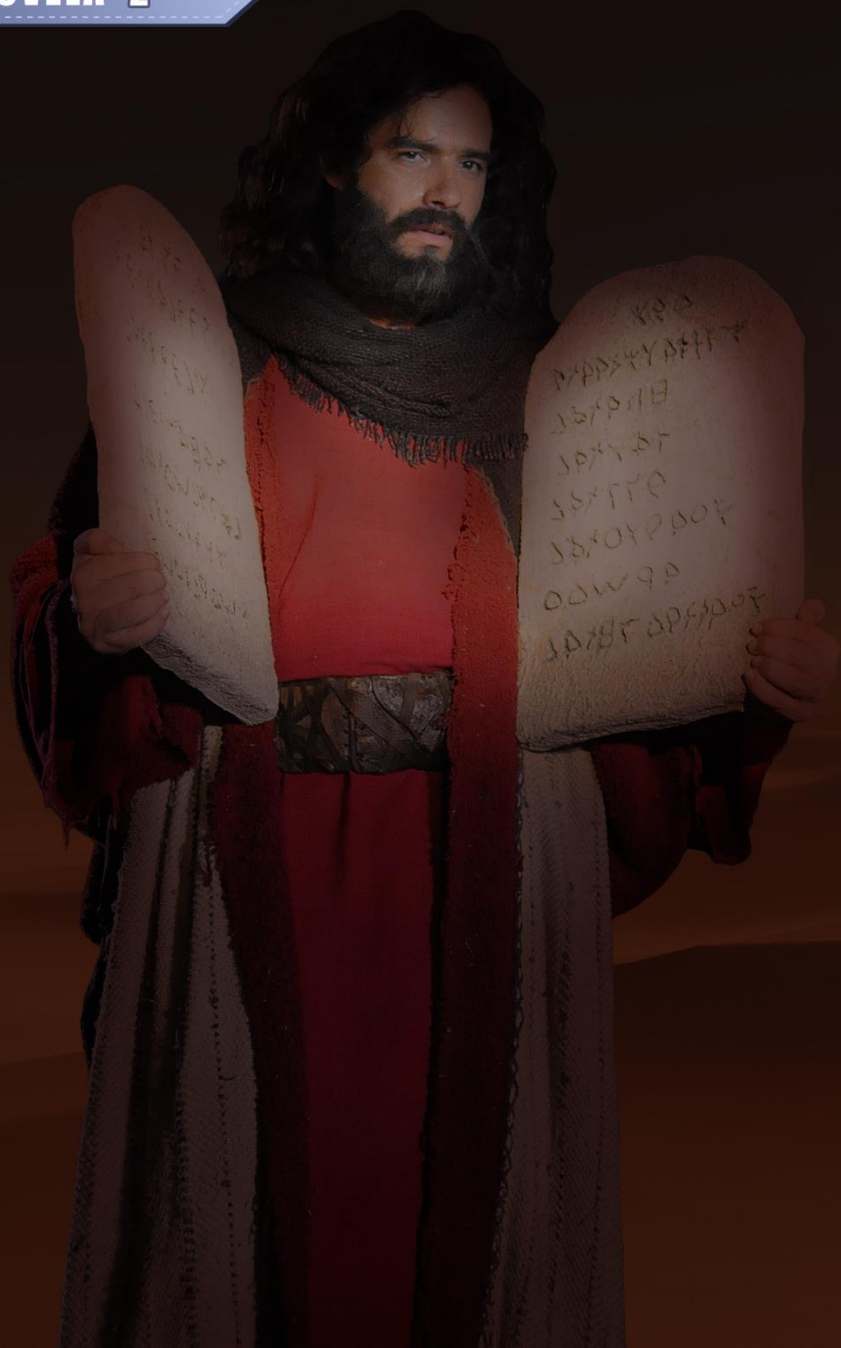


NOVELA 2



OS DEZ MANDAMENTOS

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO - 2ª TEMPORADA



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

Vice-Presidência Comercial
JUN/18

Novela 2 | Os Dez Mandamentos

2ª Temporada

Reexibição

ESTREOU: 24 de Abril de 2018

EXIBIÇÃO: Segunda a sexta-feira, logo após Cidade Alerta

