

PLANO DE  
PATROCÍNIO INTEGRADO

ALL TOGETHER

NOVA

BRASIL



Vice-Presidência Comercial  
Maio/2018

REMARKABLE

EndemolShineGroup

# Prepare-se para o show

A RECORD TV apresenta **All Together Now Brasil**<sup>1</sup>, um *reality show* musical dinâmico, divertido e pra lá de animado. Sucesso na Inglaterra, o programa - que é um formato da Endemol Shine - chega ao Brasil em julho.

A cada episódio, diferentes participantes sobem ao palco, inúmeras oportunidades comerciais podem acontecer e sua marca ser o grande destaque da noite.

O engajamento da comunicação fica ainda maior com um canal exclusivo do programa no Portal R7 e interação nas redes sociais.



<sup>1</sup>Nome sujeito a alteração.



# APRESENTAÇÃO

# GUGU LIBERATO

---

Estreia Prevista  
18 de Julho/18

Período PREVISTO  
DE GRAVAÇÕES:  
DE 02 a 12 de julho/18

Exibição:  
Quarta, após  
Jornal da Record

GRANDE FINAL  
**AO VIVO**



# 9 Episódios

6 Seleções • 2 Semifinais • 1 Final

# 100 Jurados | Entre eles, 01 líder

Profissionais da Música • Cantores / DJs / Produtores

## Seleção

Episódios 1 ao 6

12 Apresentações\*

Individual • Duplas  
Trios • Grupos



3 Semifinalistas\*



## Semifinais

Episódios 7 e 8

9 Apresentações\*



3 Finalistas\*



## Final

Episódio 9

6 Apresentações  
3 Mais pontuados



Apresentações  
Especiais com  
os Jurados

Votação  
Final



(feita pelo público)

## Vencedor!



\*Por Episódio

# Oportunidades de Merchandising

*Lounges* personalizados em todos os espaços do *backstage*, decorados com a identidade visual da marca.

Nesses ambientes poderá haver consumo, manuseio e visualização de produtos, além de *speech* do apresentador, capitão (líder dos jurados), júri e participantes.

Temos também a possibilidade de trabalharmos com ações de visualização na pista e nos LEDS laterais do palco principal, além de *inserts* de vídeo ou *inserts* virtuais durante o programa.

*As ações de merchandising serão desenvolvidas e customizadas para cada marca, de acordo com o interesse de cada anunciante; Os custos de produção serão orçados e propostos ao anunciante após aprovação do projeto.*





# Oportunidades de Merchandising

## Palco Principal

- Logomarca projetada no chão durante 5”;
- Depoimento do apresentador sobre a marca/produto, enquanto a logomarca aparece na tela e/ ou na parede de LED.



82

# Oportunidades de Merchandising

## Espaço do Apresentador

- Na lateral do  
Palco Principal





# Oportunidades de Merchandising

## Backstage

### Lounge dos Participantes

Espaço onde os participantes estarão antes das apresentações

- Decorado com a identidade visual da marca;
- Monitores de TV para que os candidatos possam ver as outras performances;
- Oportunidades para os produtos:
  - ✓ Bebidas;
  - ✓ Alimentos;
  - ✓ Eletrônicos.





