

A close-up portrait of a woman with long, wavy brown hair, smiling gently. The lighting is warm and golden, creating a soft glow around her face. The background is blurred, showing hints of other people in a similar warm light.

Lia

Plano de Patrocínio Integrado



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

Lia

A narrativa de uma mulher que encontra em Deus forças para seguir a vida de maneira firme e honrada, apesar de tantas dificuldades e desafios.

Ela que sempre viveu à sombra de sua irmã Raquel - uma mulher bela, popular, mas de conduta ardilosa - consegue com perseverança e fé mudar os rumos de sua vida.

Período Previsto: 26/Jun a 16/Jul de 2018

Escrita por: Paula Richard

Direção: Juan Pablo Pires

Episódios: 15

Exibição: Segunda a sexta, após a

Novela 2

Adaptação do livro de Gênesis - Capítulos 29 ao 36

Síнопse

Lia, uma mulher desprezada pelos homens e honrada por Deus.

Aos oito anos, após a morte de sua mãe no parto de Raquel, ela se vê obrigada a assumir a responsabilidade sobre os cuidados da irmã recém-nascida, tendo que amadurecer abruptamente.

Certo dia, ao conhecer o recém-chegado Jacó, Lia se apaixona, mas, para sua tristeza, ele prefere sua irmã mais nova: a bela e fútil Raquel. Por conta de uma armação de seu pai, com o consentimento de sua irmã, Lia casa-se com Jacó no lugar de Raquel. Ao perceber que foi enganado, Jacó se revolta e passa a desprezar Lia. Eles continuam casados, quando também casa-se com Raquel, por quem é apaixonado.

Lia se empenha em ser uma boa esposa, no entanto, segue sendo desprezada pelo marido. Depois de muitos anos, finalmente percebe que não pode mais humilhar-se e resolve dar uma virada em sua vida.

Personagens



Lía
Bruna Pazinato



Raquel
Graziela Shimitt



Jacó
Felipe Cardoso

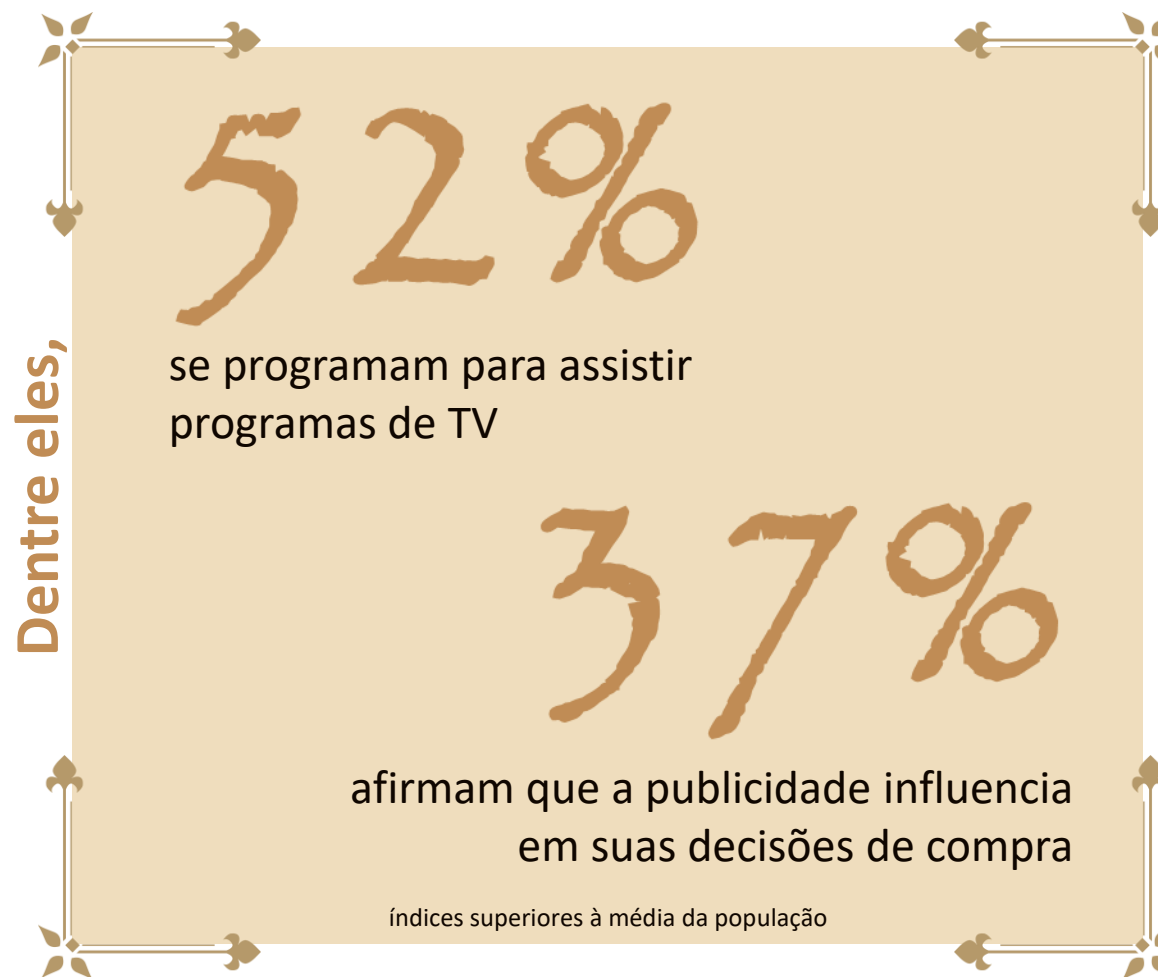
Teledramaturgia é o gênero de entretenimento preferido dos brasileiros na televisão