Novela de **Vívian de Oliveira**

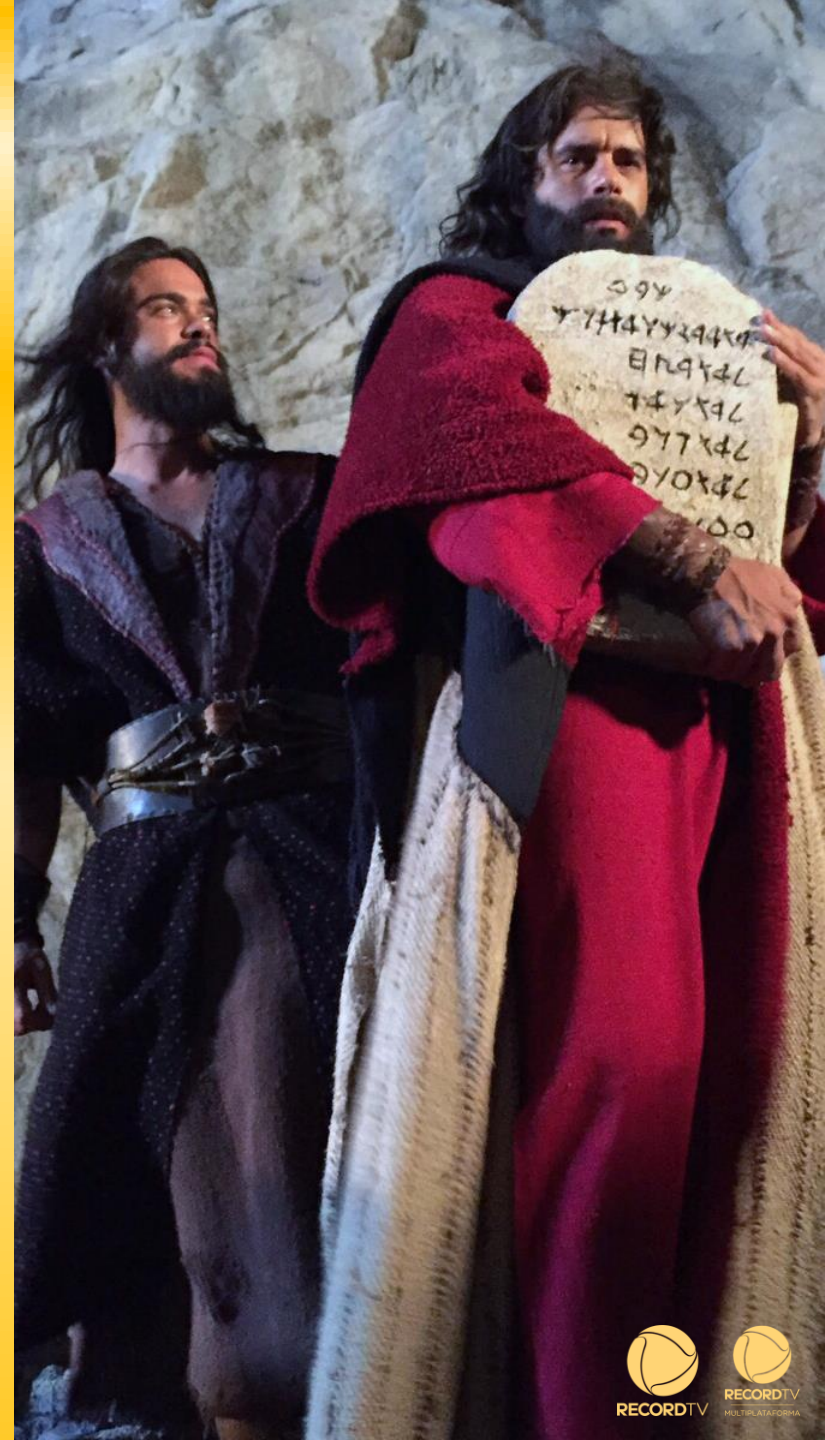
Dirigida por **Alexandre Avancini**

Novela 2 | Os Dez Mandamentos

2ª Temporada

O encontro com Deus no Monte Sinai, os desafios dos hebreus no deserto, sempre liderados por Moisés até a ordenação de Josué e a chegada à Terra Prometida, são passagens que marcam a nova temporada de **Os Dez Mandamentos**.