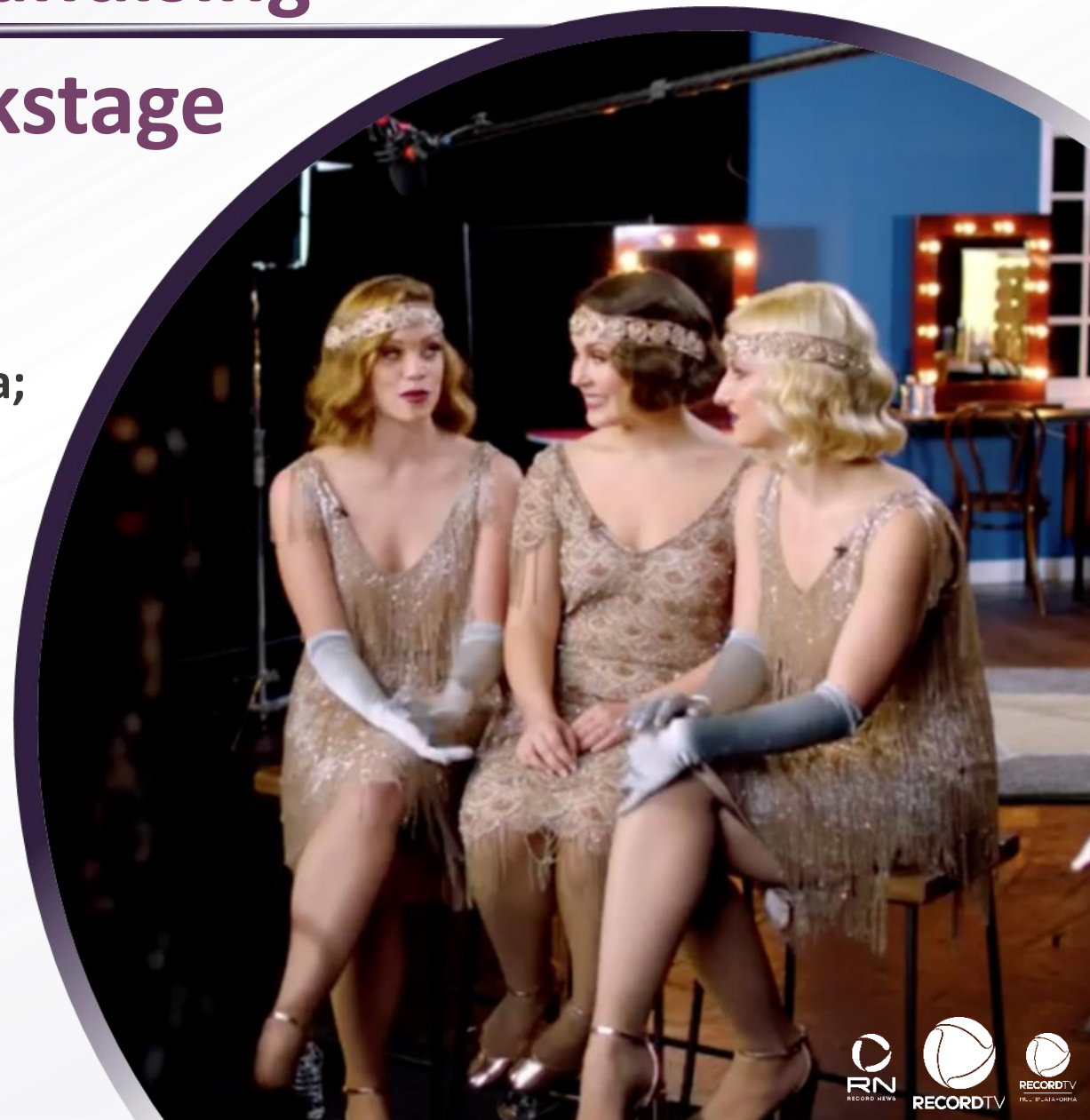
# Oportunidades de Merchandising

## Backstage

### Sala de Depoimentos

Camarim para os participantes

- Decorado com a identidade visual da marca;
- Oportunidades para os produtos:
  - ✓ Higiene Pessoal e Beleza;
  - ✓ Bebidas e Alimentos;
  - ✓ Celulares: Ação especial onde os candidatos telefonam para seus familiares/amigos momentos antes da performance.



# Oportunidades de Merchandising

## Backstage

### Lounge dos Jurados

Espaço descontraído, de preparação e confraternização

- Decorado com a identidade visual da marca;
- Oportunidades para os produtos:
  - ✓ Higiene Pessoal e Beleza;
  - ✓ Bebidas e Alimentos;
  - ✓ Celulares/ Fones de Ouvido: Ação especial para que os jurados possam ouvir e ensaiar as músicas do episódio.





# Oportunidades de Merchandising

## Grande Prêmio Final

- **300 MIL REAIS**, através de cartão simbólico com menção da marca;
- A marca poderá oferecer um prêmio especial.



# Patrocínio Nacional – RECORD TV

## PATROCÍNIO (09 Episódios)

- 09** Vinhetas caracterizadas (01 por programa);
- 17** Comerciais de 30" (02 por programa<sup>1</sup>);
- 27** Chamadas caracterizadas, em horário rotativo (Ab/Enc), a serem exibidas no período do programa.

**53**

**INSERÇÕES**

## MERCHANDISING<sup>2</sup>

- 02** Ações integradas;
- 02** Visualizações de 5" nos *leds* da lateral do palco principal;
- 02** Visualizações de 5" na pista do palco principal;
- 03** Visualizações de 5" no *backstage*;
- 09** *Inserts* de vídeo estático de 5" abaixo do placar da pontuação dos participantes ou dentro do placar;
- 01** *Insert* virtual de 05" no espaço do apresentador.

**19**

**INSERÇÕES**

**TOTAL RECORD TV**

**72**

**INSERÇÕES**

<sup>1</sup> Exceto no primeiro episódio que será 01.

<sup>2</sup>As ações de merchandising poderão ser veiculadas no Portal R7 e dentro do Programa Zapping, no Bloco All Together Now Brasil, na RECORD NEWS.



# Patrocínio Local – RECORD TV

## SÃO PAULO CAPITAL (SP1)

**09** Vinhetas caracterizadas (01 por programa);

**09** Comerciais de 30" (01 por programa).

**18**

**INSERÇÕES**

## DEMAIS MERCADOS

**18** Vinhetas caracterizadas (02 por programa);

**09** Comerciais de 30" (01 por programa).

**27**

**INSERÇÕES**



# Backstage All Together Now Brasil na RECORD NEWS

Na RECORD NEWS, a sua marca terá destaque nos melhores momentos, entrevistas e bastidores do Reality:



**ZAPPING:** os melhores momentos do All Together Now Brasil serão exibidos em um bloco especial do programa, a marca entrará com vinheta e comercial antes e depois do bloco, além das assinaturas das chamadas para o programa.



**QUE BELEZA:** entrevistas com os participantes mostrarão os desafios e experiências adquiridas no reality e momentos emocionantes. Durante a entrevista aparecerá um insert de vídeo do anunciante.



**BOLETINS NO ROTATIVO:** exibidos no decorrer da programação, os boletins mostrarão os bastidores do All Together Now Brasil e todos eles terão assinatura e comercial do anunciante.



# Patrocínio Nacional – RECORD NEWS

## All Together Now Brasil: Bloco Especial | Boletins | Entrevista

### Programa Zapping – Bloco All Together Now Brasil

Exibições: quinta, às 22h00 e Sexta, às 07h30

#### Patrocínio

36 Vinhetas caracterizadas (02 por programa);

36 Comerciais de 30" (02 por programa);

63 Chamadas caracterizadas, em horário rotativo (Ab/Enc), a serem exibidas no período do programa.

#### Merchandising<sup>1</sup>

04 Ações integradas;

04 Visualizações de 5" nos *leds* da lateral do palco principal;

04 Visualizações de 5" na pista do palco principal;

06 Visualizações de 5" no *backstage*;

18 *Inserts* de vídeo estático de 5" abaixo da pontuação;

02 *Inserts* virtuais de 05" no espaço do apresentador.

**173** INSERÇÕES

### Boletins Especiais nos bastidores

Exibição: rotativo, 07h00 às 24h00

27 Vinhetas caracterizadas

27 Comerciais de 30"

**54** INSERÇÕES

### Programa Que Beleza! – Entrevistas Especiais

Exibição: domingo, às 13h30

09 *Inserts* de vídeo de 05"

**09** INSERÇÕES

TOTAL RECORD NEWS **236** INSERÇÕES

<sup>1</sup> As ações de merchandising serão as mesmas veiculadas na RECORD TV e reexibidas nos MELHORES MOMENTOS na RECORD NEWS.

# Entrega Comercial – MULTIPLATAFORMA

## INTERATIVIDADE NA TELA

Durante a exibição do programa, as redes sociais são levadas para a tela da RECORD TV através do formato de interatividade social tickers, que conta com plateia virtual e comentários postados com determinada hashtag aparecendo no GC em tempo real.

O logo do patrocinador é presente na arte gráfica, ao lado das fotos/comentários.

Exemplo de Interatividade





# Entrega Comercial – MULTIPLATAFORMA

## TWEET AUTOREPLY

Seguindo a interação com os telespectadores, todos que twitarem a hashtag proposta recebem um agradecimento e um vídeo via *direct message* do perfil do reality.

O patrocinador é presente nos seguintes formatos: *direct message*, GC chamando para a ação na TV e hashtag utilizada.

Exemplo de tweet autoreply com flock to unlock

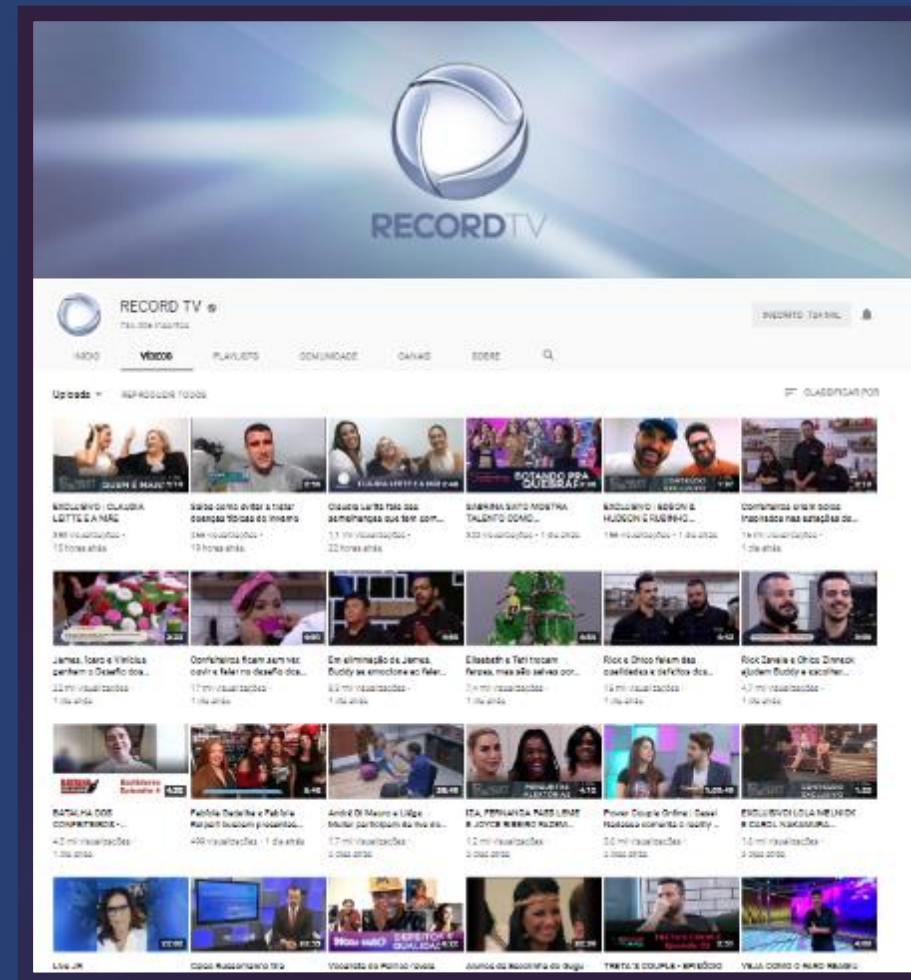


# Entrega Comercial – MULTIPLATAFORMA

## VÍDEO BRANDED CONTENT

Todos os bastidores do reality são publicados nas plataformas digitais. A marca pode patrocinar o conteúdo com vinheta de oferecimento.

Os vídeos são divulgados nas redes sociais da RECORD TV home do Portal.



# Entrega Comercial – MULTIPLATAFORMA

## LIVE ESPECIAIS

Participantes do reality participam de *lives* especiais para comentar a atração.

As entrevistas também são disponibilizadas on demand na rede social e também no site oficial do programa. O cliente é marcado a publicação ou pode ser citado pelo apresentador.

O conteúdo é divulgado nas redes sociais do **R7** e home do **Portal**.

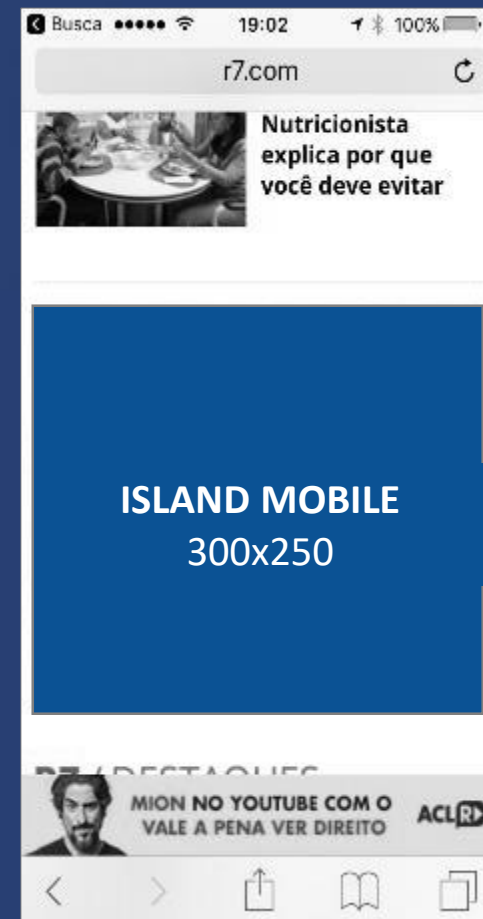
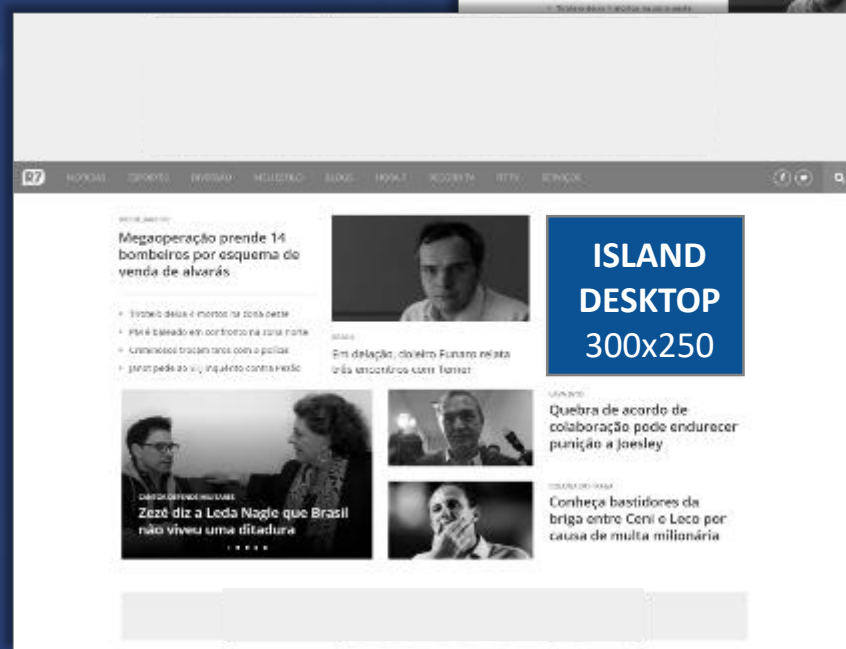
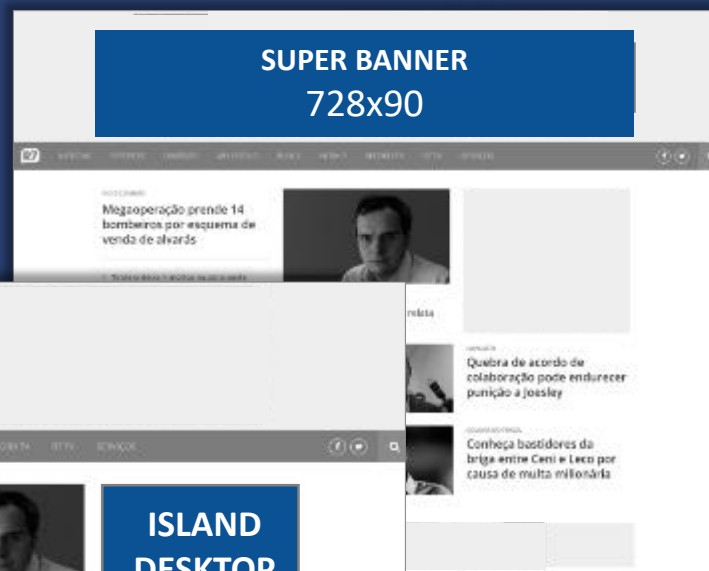
Exemplo de live





# Entrega Comercial – MULTIPLATAFORMA

## Mídia Display



Os brasileiros  
apaixonados por música,  
arte, expressão e cultura  
estão antenados na  
RECORD TV, **veja porquê**  
associar sua marca  
com o mais novo  
*Reality Musical.*

# Entre os brasileiros apaixonados por música

**60%**

Assistem TV  
para se  
entreter

**55%**

Afirmam que  
se programam  
para assistir  
programas  
de TV

**40%**

São  
influenciados  
pela publicidade

**22%**

Costumam  
comentar nas  
redes sociais  
o que estão  
assistindo  
na TV

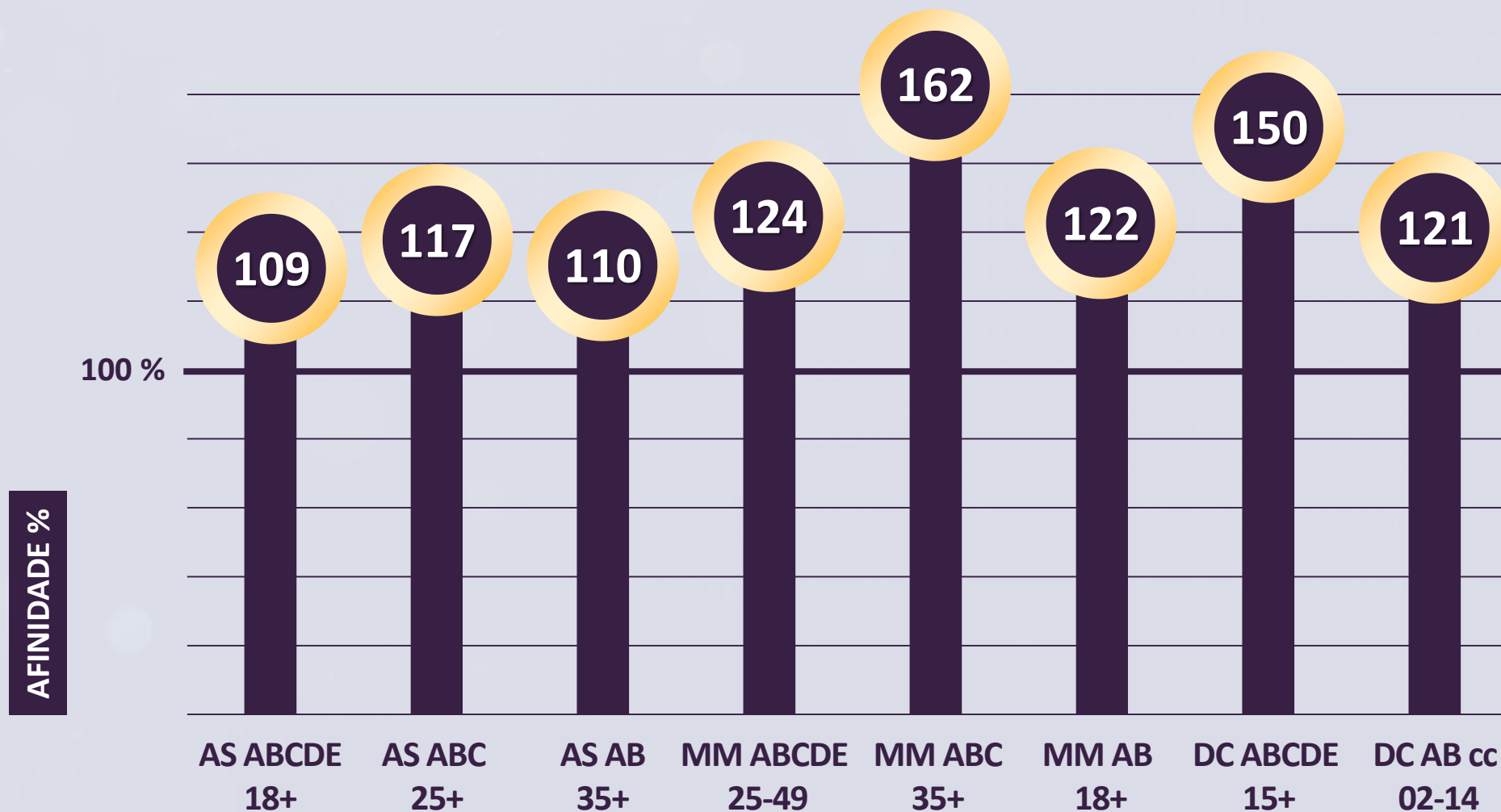


# REALITY SHOW

## Um gênero que traz grandes resultados



# Os Realities da RECORD TV apresentam adequação com diversos targets



# Perfil Comportamental dos amantes de música que assistem a RECORD TV

## INOVADORES

**51%** costumam experimentar novas marcas e **65%** estão sempre procurando ideias novas para melhorar a casa.

## CONECTADOS

**78%** acessam internet e **35%** usam a internet frequentemente para planejar suas compras.

## EXIGENTES

**82%** gostam de ter objetos de boa qualidade e **74%** declaram que não abrem mão do conforto.

## VAIDOSOS

**75%** acham importante manter a forma física e **74%** afirmam que vale a pena pagar um pouco mais por produtos de higiene pessoal de boa qualidade.







# OBSERVAÇÕES GERAIS DE MERCHANDISING – REALITY SHOW

1. O apresentador deverá dar anuência via Departamento de Merchandising para a marca/ produto/ serviço do anunciante;
2. O formato das ações será discutido e definido entre a agência, o cliente e a área comercial/artística, mediante adequação editorial e anuência da detentora dos direitos do formato. Por se tratar de um reality, o manuseio/consumo dos produtos deverá acontecer de forma natural e contextualizada.
3. Para as ações em Reality Show, não será permitido à Agência/Cliente acompanhar as gravações, salvo exceções em que a presença de técnicos se fizer necessária e indispensável para a perfeita execução das ações.
4. A disponibilidade de espaço no programa deverá ser previamente consultada junto ao Departamento de Merchandising.
5. Haverá cobrança de Direitos Autorais e Correlatos (mídia) na qual está inclusa a participação dos apresentadores nas ações de merchandising; Referência de custo de Direitos Autorais e Correlatos (mídia) = 20% sobre o preço bruto proposto; Caso haja a participação de repórter na ação, a referência será de 25%.
6. Custos de Produção e cachês de externa serão orçados e propostos à agência/ anunciante após definição do projeto.
7. Os custos de Direitos Autorais e Correlatos, cachês de externa e produção são líquidos e faturados pela RECORD TV. Não haverá incidência de comissão de agência sobre estes valores.
8. Condição de Pagamento: Para o pagamento da veiculação de mídia e Direitos Autorais e Correlatos, considerar 15 (quinze) dias fora o mês de veiculação. Para o pagamento dos custos de Cachês de Externa, considerar 50% do valor 15 (quinze) dias fora o mês de gravação da ação, e os outros 50% em 30 (trinta) dias após o primeiro pagamento, independente do período de veiculação da mídia; exceção feita àquela veiculada em um único mês, a qual a cobrança será 100% do valor em 15 dias fora o mês de gravação da ação. Para o pagamento de Produção, considerar 100% do valor antecipado à gravação da ação.
9. Esta proposta é exclusiva para atender ao anunciante em questão e tem validade de 10 dias para análise. Após este período haverá necessidade de nova consulta junto ao Departamento de Merchandising da RECORD TV. Tal negociação será concluída somente com o recebimento do Pedido de Inserção (PI). Sendo assim, neste íterim a RECORD TV reserva-se o direito de negociar livremente o mesmo formato com os demais concorrentes da mesma categoria/segmento.
10. Demais informações sobre Normas e Procedimentos de Merchandising constam na lista de preços vigente da RECORD TV.

# OBSERVAÇÕES GERAIS ONLINE – MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.