45%

dos brasileiros que assistem TV
para se entreter preferem
Teledramaturgia

55%

Entre os que assistem a **RECORD TV**



A teledramaturgia noturna da RECORD TV, conquista o público brasileiro!

14,5

MILHÕES

de telespectadores
por capítulo

7,5

MILHÕES

de telespectadores
por minuto

59%

Mulheres

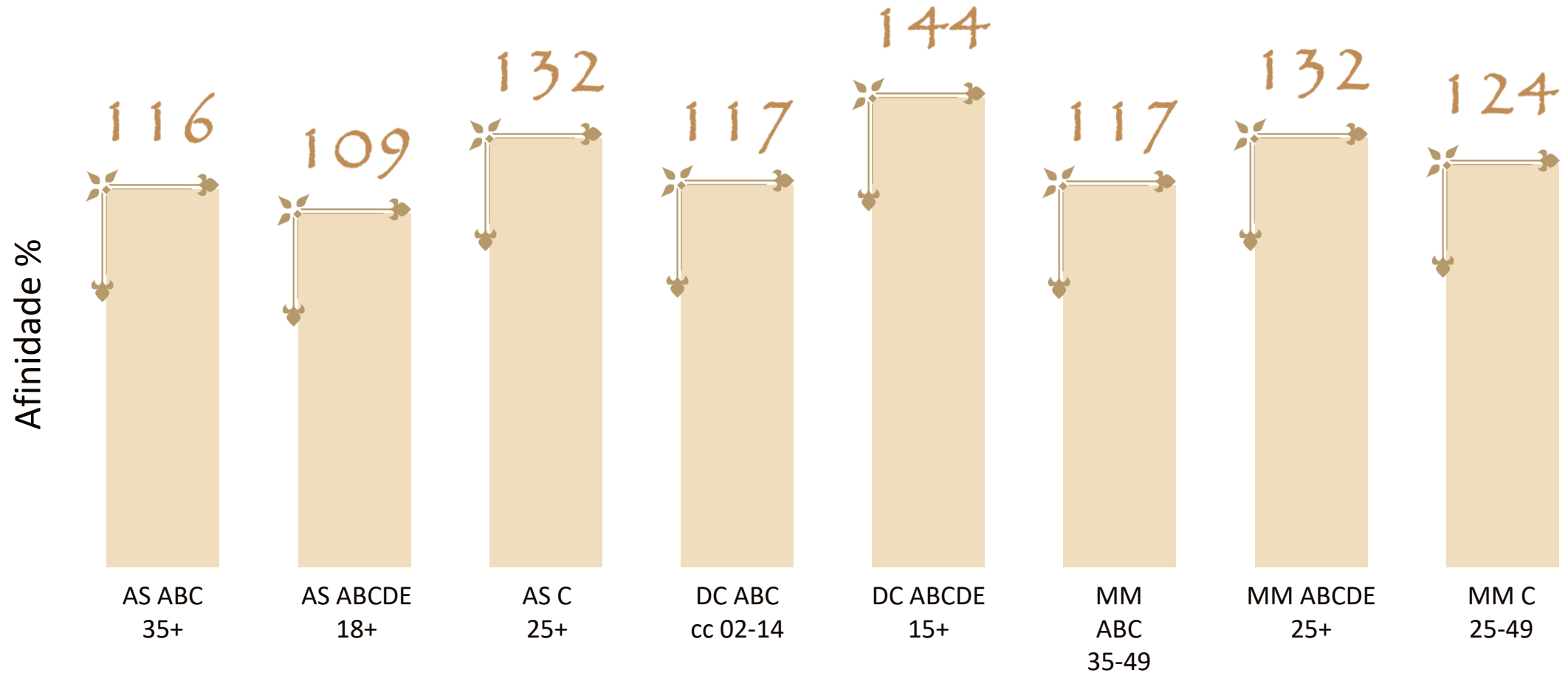
82%

Acima de
25 anos

73%

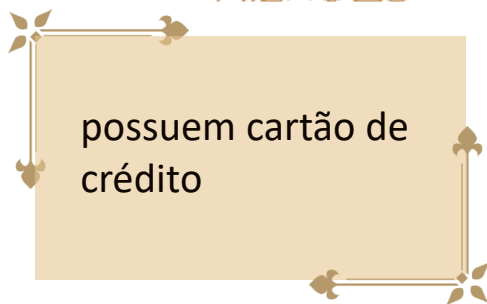
Classe
ABC

Total identificação com o público feminino e adulto

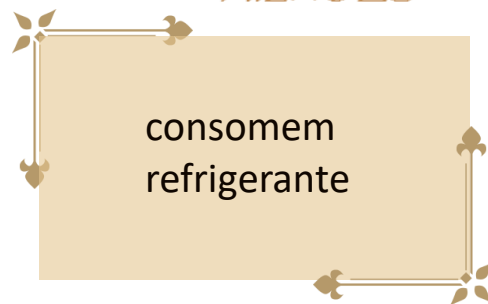


Dos telespectadores de teledramaturgia noturna da RECORD TV

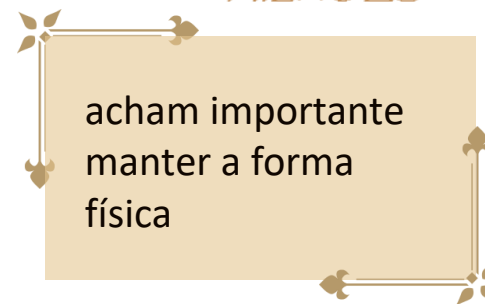