E durante toda essa jornada, personagens e tramas paralelas se agregam à história principal, criando uma novela épica recheada de romances, intrigas, disputa de poder e claro toda a trajetória de fé e coragem de Moisés, Josué e todo povo hebreu.



Moisés foi escolhido por Deus para liderar a saída dos hebreus do Egito, tratados como escravos, rumo à Terra Prometida de Canaã. Após o reino ser atingido pelas dez pragas, o faraó Ramsés admitiu sua libertação, pedida por Moisés.

Um dos momentos mais marcantes durante o êxodo foi a abertura do Mar Vermelho pelo profeta, para que seu povo fugisse da perseguição do faraó, que havia se arrependido de sua decisão. Após a travessia, Moisés e seu povo chegam ao Monte Sinai e recebe de Deus as tábuas dos dez mandamentos.

A nova temporada de Os Dez Mandamentos começa a partir desse momento.

Sinopse

Exibição:

Segunda a sexta-feira, após o Cidade Alerta

Moisés fica frente a frente com Deus e é encarregado de transmitir ao povo Suas leis e Sua vontade. Esse processo, porém, é dificultado pela incredulidade das pessoas. Momentos de descrença serão ilustrados, entre os quais a quebra das tábuas pelo próprio Moisés, após constatar a pouca fé das pessoas, bem como inúmeras desobediências à Deus por parte do povo insatisfeito com a situação. Diante deste cenário, Deus intervém e manda pragas mostrando Sua força e, quando aclamado, envia uma graça. Em meio a tudo isso, Moisés e os hebreus constroem o Tabernáculo, conforme a orientação de Deus.

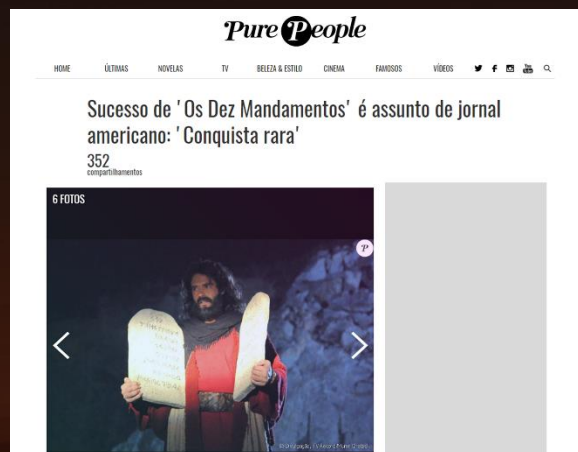
Moisés designa algumas pessoas a irem a Canaã antes de todos para constatarem como é a Terra Prometida e elas retornam falando mal, exceto Calebe e Josué. Como castigo Deus ordena que todos terão que vagar por quarenta anos no deserto. Esse período será marcado por passagens muito interessantes, tais como o momento em que, mesmo sem acreditar, Moisés, seguindo uma orientação divina, toca seu cajado em uma rocha e essa começa a jorrar água. Todavia sua falta de fé não será aceita por Deus que o condena a não entrar na Terra Prometida.

Outras manifestações de Deus serão exibidas. As pessoas de fé serão contempladas, as descrentes serão condenadas. Josué é ordenado sucessor de Moisés e esse, assim que avista a Terra Prometida, morre, se cumprindo a palavra de Deus.

Liderados por Josué, os hebreus atravessam o rio Jordão e finalmente chegam à Terra Prometida.

O sucesso continua e a **2ª Temporada** da novela bíblica, exibida pela primeira vez em 2016, alavancou ainda mais a audiência da faixa horária na emissora.

Confira a grande repercussão da novela.

