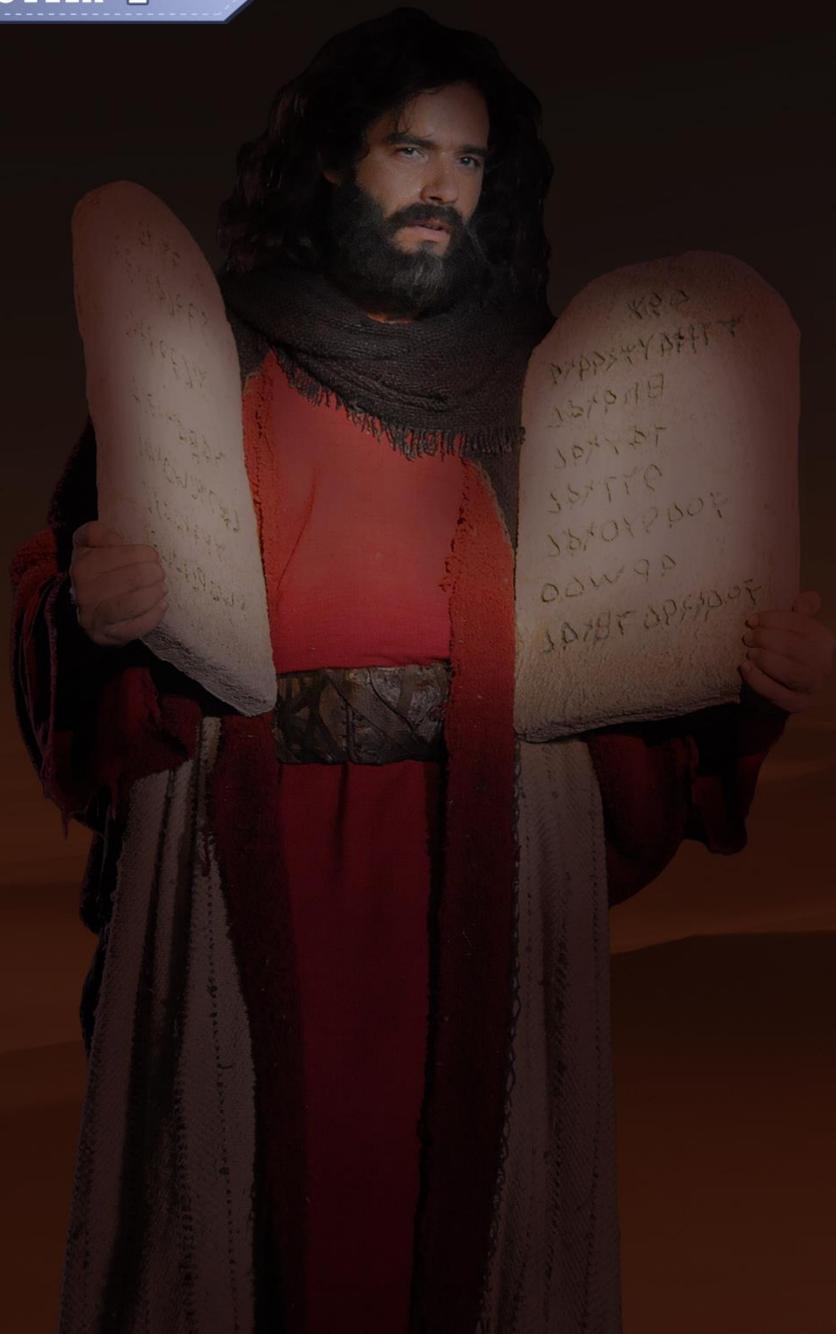


NOVELA 2



OS DEZ MANDAMENTOS

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO - 2ª TEMPORADA



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

Vice-Presidência Comercial
Abr/18

Novela 2 | Os Dez Mandamentos

2ª Temporada

Reexibição

ESTREOU: 24 de Abril de 2018

EXIBIÇÃO: Segunda a sexta-feira, logo após Cidade Alerta

Novela de **Vívian de Oliveira**

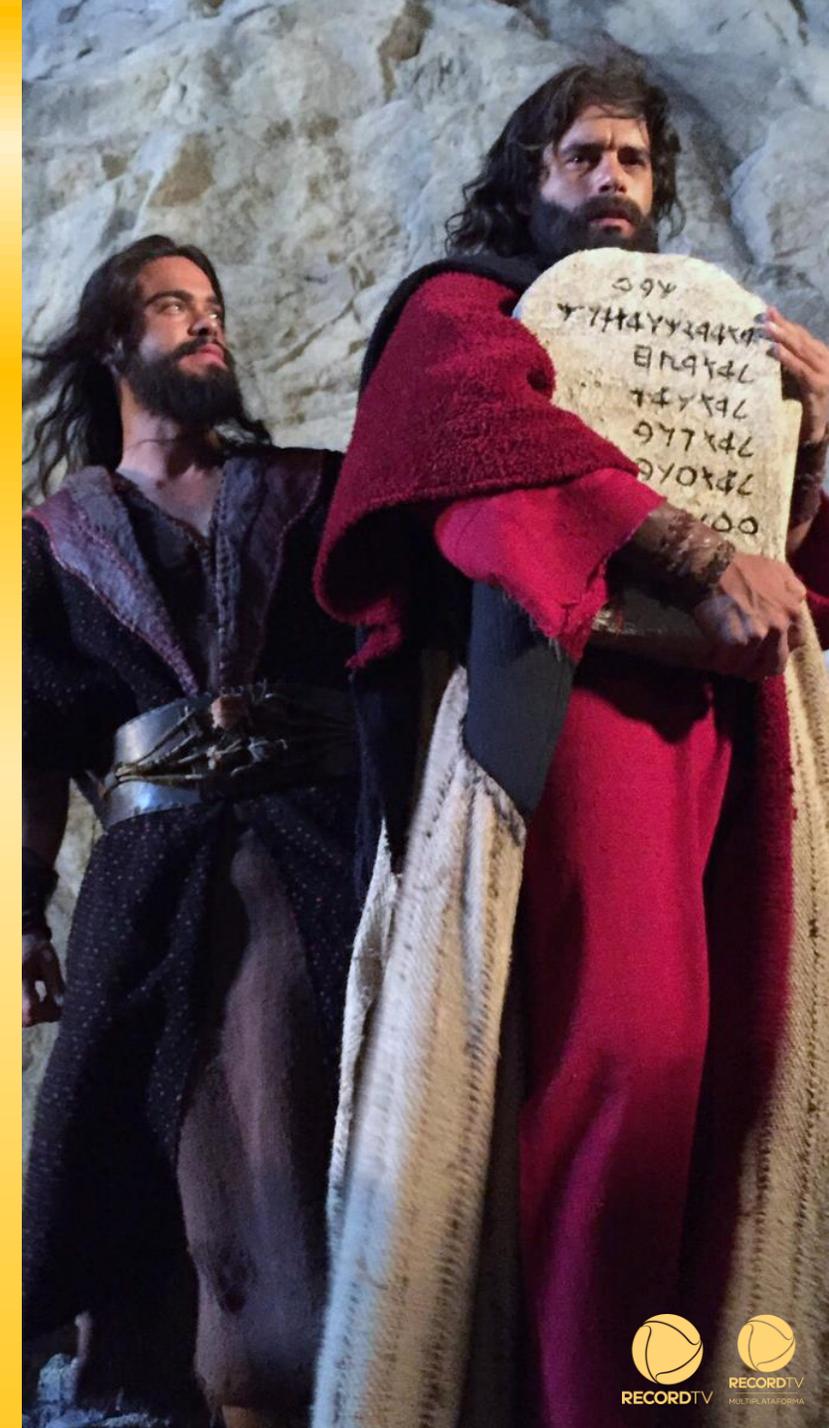
Dirigida por **Alexandre Avancini**

Novela 2 | Os Dez Mandamentos

2ª Temporada

O encontro com Deus no Monte Sinai, os desafios dos hebreus no deserto, sempre liderados por Moisés até a ordenação de Josué e a chegada à Terra Prometida, são passagens que marcam a nova temporada de **Os Dez Mandamentos**.

E durante toda essa jornada, personagens e tramas paralelas se agregam à história principal, criando uma novela épica recheada de romances, intrigas, disputa de poder e claro toda a trajetória de fé e coragem de Moisés, Josué e todo povo hebreu.