2,9
MILHÕES



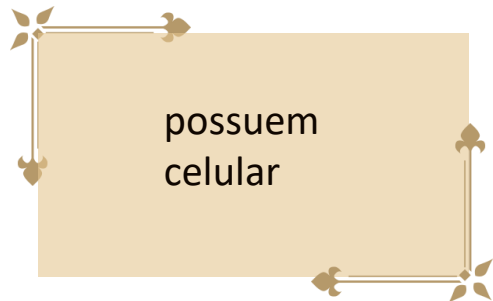
4,5
MILHÕES



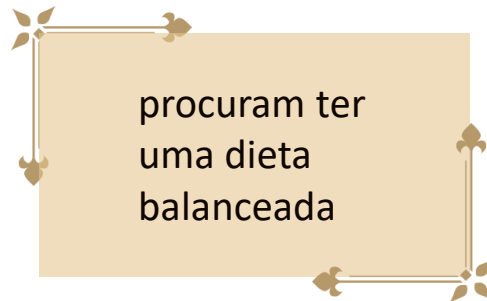
4,3
MILHÕES



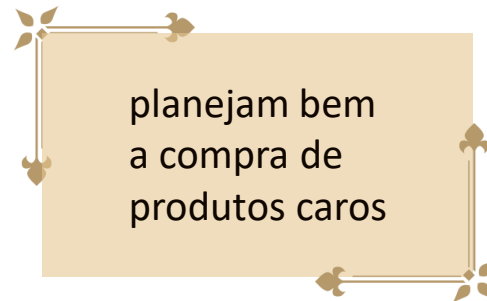
5,4
MILHÕES



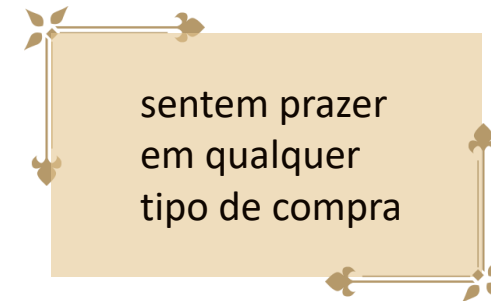
3
MILHÕES



3,8
MILHÕES



2,9
MILHÕES



Patrocínio Integrado | RECORD TV e MULTIPLATAFORMA

Mercado Nacional
15 Episódios

RECORD TV

Entrega Comercial | Por Episódio

Mercado: Nacional

- ▮ 01 vinheta caracterizada de 5"
- ▮ 01 comercial de 30"
- ▮ 01 *insert* de vídeo estático*

Mercado: Local

- ▮ 02 vinhetas caracterizadas de 5"
- ▮ 01 comercial de 30"

Total de Inserções por mercado: 45

MULTIPLATAFORMA

Entrega Comercial | Mensal

Site Lia

- ▮ Publiposts
- ▮ Super Banner / Island/ Pré-roll
- ▮ Quiz Interativo
- ▮ Vídeo Branded Content ao vivo

ROS

- ▮ Super Banner / Island / Island Mobile/ Banner Mobile

**Total do Patrocínio Mensal:
15 MM de impressões no período**

*Sob aprovação da direção artística da emissora.

Formatos | MULTIPLATAFORMA

Quiz especial patrocinado no site da trama para os seguidores descobrirem quem eles são na minissérie: Jacó, Labão, Lia ou Raquel.

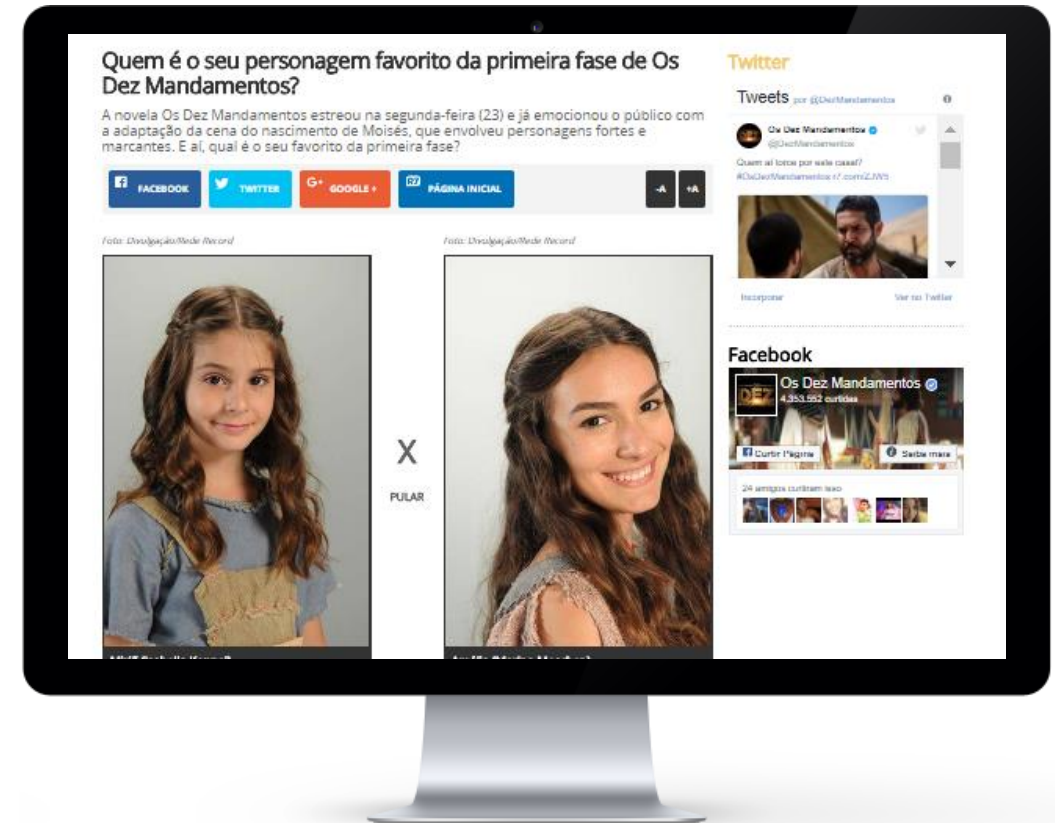
O conteúdo é compartilhado pelo perfil do R7 nas redes sociais.

PUBLIPOSTS NOS
PERFIS DA
RECORD TV

 9.5 MM
SEGUIDORES

 3.2 MM
SEGUIDORES

 4.5 MM
SEGUIDORES



Formatos | MULTIPLATAFORMA

Programa criado e produzido para as plataformas da RECORD TV. O elenco se reúne em uma conversa sobre a novela transmitida ao vivo pelo R7.com e redes sociais da emissora.

Na live, eles interagem com os internautas, comentam cenas e respondem perguntas sobre a trama

Possibilidades para a marca:

- Product placement
- Oferecimento

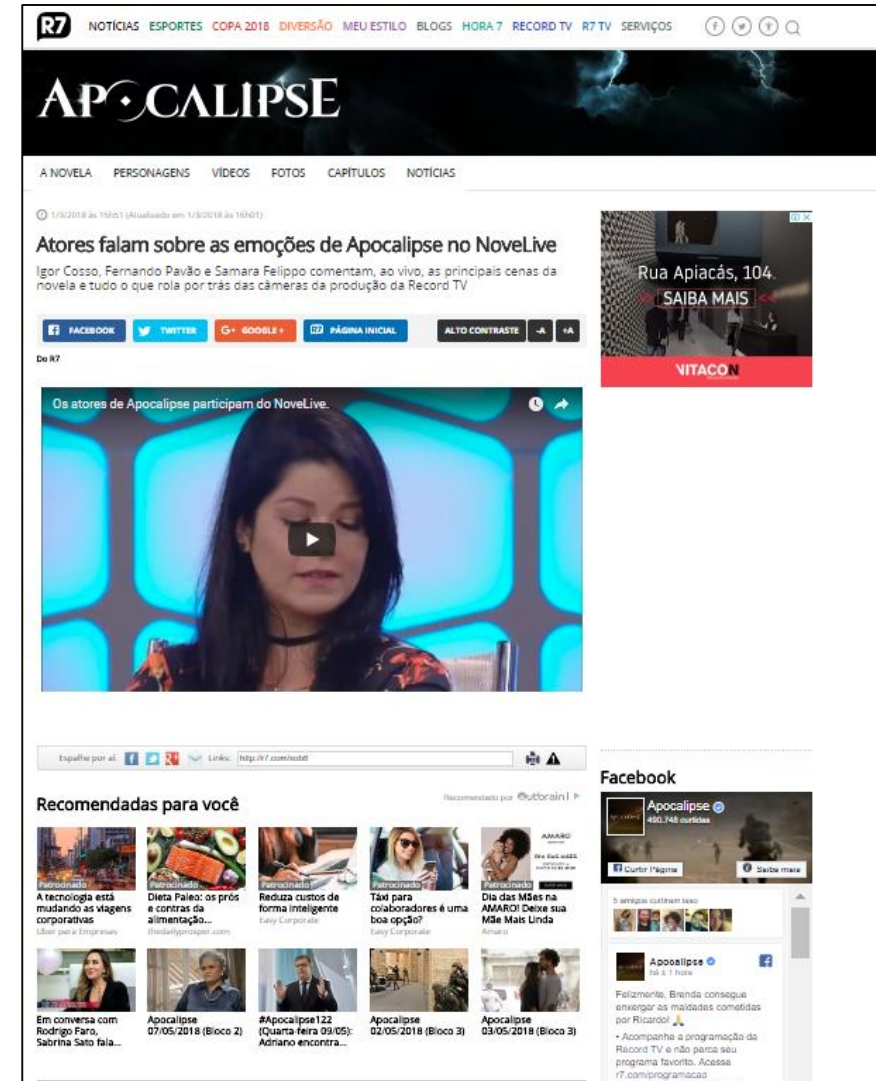
**PUBLIPOSTS
NOS PERFIS DA
RECORD TV**

 **9.5 MM
SEGUIDORES**

 **3.2 MM
SEGUIDORES**

 **4.5 MM
SEGUIDORES**

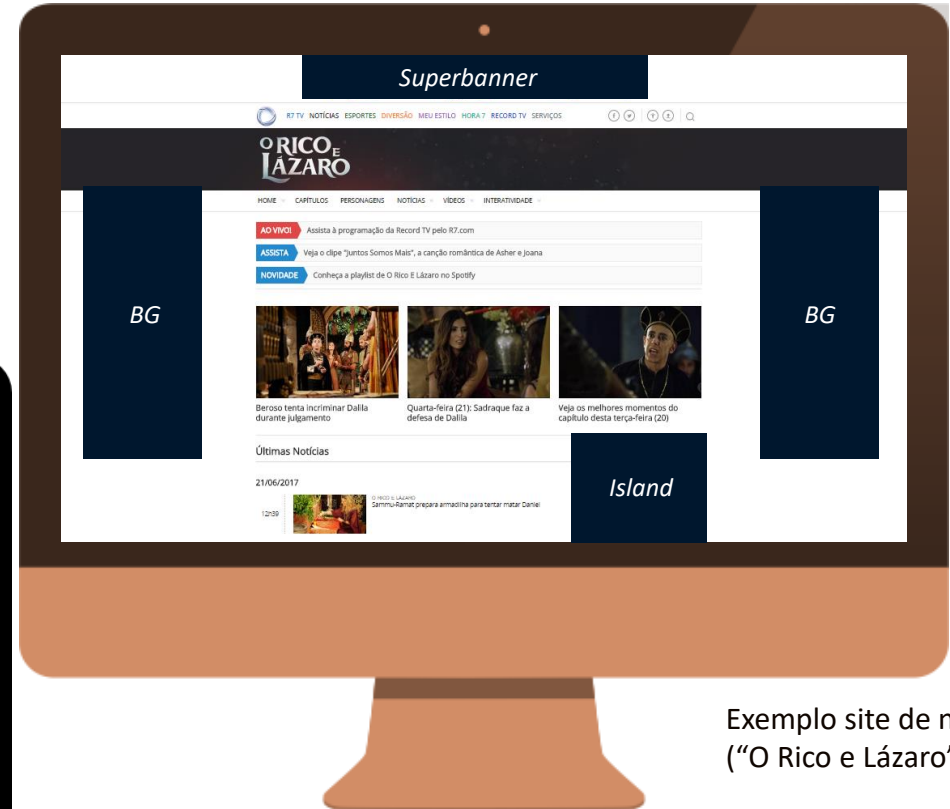
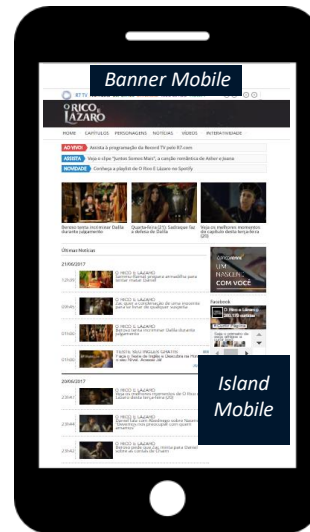
Exemplo de Live com o elenco



Formatos | MULTIPLATAFORMA

O patrocinador estará presente no site através de formatos de mídia tanto em desktop quanto em dispositivos mobile:

- Superbanner/Island
- Island Mobile
- Pré-Roll
- Banner Mobile



Exemplo site de novela
("O Rico e Lázaro")

Observações Gerais | MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA