2014, GARANTIU GRANDE VISIBILIDADE E A VICE-LIDERANÇA PARA A RECORD TV.

23,7 MILHÕES

DE TELESPECTADORES ALCANÇADOS

AFINIDADE (%)

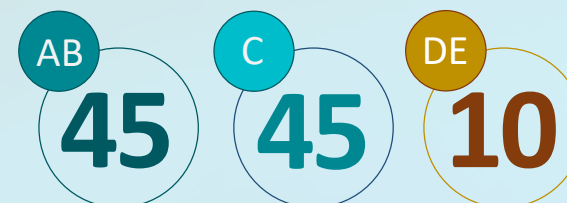


PERFIL DOS TELESPECTADORES - %

SEXO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA

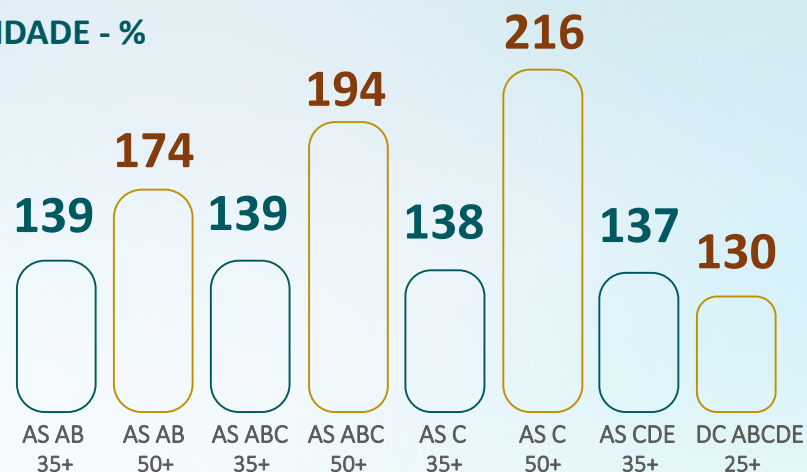


A RECORD TV TAMBÉM FOI VICE-LÍDER ENTRE TODAS AS EMISSORAS QUE TRANSMITIRAM O DEBATE PARA GOVERNADOR EM SÃO PAULO NO ANO DE 2014.

1,9 MILHÃO

DE TELESPECTADORES ALCANÇADOS

AFINIDADE - %

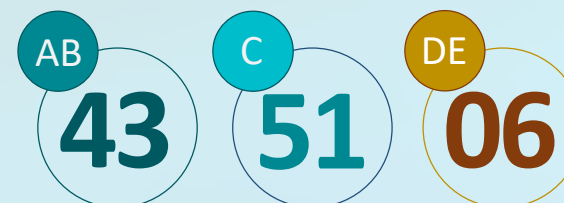


PERFIL DOS TELESPECTADORES - %

SEXO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



DIA E HORÁRIO PREVISTO:

Domingo às 22h30

1º TURNO: 30 de SETEMBRO

2º TURNO: 21 de OUTUBRO

NÚMERO DE PROGRAMAS: 2

1 PROGRAMA POR TURNO

NACIONAL

ENTREGA
POR PROGRAMA

1

VINHETA
CARACTERIZADA

DE
5"

1

COMERCIAL

DE
30"

5

CHAMADAS
CARACTERIZADAS
Horário Rotativo
(Ab/Enc)

DE
5"

COTA NACIONAL

7 INSERÇÕES POR PROGRAMA
14 NO PERÍODO

LOCAL

ENTREGA
POR PROGRAMA

1

VINHETA
CARACTERIZADA

DE
5"

1

COMERCIAL

DE
30"

COTA LOCAL

2 INSERÇÕES POR PROGRAMA
4 NO PERÍODO

FLASHES AO VIVO NOS DIAS DAS ELEIÇÕES

MERCADO DE EXIBIÇÃO

Nacional

DIA E HORÁRIO PREVISTO

Domingo, ao longo da programação

1º TURNO: 07 de OUTUBRO

2º TURNO: 28 de OUTUBRO

NÚMERO DE FLASHES: 4

2 FLASHES POR TURNO

**ENTREGA
POR FLASH**

1

**VINHETA
CARACTERIZADA**

DE
5"

TOTAL

1 INSERÇÃO POR FLASH

TOTAL

1 INSERÇÃO POR FLASH
4 NO PERÍODO



Mercado: São Paulo Estado (SPE)

DIA E HORÁRIO PREVISTO:

Sextas-feiras, às 22h30

1º TURNO: 28 de SETEMBRO

2º TURNO: 19 de OUTUBRO

NÚMERO DE PROGRAMAS: 2

1 PROGRAMA POR TURNO

ENTREGA POR PROGRAMA

1

VINHETA
CARACTERIZADA

DE
5''

1

COMERCIAL

DE
30''

TOTAL

2 INSERÇÕES POR PROGRAMA
4 NO PERÍODO

ENTREVISTAS COM OS CANDIDATOS

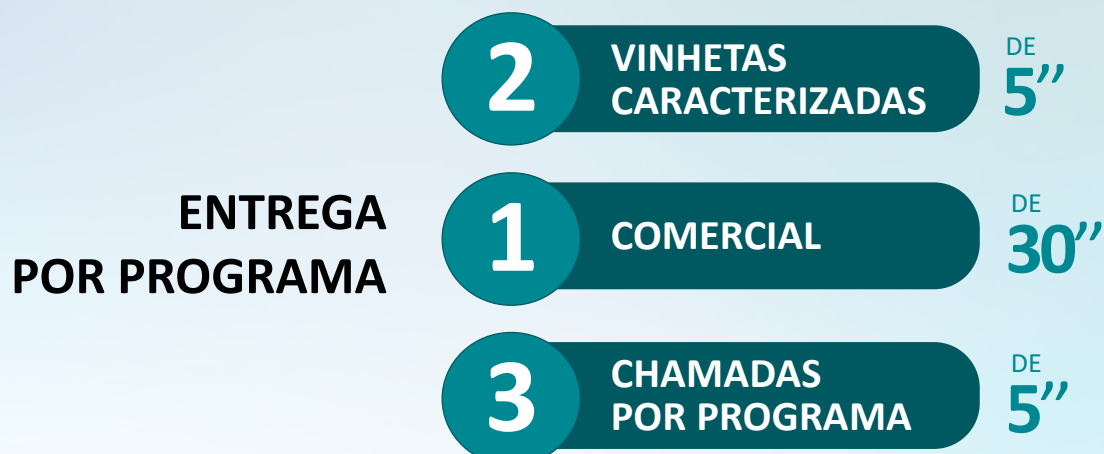
PROPOSTAS, PROJETOS, PERFIL E TUDO O QUE ESTÁ RELACIONADO AOS CANDIDATOS.

DIA E HORÁRIO PREVISTO:

Segunda a sexta, horário noturno a definir

PERÍODO: ENTRE 06 A 31 DE AGOSTO

NÚMERO DE PROGRAMAS: 8



TOTAL
6 INSERÇÕES POR PROGRAMA
48 NO PERÍODO

FLASHES

FLASHES COM A CHEGADA DOS CANDIDATOS A PRESIDÊNCIA NA RECORD TV PARA O DEBATE

DIA E HORÁRIO PREVISTO:

Domingo, ao longo da programação (AB/ENC)

1º TURNO: 30 de SETEMBRO | **2º TURNO:** 21 de OUTUBRO



TOTAL
2 INSERÇÕES POR FLASH
4 NO PERÍODO

DEBATE PRESIDENTE

REEXIBIÇÃO DO PROGRAMA APRESENTADO NA RECORD TV

DIA E HORÁRIO PREVISTO:

Segunda-feira na faixa horária matutina

1º TURNO: 01 de OUTUBRO | **2º TURNO:** 22 de OUTUBRO

ENTREGA
POR PROGRAMA

2

VINHETAS
CARACTERIZADAS

DE
5"

1

COMERCIAL

DE
30"

TOTAL

3 INSERÇÕES POR PROGRAMA
6 NO PERÍODO

COBERTURA JORNALÍSTICA

COBERTURA JORNALÍSTICA COM A REPERCUSSÃO DO DEBATE

DIA PREVISTO : Segunda-feira

1º TURNO: 01 de OUTUBRO | **2º TURNO:** 22 de OUTUBRO

TELEJORNAIS: 03 EM CADA TURNO



Seg a sex, 16h45



Seg a sex, 19h00



Seg a sex, 21h00

ENTREGA
POR TELEJORNAL

1

VINHETA
CARACTERIZADA

DE
5"

1

COMERCIAL

DE
30"

TOTAL

2 INSERÇÕES POR TELEJORNAL
12 NO PERÍODO

FLASHES NA PROGRAMAÇÃO

FLASHES COM A CHEGADA DOS CANDIDATOS AO GOVERNO DO ESTADO NA RECORD TV PARA O DEBATE

DIA E HORÁRIO PREVISTO:

Sexta-feira, período noturno entre 18h e 24h

1º TURNO: 28 de SETEMBRO | **2º TURNO:** 19 de OUTUBRO

**ENTREGA
POR FLASH**
(2 POR TURNO)

1

VINHETA
CARACTERIZADA

DE
5''

1

COMERCIAL

DE
30''

TOTAL
2 INSERÇÕES POR FLASH
4 NO PERÍODO

PROGRAMA O VOTO NA RECORD NEWS

PLANTÃO PARA LEVAR, AO VIVO, OS PRINCIPAIS ACONTECIMENTOS NO DIA DA ELEIÇÃO.

