

NOVELA 2

# A TERRA PROMETIDA




**RECORDTV**



**RECORDTV**

MULTIPLATAFORMA

Vice-Presidência Comercial  
Junho/2018

A man with a beard and long hair, wearing ornate, reddish-brown armor with gold accents, is riding a dark horse through a dense, sun-dappled forest. The horse is also adorned with gold armor. The scene is set in a lush, green environment with tall trees and a path covered in grass and fallen leaves.

A RECORD TV reexibirá o grande sucesso:

## A TERRA PROMETIDA

A próxima Novela 2,  
prevista para 2ª quinzena de julho

Uma obra de Renato Modesto  
Dirigida por Alexandre Avancini

Exibição: Seg. a sex., após o Cidade Alerta

---

Após quarenta anos, caminhando pelo deserto, o povo hebreu, liderado por Josué, finalmente chega à Canaã, a Terra Prometida.

O cenário desértico sai de cena e dá lugar aos horizontes verdes, de solos produtivos que indicam prosperidade.

Porém o aguardado período de bonança ainda está longe de acontecer.



# SINOPSE

Josué e seu povo são recebidos com hostilidade em Canaã. A Terra Prometida está dominada por povos pagãos e idólatras, extremamente violentos.

Para conquistar definitivamente essa terra, Josué deverá cruzar o Rio Jordão, uma tarefa desafiadora já que é impossível pensar em embarcações para os mais de dois milhões de homens, mulheres e crianças que integram as doze tribos de Israel.

A solução então é prosseguir pela cidade mais próxima, o fortificado reino de *Jericó*, protegido por lendárias muralhas.

Josué, porém, é um guerreiro experiente, dotado de coragem, determinação e de uma fé poderosa que o faz seguir firme em seu propósito, junto com seus aliados.

# GRANDE ELENCO

Alguns atores  
em destaque.



# NOVELA é o gênero de entretenimento preferido dos brasileiros na televisão

## 45%

dos brasileiros que assistem TV para se entreter preferem **Novela**

## 55%

entre os que assistem a **RECORD TV**

Dentre eles,

### 52%

se programam para assistir programas de TV

### 37%

afirmam que a publicidade influencia em suas decisões de compra

índices superiores à média da população

# As novelas noturnas da RECORD TV conquistam o público brasileiro

**139 MILHÕES** de brasileiros alcançados entre janeiro e maio.

**14,9 MILHÕES** de telespectadores por capítulo.

**7,7 MILHÕES** de telespectadores por minuto.

Mulheres

**59%**

Classe ABC

**73%**

Adulto  
acima de 25 anos

**82%**



RECORD TV

Patrocínio Mensal

## Entrega Comercial por Capítulo

### Mercado: Nacional (NET)

- 01** vinheta caracterizada de 5"
- 01** comercial de 30" em dias alternados
- 01** *insert* de vídeo estático\*

### Mercado: Local

- 02** vinhetas caracterizadas de 5"
- 01** comercial de 30" em dias alternados

## Total de Inserções por mercado:

55 inserções, em média, por mês

\*Sob aprovação Artística da emissora | As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

# MULTIPLATAFORMA

## Patrocínio Mensal

### Site A Terra Prometida + RECORD TV

- Super Banner / Island
- Galeria de Fotos
- Quiz interativo para a audiência descobrir qual personagem ele seria

### Redes Sociais

- Publiposts com destaques especiais da novela com oferecimento da marca

### R7 Ros

- Super Banner / Island
- Banner Mobile

**Total no Período:  
5 MM de impressões**





**RECORDTV**



**RECORDTV**

MULTIPLATAFORMA

# Observações Gerias Multiplataforma

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra.
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhadas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.