



Séries Noturnas

PLANO DE PATROCÍNIO
INTEGRADO



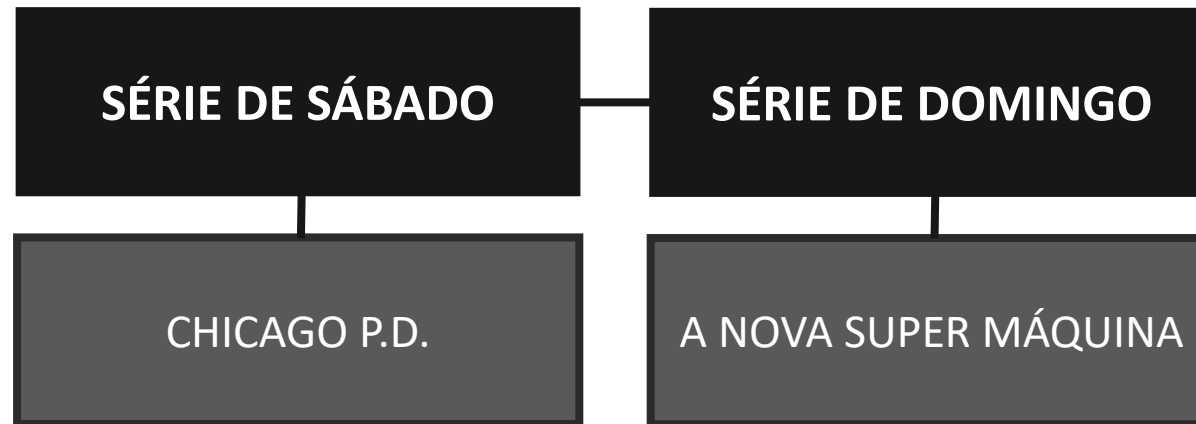
RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

TEMPORADAS INÉDITAS

A RECORD TV exibe na sua faixa horária noturna, novos episódios das mais intrigantes séries investigativas:



DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL

Séries
Noturnas

3,3%
audiência
domiciliar

15%
participação
de audiência

As séries exibidas pela RECORD TV, atingiram em média
2,9 milhões de telespectadores por minuto.

40% têm até
34 anos.

51% têm entre
18 e 49 anos

78% são das
classes ABC

1,1 milhão
de telespectadores tratam de
estar em dia com os avanços
tecnológicos.

2,0 milhões
de telespectadores declaram
que preferem ter uma noite
calma em casa do que sair.

1,8 milhão
de telespectadores acham que vale
a pena pagar um pouco mais por
produtos de higiene pessoal de
boa qualidade.

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Consolidado 11 Merc - Jan a Out/17.
Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2017.

Série de SÁBADO

CHICAGO P.D.

**2ª e 3ª
Temporada**

**Estreia Prevista:
17/Fev./18**

Um grupo de inteligência, que busca respostas para crimes de grande repercussão.

A história acompanha os trabalhos de dois grupos da polícia de Chicago que atuam no Distrito 21. Um dos grupos é formado por policias que atuam nas ruas e o segundo é o grupo que forma a Unidade de Inteligência, encarregada de investigar crimes graves, como aqueles cometidos por organizações criminosas e traficantes, e casos que envolvam assassinatos com grande repercussão na imprensa.



ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:
Sábado, logo após
Programa da Sabrina

Patrocínio NACIONAL (NET) – por Programa

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”;
- 02 *inserts* de vídeo estático¹.

Patrocínio LOCAL – por Programa

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”;

Total Mensal de Inserções

NET: 16, no mínimo

Local: 12, no mínimo

¹Sob aprovação artística da emissora.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

Série de DOMINGO



1ª Temporada

Estreou:
21/jan./18

**A Nova Super Máquina volta para agitar
as noites da RECORD TV.**

Tudo começa quando Mike Traceur é procurado por Sarah Graitman, uma amiga de infância, depois que seu pai, Dr. Charles Graitman, é sequestrado. No resgate do Dr. Graitman, Mike conhece a criação dele: KITT, o carro mais descolado já criado em toda história da ficção e equipado com inteligência artificial.

Agora, Mike, Sarah, Dr. Graitman e a super máquina inteligente se juntam para combater o crime.



ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:
Domingo, logo após
Domingo Espetacular

Patrocínio NACIONAL (NET) – por Programa

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”;
- 02 *inserts* de vídeo estático¹.

Patrocínio LOCAL – por Programa

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

Total Mensal de Inserções

NET: 16, no mínimo

Local: 12, no mínimo

¹Sob aprovação artística da emissora.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

(POR SÉRIE)

SÉRIE DE SÁBADO

01 Vídeo on demand no canal Keila Jimenez;
01 Vinheta de Oferecimento no canal Keila Jimenez;
01 Publipost nas Redes Sociais da RECORD TV;
01 Teste patrocinado no R7 Diversão;
100 mil impressões de banner mobile;
100 mil impressões de superbanner/island./galeria de fotos e background.