Moisés foi escolhido por Deus para liderar a saída dos hebreus do Egito, tratados como escravos, rumo à Terra Prometida de Canaã. Após o reino ser atingido pelas dez pragas, o faraó Ramsés admitiu sua libertação, pedida por Moisés.

Um dos momentos mais marcantes durante o êxodo foi a abertura do Mar Vermelho pelo profeta, para que seu povo fugisse da perseguição do faraó, que havia se arrependido de sua decisão. Após a travessia, Moisés e seu povo chegam ao Monte Sinai e recebe de Deus as tábuas dos dez mandamentos.

A nova temporada de Os Dez Mandamentos começa a partir desse momento.

Sinopse

Exibição:

Segunda a sexta-feira, após o Cidade Alerta

Moisés fica frente a frente com Deus e é encarregado de transmitir ao povo Suas leis e Sua vontade. Esse processo, porém, é dificultado pela incredulidade das pessoas. Momentos de descrença serão ilustrados, entre os quais a quebra das tábuas pelo próprio Moisés, após constatar a pouca fé das pessoas, bem como inúmeras desobediências à Deus por parte do povo insatisfeito com a situação. Diante deste cenário, Deus intervém e manda pragas mostrando Sua força e, quando aclamado, envia uma graça. Em meio a tudo isso, Moisés e os hebreus constroem o Tabernáculo, conforme a orientação de Deus.

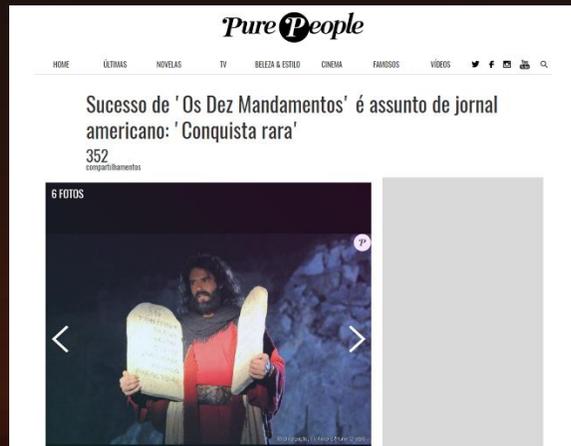
Moisés designa algumas pessoas a irem a Canaã antes de todos para constatarem como é a Terra Prometida e elas retornam falando mal, exceto Calebe e Josué. Como castigo Deus ordena que todos terão que vagar por quarenta anos no deserto. Esse período será marcado por passagens muito interessantes, tais como o momento em que, mesmo sem acreditar, Moisés, seguindo uma orientação divina, toca seu cajado em uma rocha e essa começa a jorrar água. Todavia sua falta de fé não será aceita por Deus que o condena a não entrar na Terra Prometida.

Outras manifestações de Deus serão exibidas. As pessoas de fé serão contempladas, as descrentes serão condenadas. Josué é ordenado sucessor de Moisés e esse, assim que avista a Terra Prometida, morre, se cumprindo a palavra de Deus.

Liderados por Josué, os hebreus atravessam o rio Jordão e finalmente chegam à Terra Prometida.

O sucesso continua e a **2ª Temporada** da novela bíblica, exibida pela primeira vez em 2016, alavancou ainda mais a audiência da faixa horária na emissora.

Confira a grande repercussão da novela.