DIA PREVISTO: Domingo

1º TURNO: 07 de OUTUBRO | **2º TURNO:** 28 de OUTUBRO

**ENTREGA
POR PROGRAMA**

2

VINHETAS
CARACTERIZADAS

DE
5"

1

COMERCIAL

DE
30"

5

CHAMADAS
CARACTERIZADAS
Horário Rotativo
(Ab/Enc)

DE
5"

TOTAL

**8 INSERÇÕES POR PROGRAMA
16 NO PERÍODO**

FLASHES, AO VIVO, COM MOMENTOS DAS ELEIÇÕES.

DIA PREVISTO: Domingo

1º TURNO: 07 de OUTUBRO | **2º TURNO:** 28 de OUTUBRO

**ENTREGA
POR FLASH
(2 POR TURNO)**

1

VINHETA
CARACTERIZADA

DE
5"

1

COMERCIAL

DE
30"

TOTAL

**2 INSERÇÕES POR FLASH
8 NO PERÍODO**

PÁGINA HUB

UM CONECTOR DE ENGAJAMENTO DAS REDES SOCIAIS, AGRUPANDO EM UMA SÓ PÁGINA TUDO O QUE SE RELACIONA À UM EVENTO, CAMPANHA, PROGRAMA ETC.



AGRUPADOR DE CONTEÚDO GRÁFICOS DE TEMPERATURA



AGRUPADOR DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA



WIDGETS

RECORD MULTIPLATAFORMA



PATROCÍNIO

PATROCÍNIO EM MÍDIA AVULSA NO SITE E NA PÁGINA DE TRANSMISSÃO AO VIVO



O VOTO NA RECORD 2018



CRONOGRAMA DE EXIBIÇÃO

	AGOSTO	SETEMBRO		OUTUBRO							
ITEM	SEG A DOM 6 a 31	SEX 28	DOM 30	SEG 1	SÁB 6	DOM ELEIÇÕES 7	SEX 19	DOM 21	SEG 22	SÁB 27	DOM ELEIÇÕES 28
PRESIDENTE											
DEBATE			RECORD TV	RECORD NEWS ¹				RECORD TV	RECORD NEWS ¹		
FLASHES			RECORD NEWS			RECORD TV RECORD NEWS		RECORD NEWS			RECORD TV RECORD NEWS
COBERTURA JORNALÍSTICA				RECORD NEWS					RECORD NEWS		
PROGRAMAS ESPECIAIS	RECORD NEWS					RECORD NEWS					RECORD NEWS
GOVERNADOR DE SP											
DEBATE		RECORD TV						RECORD TV			
FLASHES		RECORD NEWS						RECORD NEWS			
RECORD MULTIPLATAFORMA											

¹REEXIBIÇÃO DO PROGRAMA APRESENTADO NA RECORD TV



ANEXO

RECORD TV e RECORD NEWS | Resumo de Inserções



 RECORDTV	PROGRAMA	FORMATO	TOTAL INS.
DEBATE PRESIDENTE	DEBATE	VINHETA CARATERIZADA DE 5"	2
		COMERCIAL DE 30"	2
		CHAMADAS CARACTERIZADAS	10
Mercado NET	FLASHES NA PROGRAMAÇÃO	VINHETA CARATERIZADA DE 5"	4
TOTAL NET			18
DEBATE GOVERNADOR DE SP	DEBATE	VINHETA CARATERIZADA DE 5"	4
Mercado SPE		COMERCIAL DE 30"	2
TOTAL SPE			6



	PROGRAMA	FORMATO	TOTAL INS.
ENTREVISTAS CANDIDATOS À PRESIDÊNCIA	LINK RECORD NEWS	VINHETA CARATERIZADA DE 5"	16
		COMERCIAL DE 30"	8
		CHAMADAS DURANTE A PROGRAMAÇÃO	24
DEBATE PRESIDENTE	FLASHES NA PROGRAMAÇÃO	VINHETA CARATERIZADA DE 5"	2
		COMERCIAL DE 30"	2
		DEBATE POLÍTICO (REEXIBIÇÃO)	4
COBERTURA DO DEBATE	HORA NEWS	VINHETA CARATERIZADA DE 5"	2
		COMERCIAL DE 30"	2
		VINHETA CARATERIZADA DE 5"	2
		COMERCIAL DE 30"	2
		VINHETA CARATERIZADA DE 5"	2
DEBATE GOVERNADOR DE SP	FLASHES NA PROGRAMAÇÃO	VINHETA CARATERIZADA DE 5"	2
		COMERCIAL DE 30"	2
		COMERCIAL DE 30"	2
O VOTO NA RECORD NEWS	PROGRAMA ESPECIAL: O VOTO NA RECORD NEWS	VINHETA CARATERIZADA DE 5"	4
		COMERCIAL DE 30"	4
		VINHETA CARATERIZADA DE 5"	4
		COMERCIAL DE 30"	2
		CHAMADAS DURANTE A PROGRAMAÇÃO	10
Mercado NET	TOTAL NO PERÍODO		98