



NOVELA DA TARDE 1

luz do
SOL

**PLANO DE PATROCÍNIO
INTEGRADO**



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

A NOVELA



Adriana, conhecida como Rosa, é uma menina linda e fera no surfe. Para ajudar a família, vende camarão no espeto nas praias de Saquarema.

Aos 5 anos, desapareceu misteriosamente no meio de uma festa infantil a fantasia, no late Clube do Rio de Janeiro. Era uma menina doce, carinhosa, muito amada pelos pais e avós. A família gastou “rios” de dinheiro em investigações particulares, acionou a Polícia Federal e a Interpol. Tudo em vão. O mais intrigante é que não houve pedido de resgate, o que leva todos a acreditar que não foi um sequestro. O "Caso Drica", como se tornou conhecido através da imprensa, comoveu a opinião pública e permaneceu um mistério.

Hoje, aos 16 anos, Drica não lembra nada do seu passado e acredita que é filha de Agenor e Eliana, casal de pescadores que encontraram a menina quase morta e, em segredo, a criaram como filha e passaram a chama-la de Rosa. Porém Drica é atormentada por constantes pesadelos nos quais vê covas sendo cavadas, um corpo sendo enterrado e, principalmente, sonha que está se afogando, sendo tragada por um mar vermelho. Esses pesadelos, juntamente com outros acontecimentos, farão toda a verdade vir a tona.

ESTREOU: 15 DE JANEIRO DE 2018

ELENCO

Principal



BERNARDO
Thiago Gagliasso



ADRIANA (DRICA) / ROSA
Luma Costa



VICENTE
Eduardo Pires



STELLA
Luísa Thomé



FREDDY
Giuseppe Oristanio



AGENOR
Leonardo Brício



ELIANA
Patrícia França

DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL



6,4%
audiência domiciliar

23%
participação de audiência

5,6 milhões de telespectadores por minuto.

61% são mulheres

35% têm entre 25 e 49 anos

69% são das classes ABC

2 milhões de telespectadores declaram que gostam de comprar novos aparelhos e eletrodomésticos.

3,4 milhões declaram que vale a pena pagar por produtos de higiene de boa qualidade

2,8 milhões declaram que estão sempre procurando novas idéias para melhorar sua casa

Kantar IBOPE Media - MW TGR Consolidado 11 Merc - Novembro/17
Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2017

ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Patrocínio Nacional (NET) – por Capítulo

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”;
- 02 *inserts* de vídeo estáticos¹ de 5”.

Exibição:
segunda a sexta,
logo após
Balanço Geral
Vespertino

Patrocínio LOCAL – por Capítulo

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

Total Mensal de Inserções

NET: 88, em média

LOCAL: 66, em média

¹Sob Aprovação Artística da Emissora

ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

Apresentamos toda a cobertura antes, durante e depois da novela.

Todo o conteúdo será resumido em história, personagens, capítulos, vídeos na íntegra, notícias, bastidores e fotos. O material ficará disponível 24 horas na internet para o telespectador não perder nenhum momento da trama.

Patrocínio Mensal

Site Luz do Sol + R7 Diversão

- Galeria de Fotos
- Super banner /Island

R7 Ros

- Super banner /Island

Redes Sociais

- Publipost

Total Mensal
5.800.000 de
Impressões Estimadas

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

OBSERVAÇÕES GERAIS

MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

MAIS
INFORMAÇÕES **ACESSE:** 
COMERCIAL.[RECORDTV.COM.BR](https://comercial.recordtv.com.br)