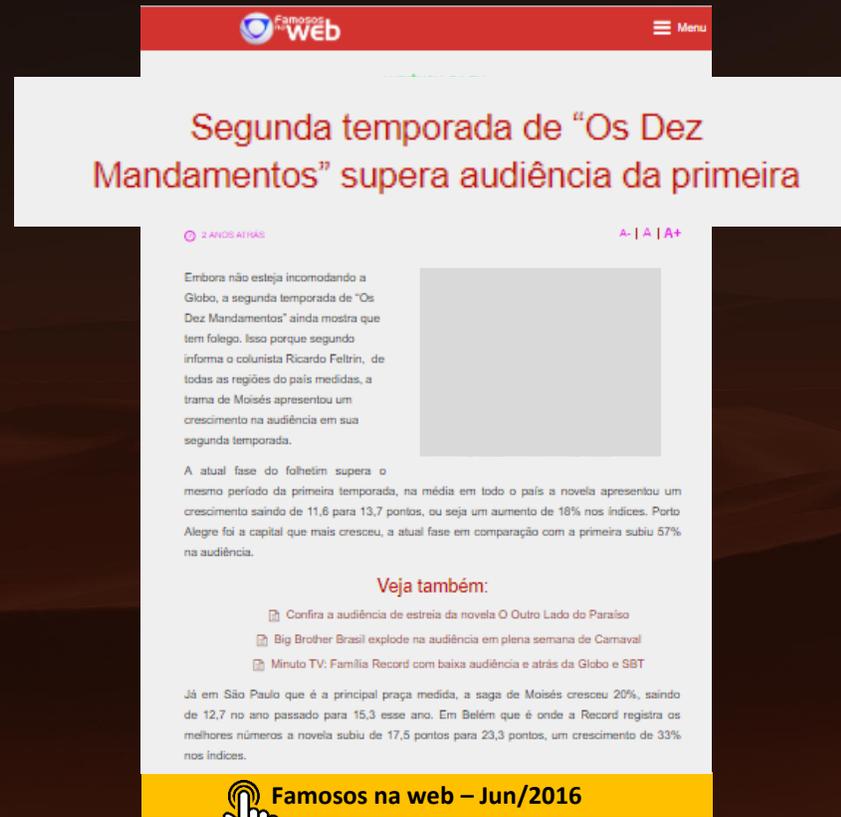


'The New York Times' lembrou que a novela bíblica chegou a superar a TV Globo na audiência

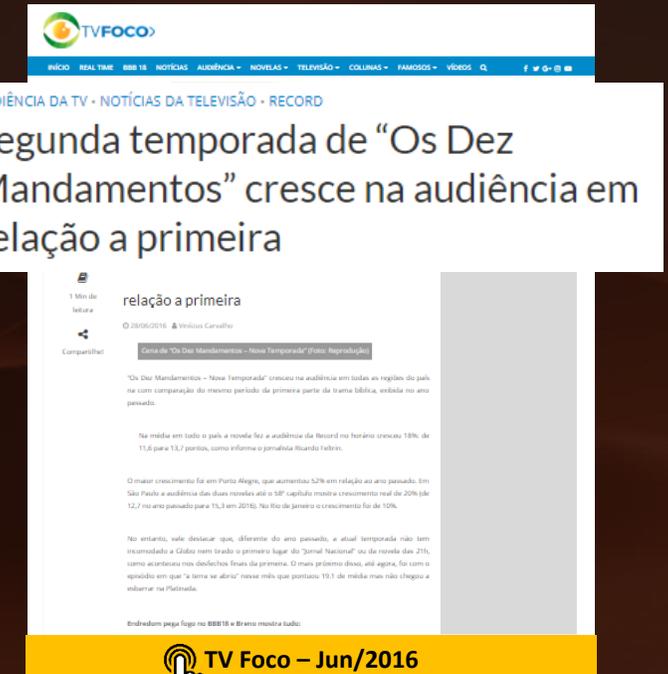
Faltando poucos capítulos para chegar ao fim, a novela "Os Dez Mandamentos - Nova Temporada" foi destaque em matéria do "The New York Times" na última sexta-feira (10). O jornal americano destacou o sucesso da trama bíblica exibida pela TV Record e lembrou que o folhetim chegou a superar a TV Globo na guerra da audiência.



