



CINE
RECORD
ESPECIAL



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL

Jun/18



Todas as terças a RECORD TV apresenta uma sessão especial dos filmes de grande bilheteria do cinema, para todos os telespectadores do Brasil.

Exibição: Terças,
após Jornal da Record
Estreia: 03 Julho de 2018





RECORD TV: 4,8 milhões de telespectadores por minuto

audiência **5,4%**

participação de audiência **14%**

51% são homens

80% têm mais de 25 anos

71% são das classes ABC

3,2 milhões
De telespectadores consomem refrigerante frequentemente.

2,2 milhão
Possuem cartão de crédito

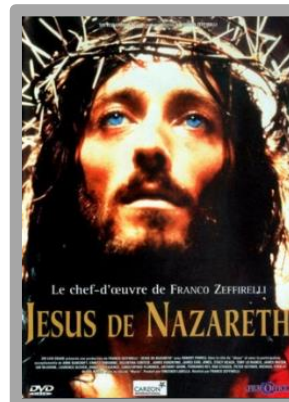
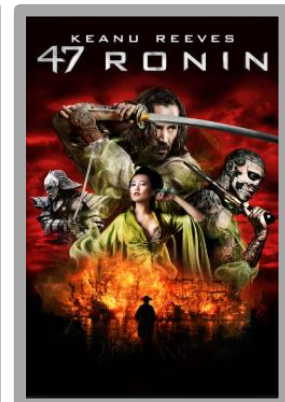
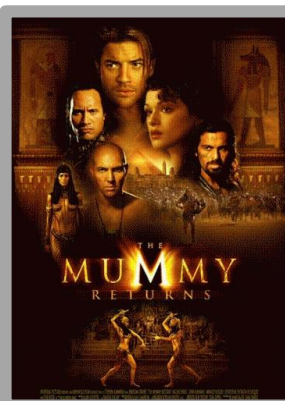
1,5 milhão
Gostam de produtos que facilitem o dia a dia.

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Consolidado 11 Merc – Abril/18
Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2018





Títulos a serem exibidos nos próximos meses





Entrega Comercial RECORD TV

Patrocínio Nacional (NET) – por filme

01 vinheta caracterizada de 5”;

01 comercial de 30”;

02 *inserts* de vídeo estático de 05”¹.

Patrocínio LOCAL – por filme

02 vinhetas caracterizadas de 5”;

01 comercial de 30”.

Total de Inserções Mensal

NET: 16 no mínimo

LOCAL: 12 no mínimo



Exibição:
Terça, logo após Jornal da
Record

¹Sob aprovação artística da emissora.
As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.





Entrega Comercial MULTIPLATAFORMA

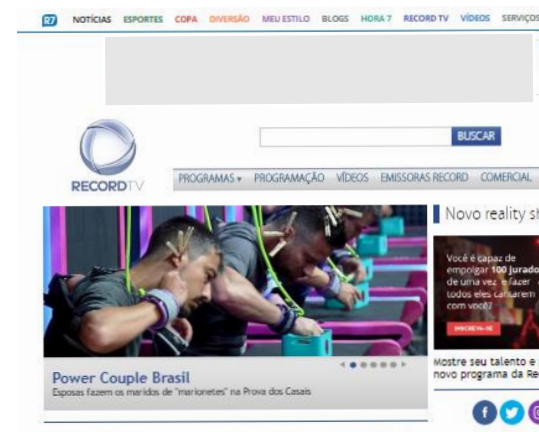
Patrocínio Mensal

R7 DIVERSÃO + RECORD TV

- Super Banner / Island
- Galeria de Fotos
- BackGround

Redes Sociais – R7

- Publiposts



Total Mensal
1.250.000 de
Impressões Estimadas



As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.



CINE
RECORD
ESPECIAL



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE: COMERCIAL.RECORDTV.COM.BR



Observações Gerais MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

