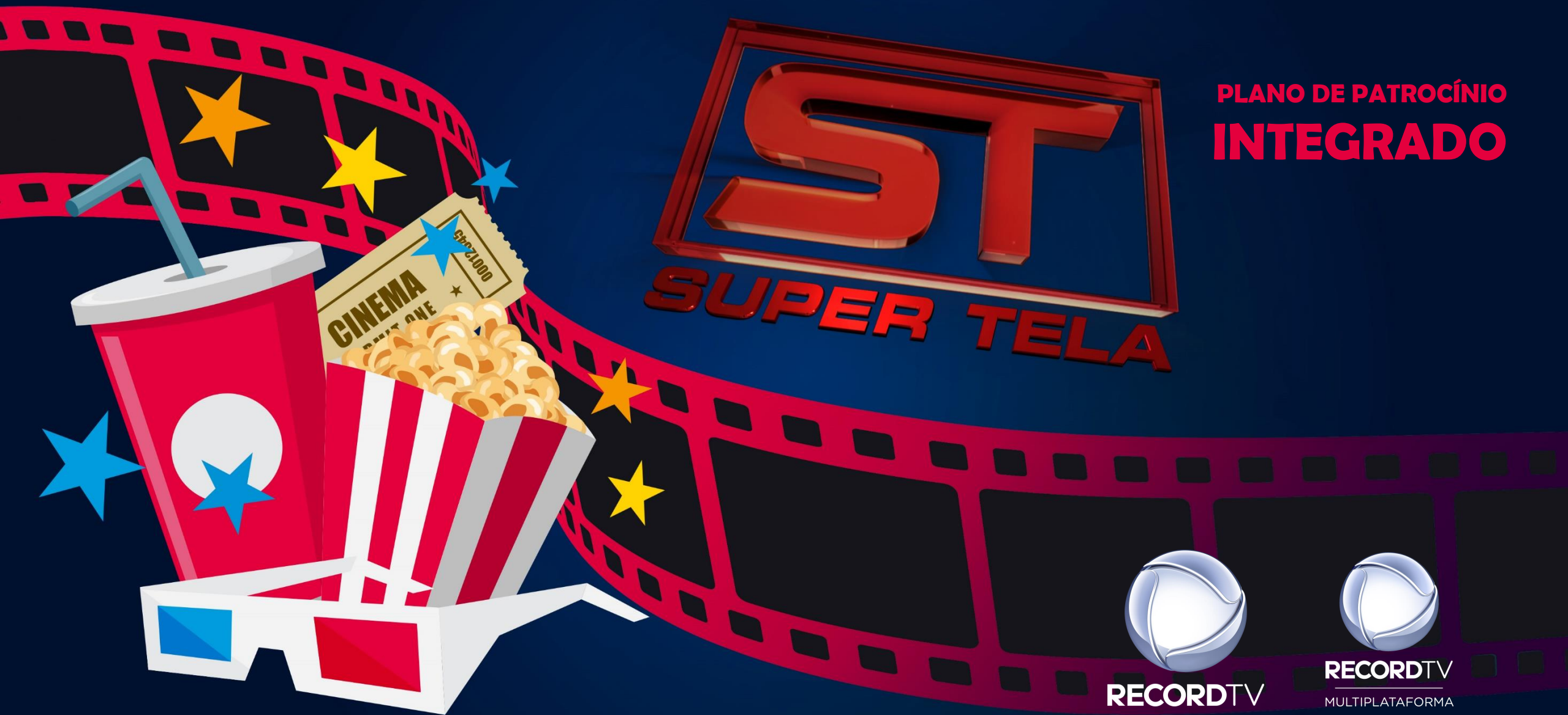




**PLANO DE PATROCÍNIO
INTEGRADO**



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

**Sua sessão de
sexta já vai
começar!**

Super Tela

**Toda Sexta,
após Jornal da Record**

Estoure a pipoca
porque o filme vai começar!
Aproveite o início do final de semana
com o melhor do cinema na sua casa.
Cada exibição um filme diferente
e emocionante que, com certeza,
vai agradar a você e sua família.

5,4%

audiência
domiciliar

16%

Participação
de audiência



4,9 milhões de telespectadores por minuto.

57% são
mulheres

86% têm mais de
18 anos

75% são das
classes ABC



2,1 milhões

de telespectadores preferem
passar uma noite calma em
casa do que sair.



1,9 milhão

de telespectadores acham que
vale a pena pagar um pouco a
mais por produtos de higiene
de boa qualidade



1,8 milhão

declaram que quando gostam
de uma marca são fiéis a ela.

Kantar IBOPE Media - MW TGR São Paulo - Novembro/17.
Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2017.

Esquema Comercial RECORD TV

Patrocínio Nacional (NET) – por programa

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”;
- 02 *inserts* de vídeo estáticos de 05”¹.

Patrocínio LOCAL – por programa

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

Total de Inserções Mensal

NET: 16 no mínimo

LOCAL: 12 no mínimo

¹Sob aprovação artística da emissora.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.



Esquema Comercial MULTIPLATAFORMA

R7 Diversão + RECORD TV

Galeria de Fotos

Superbanner e Island

Background

Redes Sociais

Publipost

MÉDIA DE 665 MIL
DE PVS POR MÊS
NA HOME PAGE
DE R7 DIVERSÃO

O SITE DA RECORD TV
TEM MÉDIA DE 27MM
DE PVS POR MÊS

TOTAL MENSAL

2,9 MM de impressões

Os formatos do R7.COM poderão ser totalmente convertidos em outras oportunidades de mídia no portal como: Projetos Especiais, Diárias na Home Page, Mídia em Canais de Afinidade.

A adequação poderá ser negociada com o executivo do R7.COM.

Verificar a disponibilidade do pacote.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

*Parceiros de Cinema selecionados pelo Portal de acordo com disponibilidade e negociação prévia.

Esquema Comercial MULTIPLATAFORMA



EXEMPLO PUBIPOST

Redes Sociais

Publiposts especiais nas redes sociais do R7 que podem ser Foto e Texto ou Vídeo e Texto para divulgação da exibição do filme/desenho na Record TV patrocinado pela marca

PICO DE 6 MILHÕES DE
PERFIS ALCANÇADOS
POR POST NO
FACEBOOK DO R7

Esquema Comercial MULTIPLATAFORMA

Redes Sociais

R7.COM



13 MM
SEGUIDORES



1.9 MM
SEGUIDORES



4.5 MM
SEGUIDORES

RECORD TV



9.3 MM
SEGUIDORES



2.7 MM
SEGUIDORES



4.5 MM
SEGUIDORES



552 MIL
INSCRITOS

163 MM
VISUALIZAÇÕES

FONTE: REDES SOCIAIS/ OUTUBRO 2017

Observações Gerais MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

MAIS
INFORMAÇÕES **ACESSE:** 
COMERCIAL.[RECORDTV.COM.BR](https://comercial.recordtv.com.br)