Pure People – Jun/2016



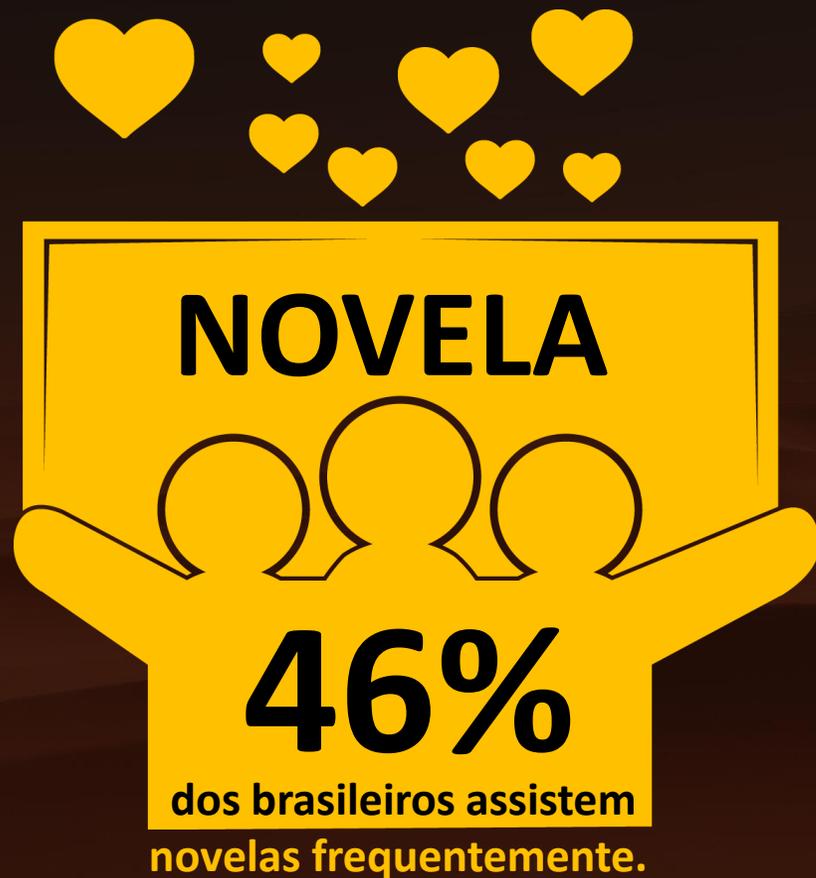
Famosos na web – Jun/2016



TV Foco – Jun/2016

Novelas fazem parte do cotidiano brasileiro.

Novela é o **gênero de entretenimento preferido** dos brasileiros.
Homens, mulheres, adultos de todas as idades... todos são loucos por novela!



Número 1 na preferência de diversos públicos:



A Novela 2 da RECORD TV atinge todos os públicos.

São 9,7 milhões de telespectadores por minuto.



41%



59%

Sexo



Classe Social

13%

04-17

6%

18-24

12%

25-34

27%

35-49

20%

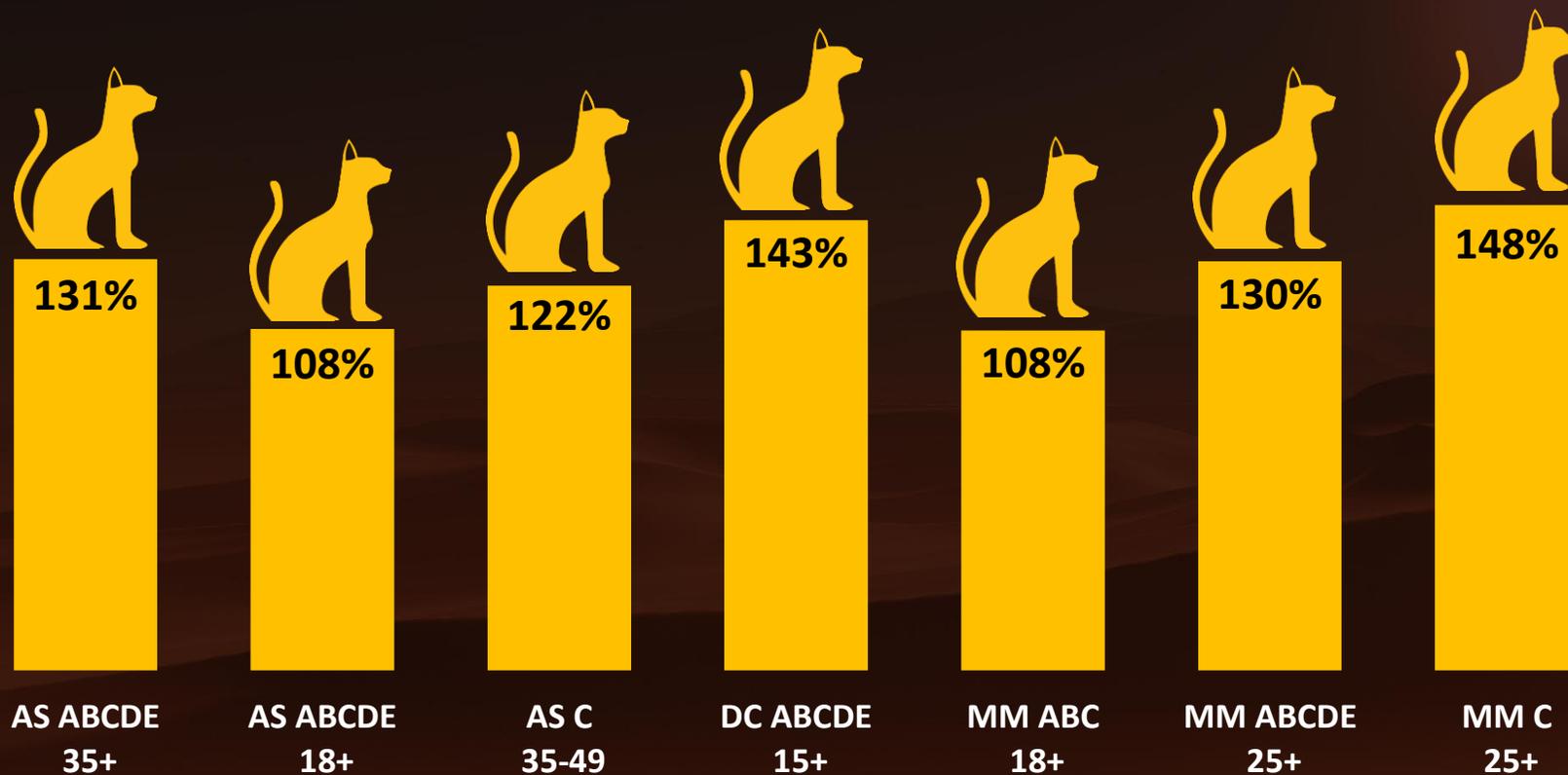
50-59

22%

60+

Faixa Etária

Os índices de afinidade comprovam que a **Novela 2** é adequada a diversos segmentos de público.



Coloque a sua marca em contato com milhões de consumidores que acompanham diariamente a Novela 2 da RECORD TV.



3,1

milhões

de telespectadores que gostam de comprar novos aparelhos e eletrodomésticos

6,6

milhões

de telespectadores que usam desodorantes e antitranspirantes

2,3

milhões

de telespectadores que residem em domicílios que compram alimentos para cães e gatos

6,9

milhões

de telespectadores que residem em domicílios consumidores de arroz

7,1

milhões

de telespectadores que usam creme dental

4,6

milhões

de telespectadores que gostam de provar novos produtos alimentícios

3,4

milhões

de telespectadores que consomem sucos prontos para beber/sucos concentrados

4,7

milhões

de telespectadores que residem em domicílios usuários de limpadores multi-uso

4,0

milhões

de telespectadores que residem em domicílios consumidores de tempero em caldo/cubinhos

4,2

milhões

de telespectadores que declaram que gastam muito dinheiro em cosméticos e produtos para higiene pessoal

Patrocínio Integrado | RECORD TV e MULTIPLATAFORMA

RECORD TV

Entrega Comercial | Por Capítulo

Mercado: Nacional

- 01 vinheta caracterizada de 5"
- 01 comercial de 30" em dias alternados
- 01 *insert* de vídeo estático*

Mercado: Local

- 02 vinhetas caracterizadas de 5"
- 01 comercial de 30" em dias alternados

Total de Inserções por mercado:
Em média 55 inserções no mês

MULTIPLATAFORMA

Entrega Comercial | Mensal

Site Os Dez Mandamentos – 2ª Temporada

- Vinheta de Oferecimento
- Publiposts
- Super Banner / Island
- Galeria de Fotos

ROS

- Super Banner / Island / Banner Mobile

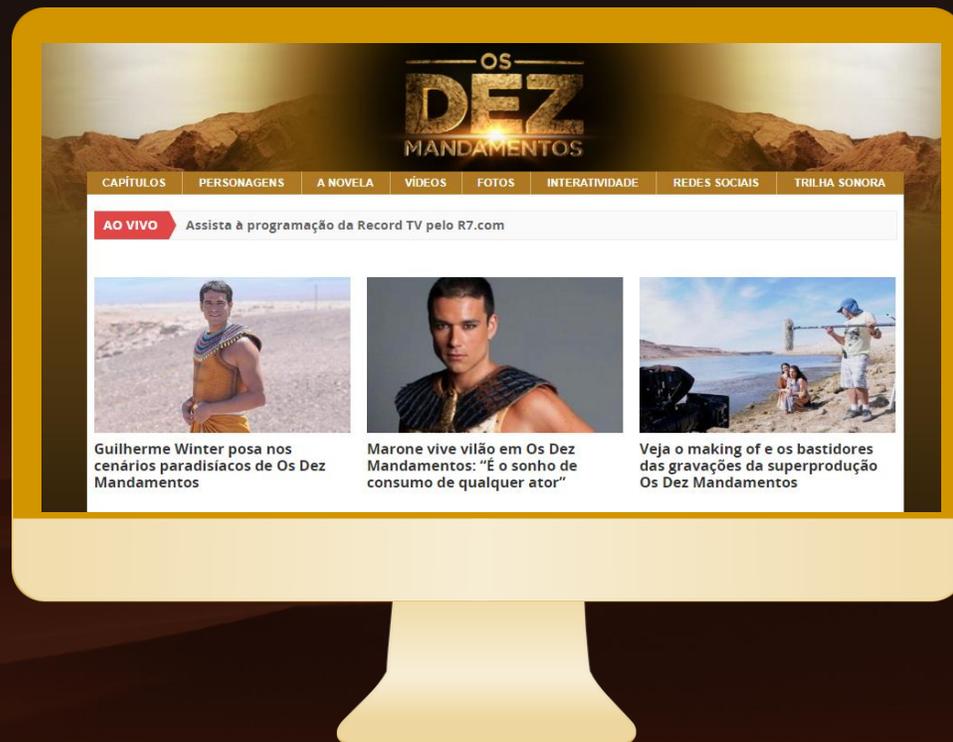
Total do Patrocínio Mensal:
5 MM de impressões no período

*Sob aprovação Artística da emissora | As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

Formatos | MULTIPLATAFORMA

Vinheta de Oferecimento

CAPÍTULOS NO R7
Vinheta de oferecimento nos capítulos que são publicados no site de Os Dez Mandamentos.



Publiposts

Postagens de caráter editorial, nos perfis sociais do programa do Twitter e Facebook, com menção e hashtag da marca.

Formatos | MULTIPLATAFORMA

Super Banner/Island

The screenshot shows a website header with navigation links: PÁGINA INICIAL, R7 TV, NOTÍCIAS, ENTRETENIMENTO, ESPORTES, VÍDEOS, REDE RECORD, R7 PLAY, SERVIÇOS, ACESSIBILIDADE. Below the header is a search bar with the text 'BUSCAR'. The main content area is divided into two columns by a vertical dashed line. The left column features a 'Superbanner' with a large image of Gugu Liberato and the text 'EU JÁ'. Below this is a 'Momento Já' section with three small images and text: 'Série mostra drama de médicos que se drogaram no trabalho', 'Momento Já: Thaeme agora ao encontro de Sandy', and 'Fabiola Gadelha passa por teste contra a TPM'. The right column features an 'Island' format with a large image of 'OS DEZ MANDAMENTOS O MUSICAL' and the text 'Após sucesso na TV e no cinema, saga chega ao teatro. Não perca!'. Below the island is a 'Facebook' section with a profile picture and text: 'Buddy na Record', 'Sebe como assessor de Dia', and 'Mandamentos O Musical em R7 com os atores participantes'. At the bottom of the island is a 'Facebook' section with a profile picture and text: 'Buddy na Record', 'Sebe como assessor de Dia', and 'Mandamentos O Musical em R7 com os atores participantes'.

Superbanner

Island

Galeria de Fotos

The screenshot shows a website header with navigation links: R7 TV, NOTÍCIAS, ENTRETENIMENTO, ESPORTES, RECORD, SERVIÇOS. Below the header is a search bar with the text 'BUSCAR'. The main content area is divided into two columns by a vertical dashed line. The left column features a 'Galeria de Fotos' format with a large image of a red background and the text 'Conheça as duplas que vão lutar para conquistar Buddy pelo estômago na Batalha dos Cozinheiros'. Below the gallery is a 'Facebook' section with a profile picture and text: 'Buddy na Record', 'Sebe como assessor de Dia', and 'Mandamentos O Musical em R7 com os atores participantes'. At the bottom of the gallery is a 'Facebook' section with a profile picture and text: 'Buddy na Record', 'Sebe como assessor de Dia', and 'Mandamentos O Musical em R7 com os atores participantes'.

Galeria de Fotos

Observações Gerais | MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA