

# CINE RECORD ESPECIAL



RECORDTV



RECORDTV  
MULTIPLATAFORMA

VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL

Jun/18



---

Todas as terças a RECORD TV apresenta uma sessão especial dos filmes de grande bilheteria do cinema, para todos os telespectadores do Brasil.

**Exibição:** Terças,  
após Jornal da Record  
**Estreia:** 03 Julho de 2018

---





# RECORD TV: 4,8 milhões de telespectadores por minuto

audiência **5,4%**

---

participação de audiência **14%**

**51%** são homens

**80%** têm mais de 25 anos

**71%** são das classes ABC

**3,2 milhões**  
De telespectadores consomem refrigerante frequentemente.

**2,2 milhão**  
Possuem cartão de crédito

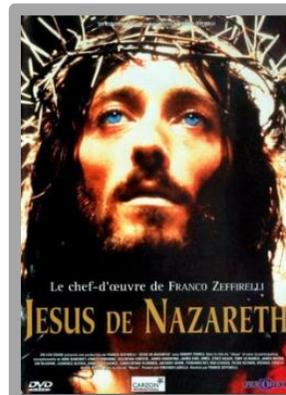
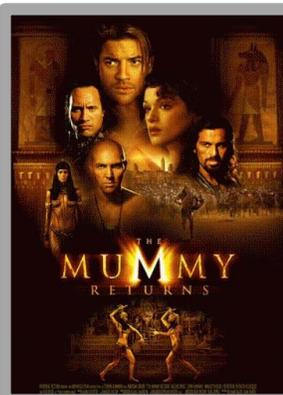
**1,5 milhão**  
Gostam de produtos que facilitem o dia a dia.

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Consolidado 11 Merc – Abril/18  
Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2018





# Títulos a serem exibidos nos próximos meses





## Entrega Comercial RECORD TV

### Patrocínio Nacional (NET) – por filme

01 vinheta caracterizada de 5”;

01 comercial de 30”;

02 *inserts* de vídeo estático de 05”<sup>1</sup>.

### Patrocínio LOCAL – por filme

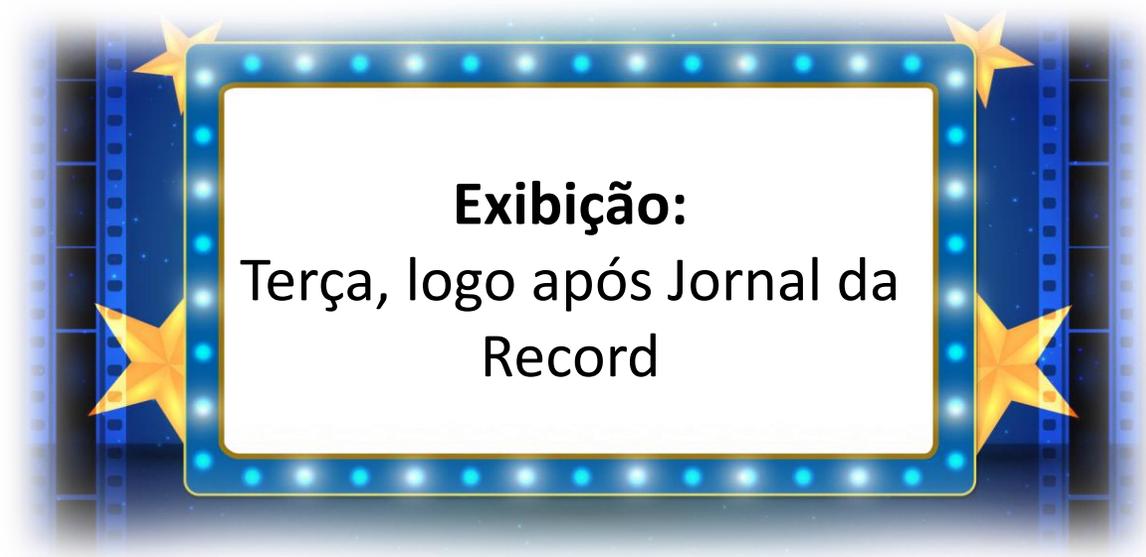
02 vinhetas caracterizadas de 5”;

01 comercial de 30”.

### Total de Inserções Mensal

**NET: 16** no mínimo

**LOCAL: 12** no mínimo



**Exibição:**  
Terça, logo após Jornal da  
Record

<sup>1</sup>Sob aprovação artística da emissora.  
As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.





# Entrega Comercial MULTIPLATAFORMA

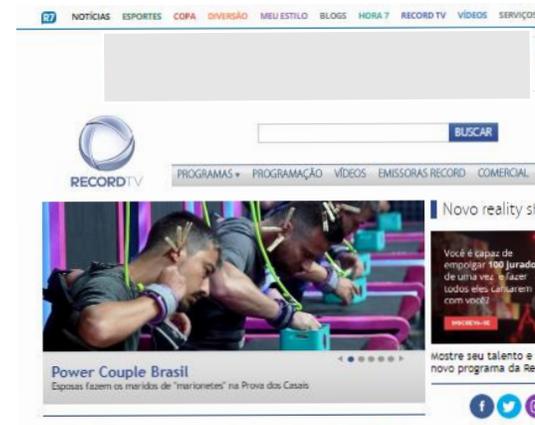
## Patrocínio Mensal

### R7 DIVERSÃO + RECORD TV

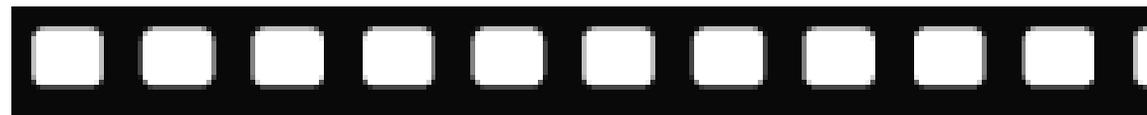
- Super Banner / Island
- Galeria de Fotos
- BackGround

### Redes Sociais – R7

- Publiposts



**Total Mensal**  
**1.250.000 de**  
**Impressões Estimadas**



As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.



CINE  
**RECORD**  
ESPECIAL



**RECORDTV**



**RECORDTV**  
MULTIPLATAFORMA

MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE: [COMERCIAL.RECORDTV.COM.BR](http://COMERCIAL.RECORDTV.COM.BR)



## Observações Gerais MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

