



PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA



A informação em tempo real, direta e ao vivo

Na edição da manhã, o **Balanço Geral** é um telejornal dinâmico, apresentado pelo jornalista **Bruno Peruka**, com notícias e reportagens relevantes de São Paulo e do Brasil. Além disso, o programa apresenta *links* ao vivo do helicóptero da **RECORD TV**, que sobrevoa a cidade de São Paulo todas as manhãs, trazendo mais agilidade ao programa.

DADOS DE PESQUISA

SÃO PAULO

**BALANÇO
GERAL**
MANHÃ

2,1%
audiência
domiciliar

14%
participação
de audiência

182 mil telespectadores por minuto.

54% são do público feminino.

88% têm mais 25 anos

81% são das classes ABC

125 mil telespectadores acham que é importante manter a forma física.

127 mil telespectadores consomem refrigerante frequentemente.

145 mil telespectadores utilizam serviços bancários.

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR São Paulo - Fevereiro/18
Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2017

ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:
segunda a
sexta, às
06h00

Patrocínio – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

Total Mensal de Inserções

66, em média

ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

Patrocínio Mensal

Site Balanço Geral + R7 Notícias

- Super Banner / Island

Youtube Balanço Geral

- Vinheta de Abertura

Canais Ros

- Super Banner / Island



Total Mensal

575.000

Impressões Estimadas

Obs.: O conteúdo de Balanço Geral no R7.COM abrange as duas edições.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

OBSERVAÇÕES GERAIS

MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

MAIS
INFORMAÇÕES **ACESSE:** 
COMERCIAL.[RECORDTV.COM.BR](https://comercial.recordtv.com.br)