Visibilidade Estimada: 500 mil impressões

SÉRIE DE DOMINGO

01 Vídeo on demand no canal Keila Jimenez;
01 Vinheta de Oferecimento no canal Keila Jimenez;
01 Publipost nas Redes Sociais da RECORD TV;
01 Teste patrocinado no R7 Diversão;
250 mil impressões de banner mobile;
250 mil impressões de superbanner/island./galeria de fotos e background.

Visibilidade Estimada: 800 mil impressões

ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

ESTREIA NA RECORD TV

Keila Jimenez, que traz o mundo da televisão para o *YouTube*, comenta sobre a chegada da nova temporada de cada série em seu canal

Sugestão Multiplataforma: Keila fala sobre tudo que está por vir nessa nova temporada e histórias curiosas das gravações

A marca é citada e/ou pode aparecer com vinheta de oferecimento (5”)

O conteúdo conta, também, com divulgação nas redes sociais do **R7** e home do **Portal R7**



ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA



PICO DE 6
MILHÕES DE PERFIS
ALCANÇADOS,
POR POST,
NO FACEBOOK
DO R7

TESTE OS SEUS CONHECIMENTOS

Curiosidades e testes sobre as novas temporadas de cada série que vão ao ar na **RECORD TV** publicados no **R7 Diversão** com chamada na home do Portal e post no Facebook do **R7**

A marca aparecerá com mídia display ou poderá ser tema do conteúdo

ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA



Exemplo de PIN

PUBLIPOST COMERCIAL NAS REDES SOCIAIS

Para interagir com o público, a área Multiplataforma utiliza a força das redes sociais e incentiva o target a assistir a nova temporada de cada série

Sugestão Multiplataforma: PIN com lembrete para o público não perder a estreia

A marca pode aparecer com # e ser citada nos textos

O conteúdo é divulgado no *Facebook* da **RECORD TV** e home do **Portal R7**

ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

PUBLIPOSTS NOS PERFIS DA RECORD TV

 **9^{+DE} MM**
INSCRITOS

 **2.7^{+DE} MM**
INSCRITOS

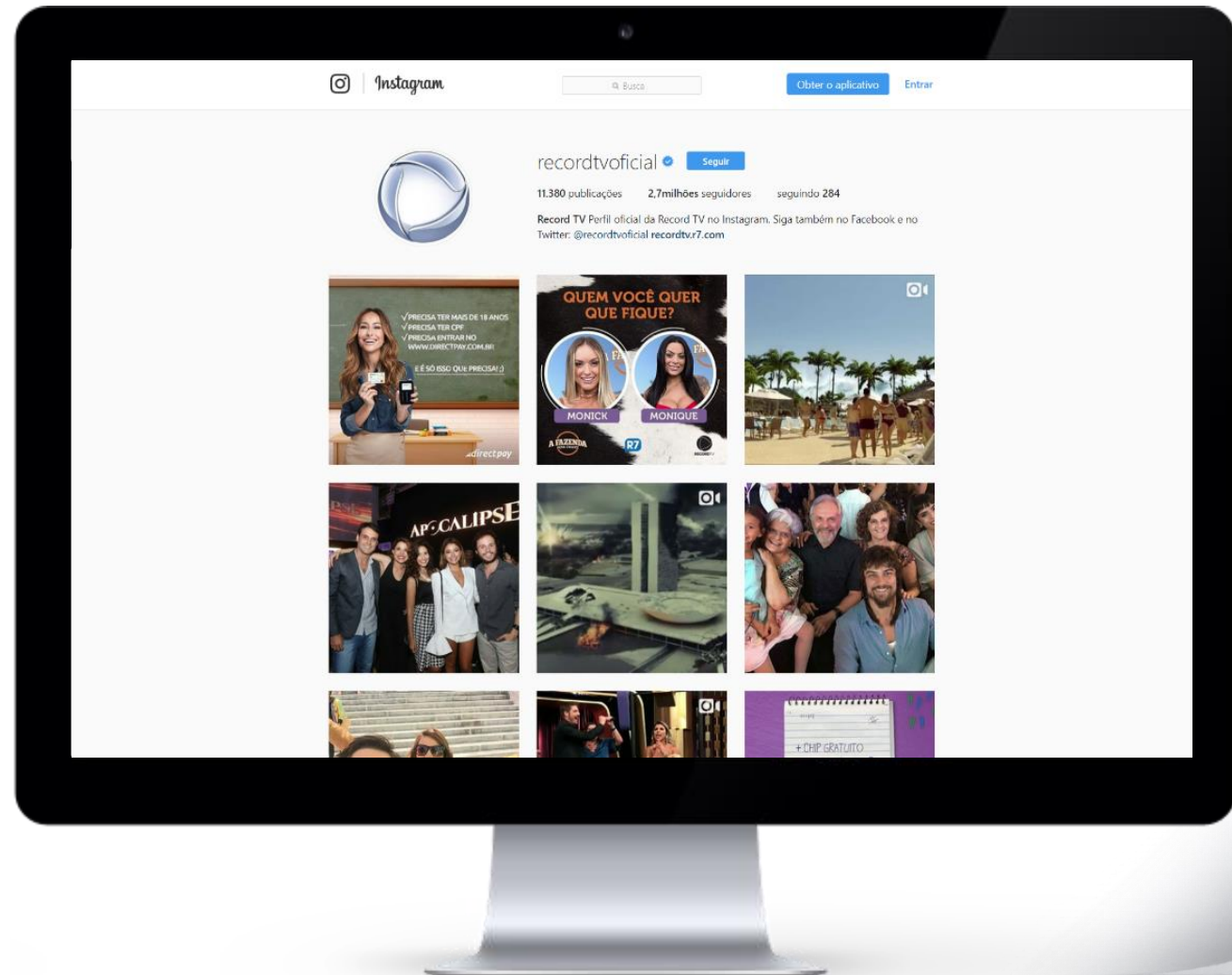
 **4.5^{+DE} MM**
INSCRITOS

PUBLIPOSTS NOS PERFIS DO R7

 **13^{+DE} MM**
INSCRITOS

 **1.9^{+DE} MM**
INSCRITOS

 **4.5^{+DE} MM**
INSCRITOS



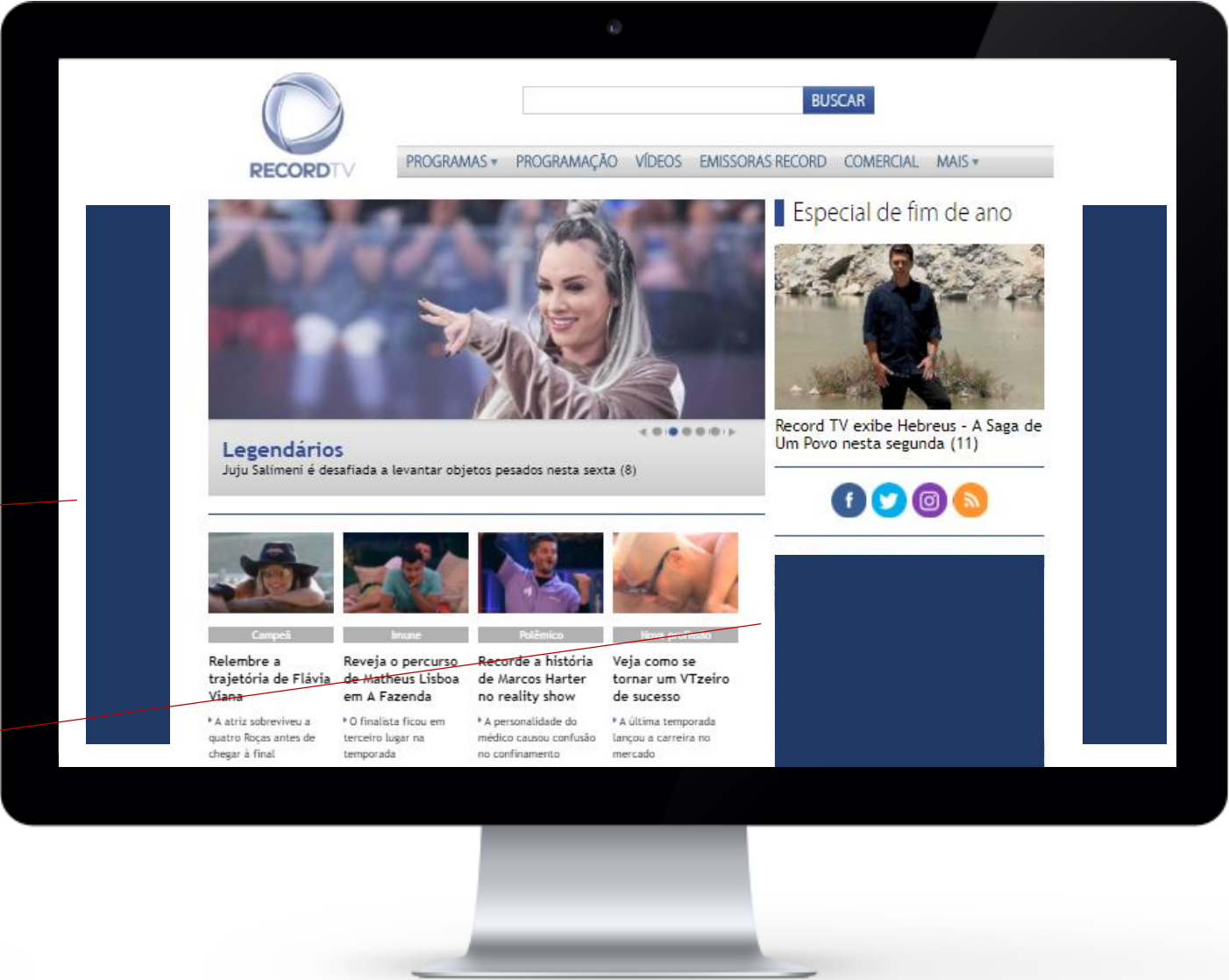
ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

MÍDIA DISPLAY

ISLAND MOBILE

BACKGROUND

ISLAND



OBSERVAÇÕES GERAIS

MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

MAIS
INFORMAÇÕES **ACESSE:** 
COMERCIAL.[RECORDTV.COM.BR](https://comercial.recordtv.com.br)