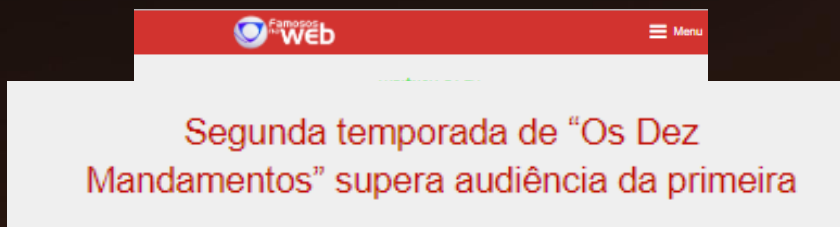


'The New York Times' lembrou que a novela bíblica chegou a superar a TV Globo na audiência

Faltando poucos capítulos para chegar ao fim, a novela "Os Dez Mandamentos - Nova Temporada" foi destaque em matéria do "The New York Times" na última sexta-feira (10). O jornal americano destacou o sucesso da trama bíblica exibida pela TV Record e lembrou que o folhetim chegou a superar a TV Globo na guerra da audiência.



Pure People – Jun/2016



2 ANOS ATUALIZADO

A | A | A+

Embora não esteja incomodando a Globo, a segunda temporada de "Os Dez Mandamentos" ainda mostra que tem fôlego. Isso porque segundo informa o colunista Ricardo Feltrin, de todas as regiões do país medidas, a trama de Moisés apresentou um crescimento na audiência em sua segunda temporada.

A atual fase do folhetim supera o mesmo período da primeira temporada, na média em todo o país a novela apresentou um crescimento saindo de 11,6 para 13,7 pontos, ou seja um aumento de 18% nos índices. Porto Alegre foi a capital que mais cresceu, a atual fase em comparação com a primeira subiu 57% na audiência.

Veja também:

- Confira a audiência de estreia da novela O Outro Lado do Paraíso
- Big Brother Brasil explode na audiência em plena semana de Carnaval
- Minuto TV: Família Record com baixa audiência e atrás da Globo e SBT

Já em São Paulo que é a principal praça medida, a saga de Moisés cresceu 20%, saindo de 12,7 no ano passado para 15,3 esse ano. Em Belém que é onde a Record registra os melhores números a novela subiu de 17,5 pontos para 23,3 pontos, um crescimento de 33% nos índices.



Famosos na web – Jun/2016



AUDIÊNCIA DA TV - NOTÍCIAS DA TELEVISÃO - RECORD

Segunda temporada de "Os Dez Mandamentos" cresce na audiência em relação a primeira



relação a primeira

28/06/2016 | Vinícius Carvalho

Carta de "Os Dez Mandamentos - Nova Temporada" (Foto: Reprodução)

"Os Dez Mandamentos - Nova Temporada" cresceu na audiência em todas as regiões do país na comparação do mesmo período da primeira parte da trama bíblica, exibida no ano passado.

Na média em todo o país a novela fez a audiência da Record no horário cresceu 18% de 11,6 para 13,7 pontos, como informa o jornalista Ricardo Feltrin.

O maior crescimento foi em Porto Alegre, que aumentou 52% em relação ao ano passado. Em São Paulo a audiência das duas novelas até o 50º capítulo mostra crescimento real de 20% (de 12,7 no ano passado para 15,3 em 2016). No Rio de Janeiro o crescimento foi de 10%.

No entanto, vale destacar que, diferente do ano passado, a atual temporada não tem acumulado a Globo em todas as primeiras horas do "Sexta Nacional" ao da novela das 20h, como aconteceu nos primeiros meses da primeira. O mais próximo disso, até agora, foi com o episódio em que "a terra se abriu" nesse mês que pontuou 10,1 de média mas não chegou a esboçar na Platina.

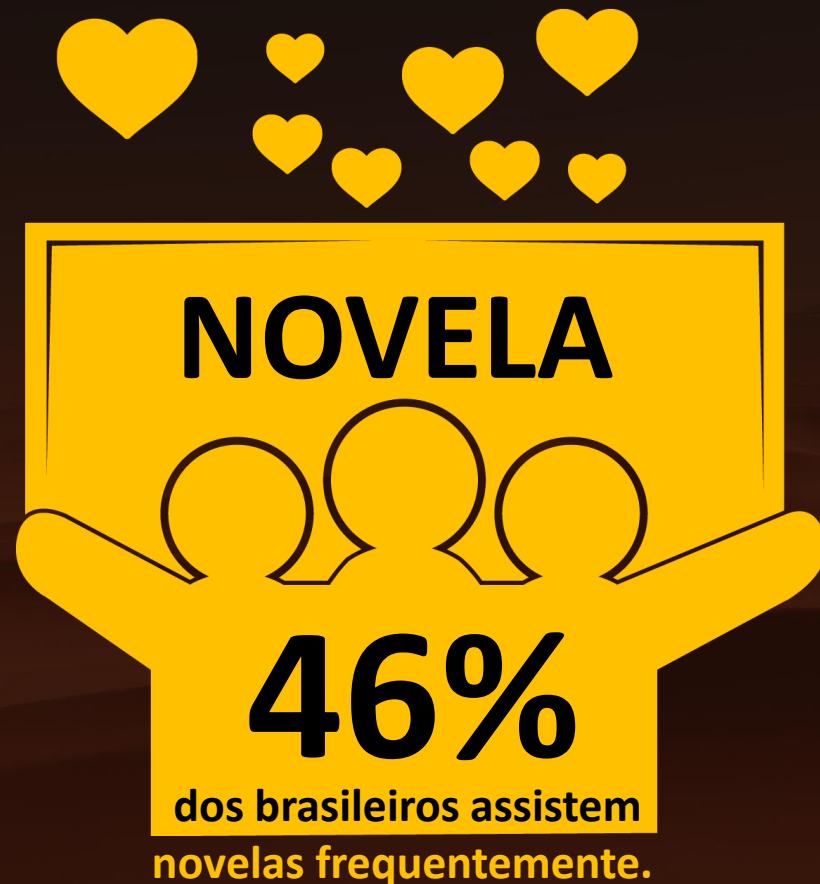
Endereço: veja foco no BSB18 e Brasil mostra tudo:



TV Foco – Jun/2016

Novelas fazem parte do cotidiano brasileiro.

Novela é o **gênero de entretenimento preferido** dos brasileiros.
Homens, mulheres, adultos de todas as idades... todos são loucos por novela!

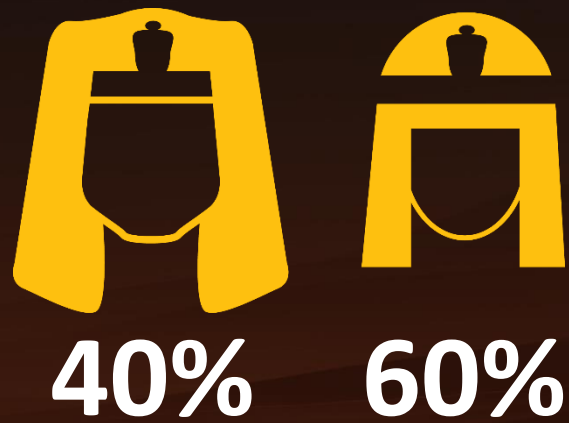


Número 1 na preferência de diversos públicos:

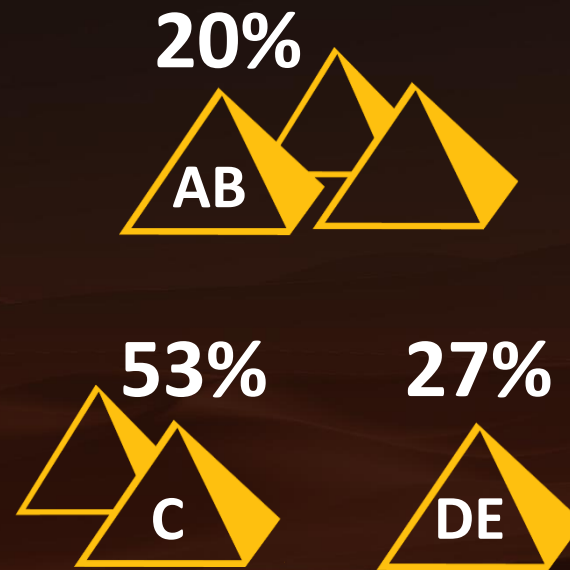


A Novela 2 da RECORD TV atinge todos os públicos.

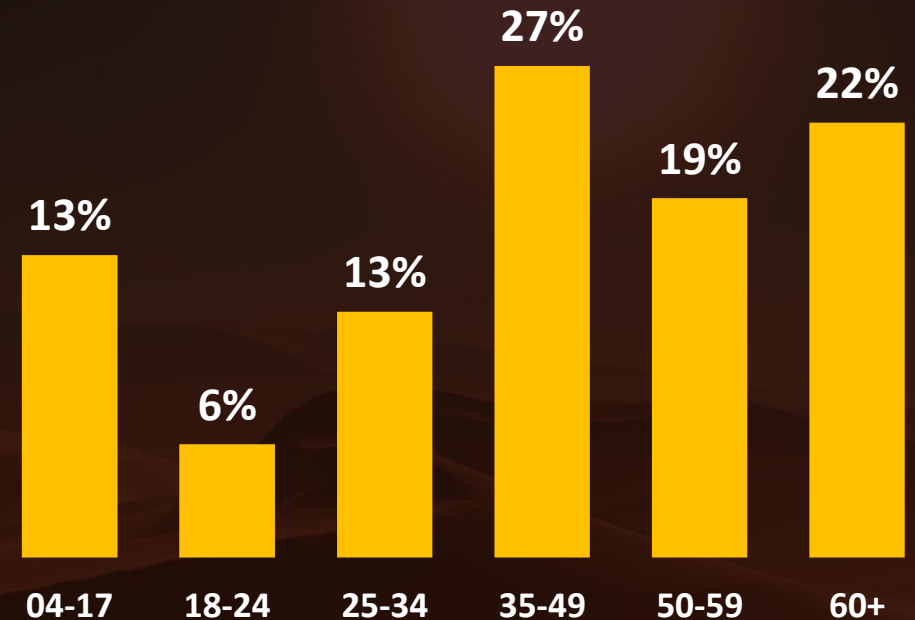
São 9,5 milhões de telespectadores por minuto.



