

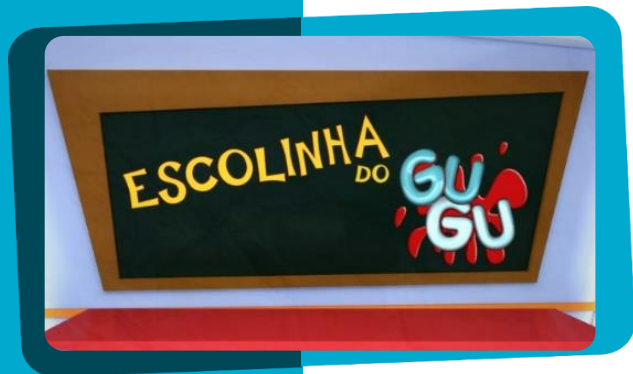


PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



As manhãs de domingo são mais divertidas na tela da RECORD TV.

O Show de Humor traz um compilado dos melhores momentos da Escolinha do Gugu e as mais divertidas pegadinhas de câmeras escondidas.



Escolinha do Gugu

Uma verdadeira aula de humor com uma turma cheia de alunos divertidos e irreverentes.



Câmera Escondida

As pegadinhas mais engraçadas, as situações mais inusitadas, agora no Show de Humor.

DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL



5%

audiência domiciliar

21%

participação de audiência

4 milhões

 de telespectadores por minuto.

58% são mulheres

79% têm mais de 25 anos

71% são das classes ABC

3,2 milhões de telespectadores utilizam serviços bancários.

1,6 milhão de telespectadores praticam esportes ou exercícios pelo menos uma vez por semana.

1 milhão de telespectadores gostam de se reunir com amigos.

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Consolidado 11 Merc – Fevereiro/18
Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2017

ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:
domingo, logo
após
Record Kids

Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”.

Patrocínio Local – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

Total Mensal de Inserções

NET: 8, em média

LOCAL: 12, em média

ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

Patrocínio Mensal

RECORD TV

- Super Banner / Island

Canais Ros

- Super Banner / Island

Redes Sociais

- Publipost

O SITE DA
RECORDTV TEM
MÉDIA DE 27MM
DE PVS POR MÊS

Total Mensal
500 MIL
Impressões Estimadas

Os formatos do R7.COM poderão ser totalmente convertidos em outras oportunidades de mídia no portal como: Projetos Especiais, Diárias na Home Page, Mídia em Canais de Afinidade.

A adequação poderá ser negociada com o executivo do R7.COM.

OBSERVAÇÕES GERAIS

MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

MAIS
INFORMAÇÕES **ACESSE:** 
COMERCIAL.[RECORDTV.COM.BR](https://comercial.recordtv.com.br)