Sexo

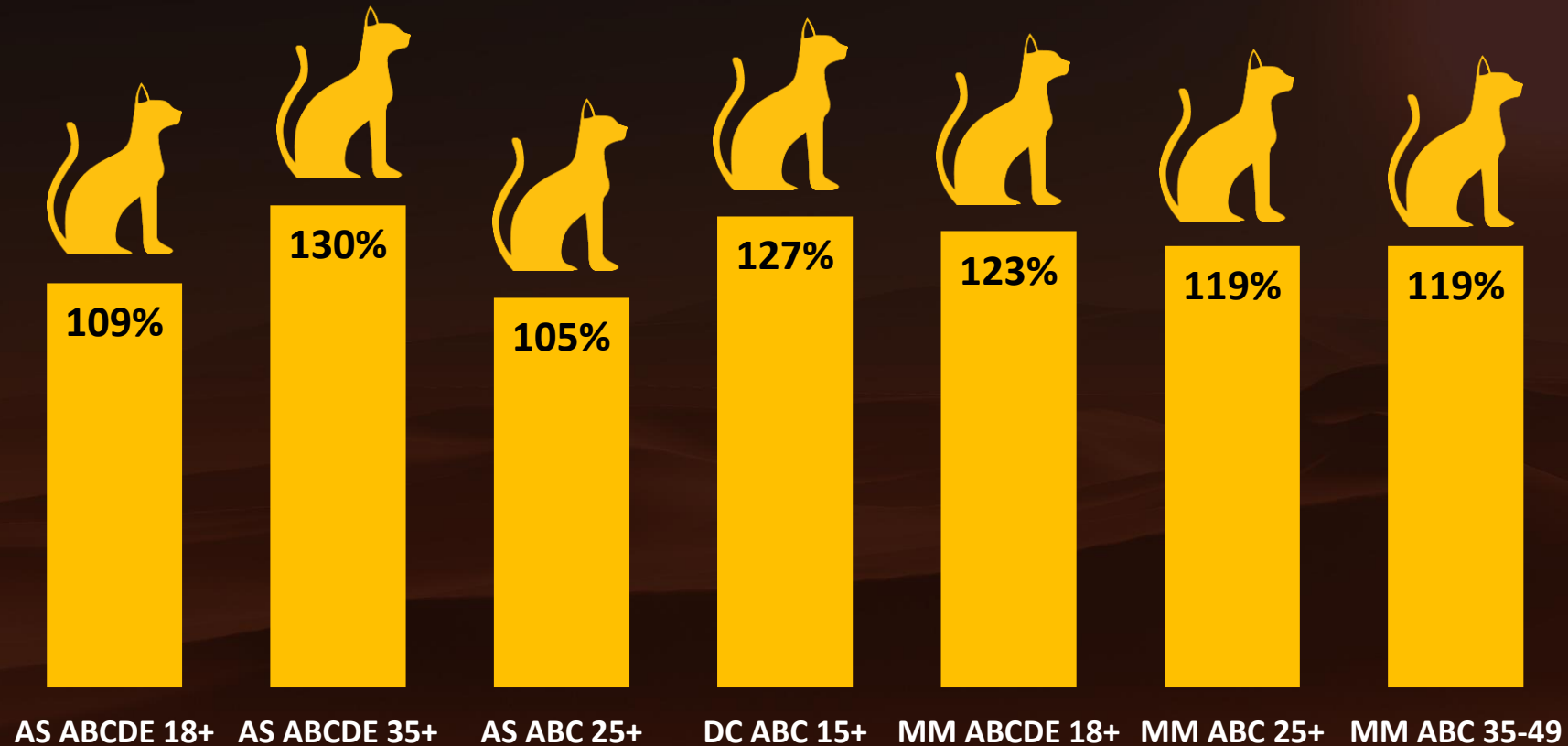


Classe Social



Faixa Etária

**Os índices de afinidade comprovam que
a Novela 2 é adequada a diversos segmentos de público.**



Coloque a sua marca em contato com milhões de consumidores que acompanham diariamente a Novela 2 da RECORD TV.



3,1

milhões

de telespectadores
que gostam de
comprar novos
aparelhos e
eletrodomésticos

6,6

milhões

de telespectadores
que usam
desodorantes e
antitranspirantes

2,3

milhões

de telespectadores
que residem em
domicílios que
compram alimentos
para cães e gatos

6,9

milhões

de telespectadores
que residem em
domicílios
consumidores de
arroz

7,1

milhões

de telespectadores
que usam creme
dental

4,6

milhões

de telespectadores
que gostam de
provar novos
produtos alimentícios

3,4

milhões

de telespectadores
que consomem
sucos prontos para
beber/sucos
concentrados

4,7

milhões

de telespectadores
que residem em
domicílios usuários
de limpadores
multi-uso

4,0

milhões

de telespectadores que
residem em domicílios
consumidores de
tempero em
caldo/cubinhos

4,2

milhões

de telespectadores que
declaram que gastam
muito dinheiro em
cosméticos e produtos
para higiene pessoal

Patrocínio Integrado | RECORD TV e MULTIPLATAFORMA

RECORD TV

Entrega Comercial | Por Capítulo

Mercado: Nacional

- 01 vinheta caracterizada de 5"
- 01 comercial de 30" em dias alternados
- 01 *insert* de vídeo estático*

Mercado: Local

- 02 vinhetas caracterizadas de 5"
- 01 comercial de 30" em dias alternados

Total de Inserções por mercado:
Em média **55** inserções no mês

MULTIPLATAFORMA

Entrega Comercial | Mensal

Site Os Dez Mandamentos – 2ª Temporada

- Vinheta de Oferecimento
- Publiposts
- Super Banner / Island
- Galeria de Fotos

ROS

- Super Banner / Island / Banner Mobile

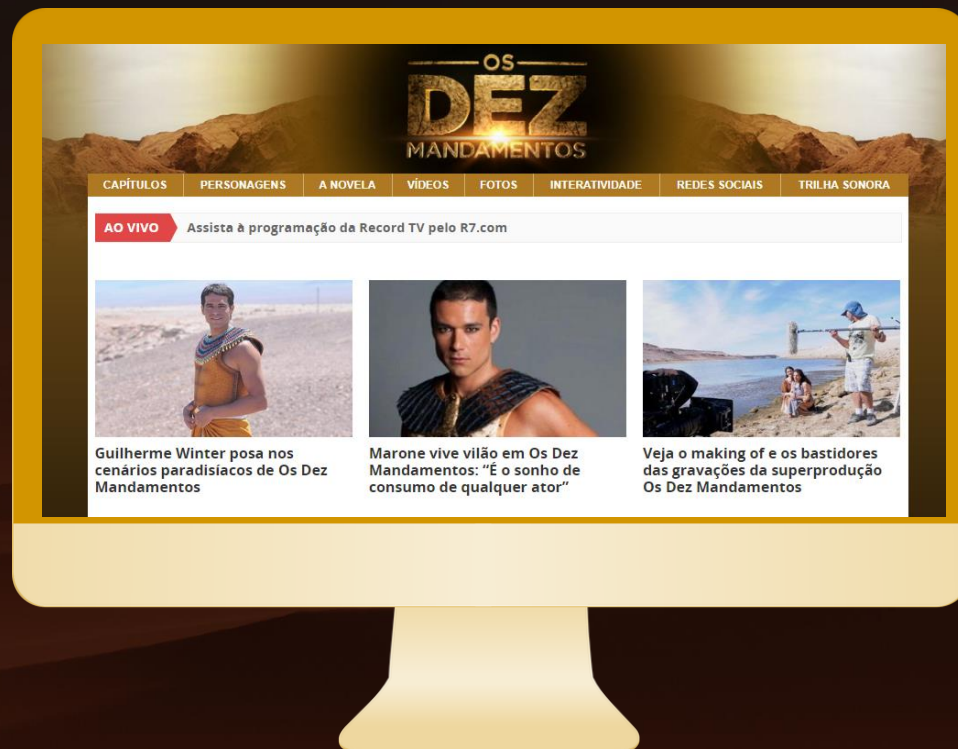
Total do Patrocínio Mensal:
5 MM de impressões no período

*Sob aprovação Artística da emissora | As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

Formatos | MULTIPLATAFORMA

Vinheta de Oferecimento

CAPÍTULOS NO R7
Vinheta de oferecimento nos capítulos que são publicados no site de Os Dez Mandamentos.

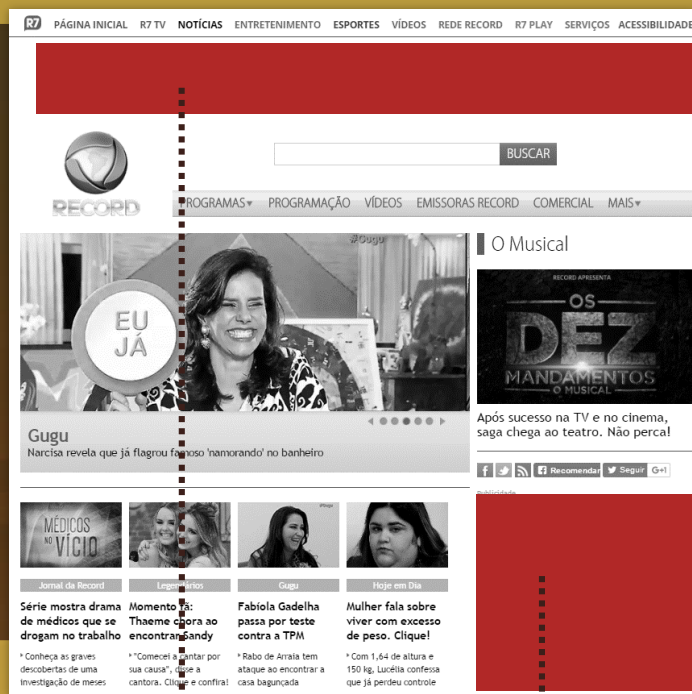


Publiposts

Postagens de caráter editorial, nos perfis sociais do programa do Twitter e Facebook, com menção e hashtag da marca.

Formatos | MULTIPLATAFORMA

Super Banner/Island



Superbanner

Island

Galeria de Fotos



Galeria de Fotos

Observações Gerais | MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA