

Séries Bíblicas

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

SÉRIES BÍBLICAS

Alguns dos grandes sucessos das produções bíblicas estão

de volta nas telas da RECORD TV:



DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL

Séries Bíblicas

3,3%
audiência domiciliar

15%
participação de audiência

As séries exibidas pela RECORD TV, atingiram em média **2,9 milhões** de telespectadores por minuto.

40% têm até 34 anos.

51% têm entre 18 e 49 anos

78% são das classes ABC

1,1 milhão de telespectadores tratam de estar em dia com os avanços tecnológicos.

2,0 milhões de telespectadores declaram que preferem ter uma noite calma em casa do que sair.

1,8 milhão de telespectadores acham que vale a pena pagar um pouco mais por produtos de higiene pessoal de boa qualidade.

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Consolidado 11 Merc - Jan a Out/17.
Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2017.

JOSÉ DO EGITO



Sábado, após
Jornal da Record

Estreou:
17 de Fevereiro/18

Um homem que todos deveriam conhecer.



A história de José conta a saga de um homem de Deus, íntegro e generoso, que após ser vendido como escravo pelos irmãos é levado para o Egito, onde é injustiçado, caluniado, preso e humilhado. Mas tudo que José toca prospera porque Deus está com ele e lhe deu o dom de interpretar sonhos. E é assim, prevendo fartura e fome para o Egito, através dos sonhos que atormentam o Faraó, que José se transforma no Governador de toda aquela nação.

Mais tarde, quando sua família não tem o que comer, é José quem alimenta os irmãos que tanto o odiaram no passado. A vida de José é um exemplo de pureza, paciência, amor e perdão.

REI DAVI



Sábado, após
Jornal da Record

Período Previsto:
30 de Junho a
06 de Outubro/18

Uma das mais lindas e conturbadas passagens da Bíblia.

Rei Davi narra a vida de um homem que foi um herói, um guerreiro valente e destemido, senhor da guerra, libertador de seu povo e, ao mesmo tempo, um artista sensível, poeta, cantor, generoso, controverso e amigo de Deus. Uma história de fé e coragem, que mostra como um humilde pastor de ovelhas, derrotou um gigante e transformou as doze tribos de Israel em uma grande nação, forte e respeitada.

A história de um amor proibido e de suas consequências devastadoras, da qual nasceu um dos maiores reis de todos os tempos, que lutou contra tudo e todos por amor ao seu povo e a seu Deus.



MILAGRES DE JESUS



Sábado, após
Jornal da Record

Período Previsto:
13 de Outubro/18 a
09 de Fevereiro/19

As passagens mais emocionantes da Bíblia.



A série “**Milagres de Jesus**”, exibirá histórias de personagens que tiveram sua vida transformada após um encontro com o Messias. Cada episódio mostrará momentos de coragem, amor e fé incondicional como “A Ressurreição de Lázaro” (após a morte de Lázaro, Jesus volta para Judeia para provar que quem crê nele viverá), “O Leproso de Genesaré” (que mostra como o sofrimento profundo transforma a personalidade de um rico comerciante de peixes), “A Cura do Servo do Centurião” (um centurião romano pede para Jesus curar um dos seus servos), entre outras grandiosas histórias.

ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:
sábado, logo
após Jornal da
Record Especial

Patrocínio NACIONAL (NET) – por Programa

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”;
- 02 *inserts* de vídeo estático¹.

Patrocínio LOCAL – por Programa

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”;

Total Mensal de Inserções

NET: 16, no mínimo

Local: 12, no mínimo

¹Sob aprovação artística da emissora.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

LIVE NO FACEBOOK



O elenco das séries comentam um capítulo no Facebook pouco antes de a trama começar na **RECORD TV**.

O cliente é marcado na publicação e pode ser citado durante a transmissão.

O conteúdo conta, também, com divulgação nas redes sociais do **R7** e home do **Portal R7**.

ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA



Exemplo de PIN

PIN NAS REDES SOCIAIS

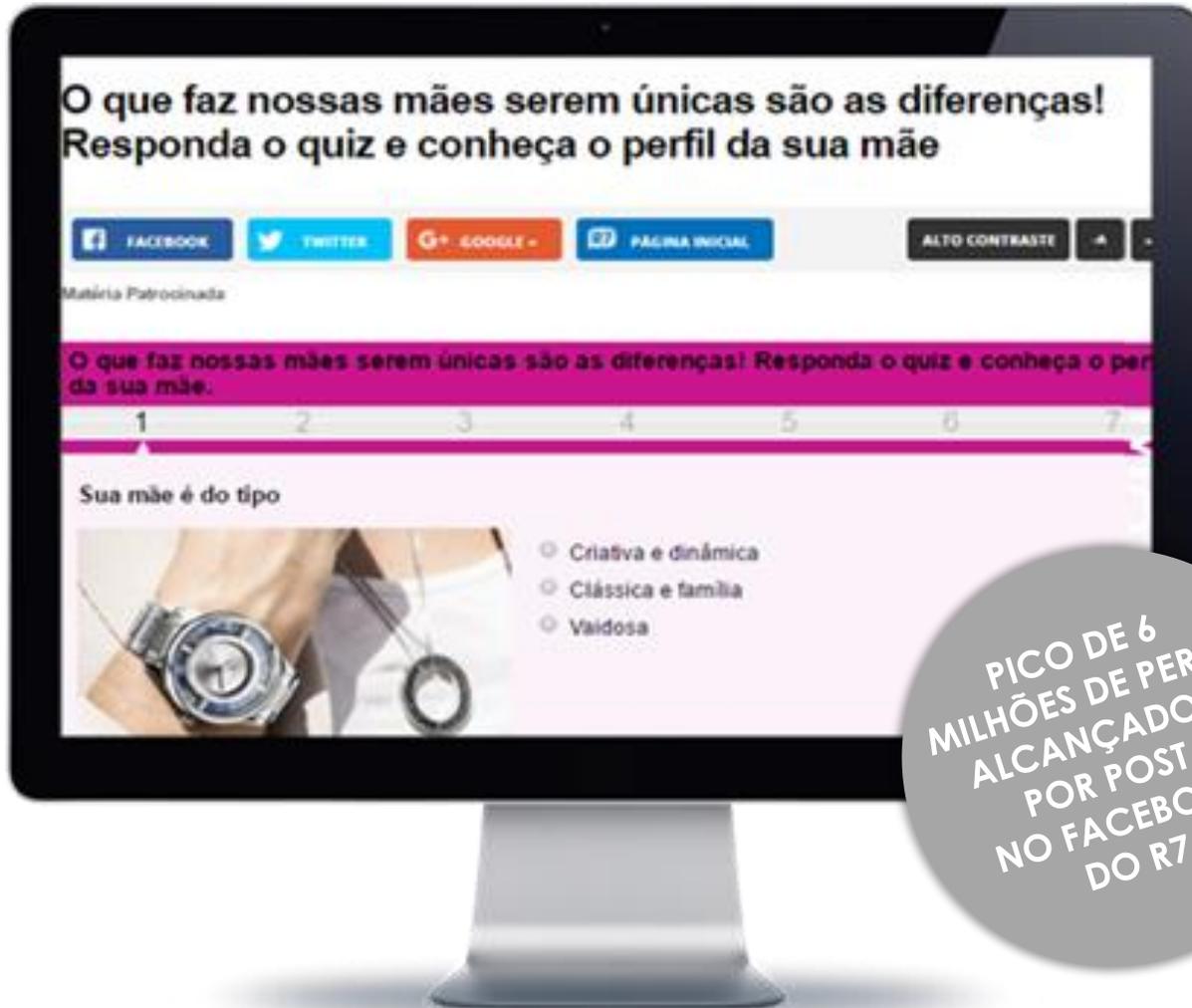
Para interagir com o público, a área Multiplataforma utiliza a força das redes sociais e incentiva o target a assistir as séries.

Sugestão Multiplataforma: São postados PIN's com lembretes para o público não perder a estreia e os capítulos principais.

A marca pode aparecer com # e ser citada nos textos

O conteúdo é divulgado no *Facebook* da **RECORD TV** e home do **Portal R7**.

ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA



PICO DE 6
MILHÕES DE PERFIS
ALCANÇADOS,
POR POST,
NO FACEBOOK
DO R7

TESTE OS SEUS CONHECIMENTOS

Curiosidades e testes sobre cada série que vai ao ar na **RECORD TV** publicados no **R7 Diversão** com chamada na home do Portal e post no Facebook do **R7**.

A marca aparece com mídia display ou pode ser tema do conteúdo.

ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

PUBLIPOSTS NOS PERFIS DA RECORD TV

+DE
9 MM
INSCRITOS

+DE
2.7 MM
INSCRITOS

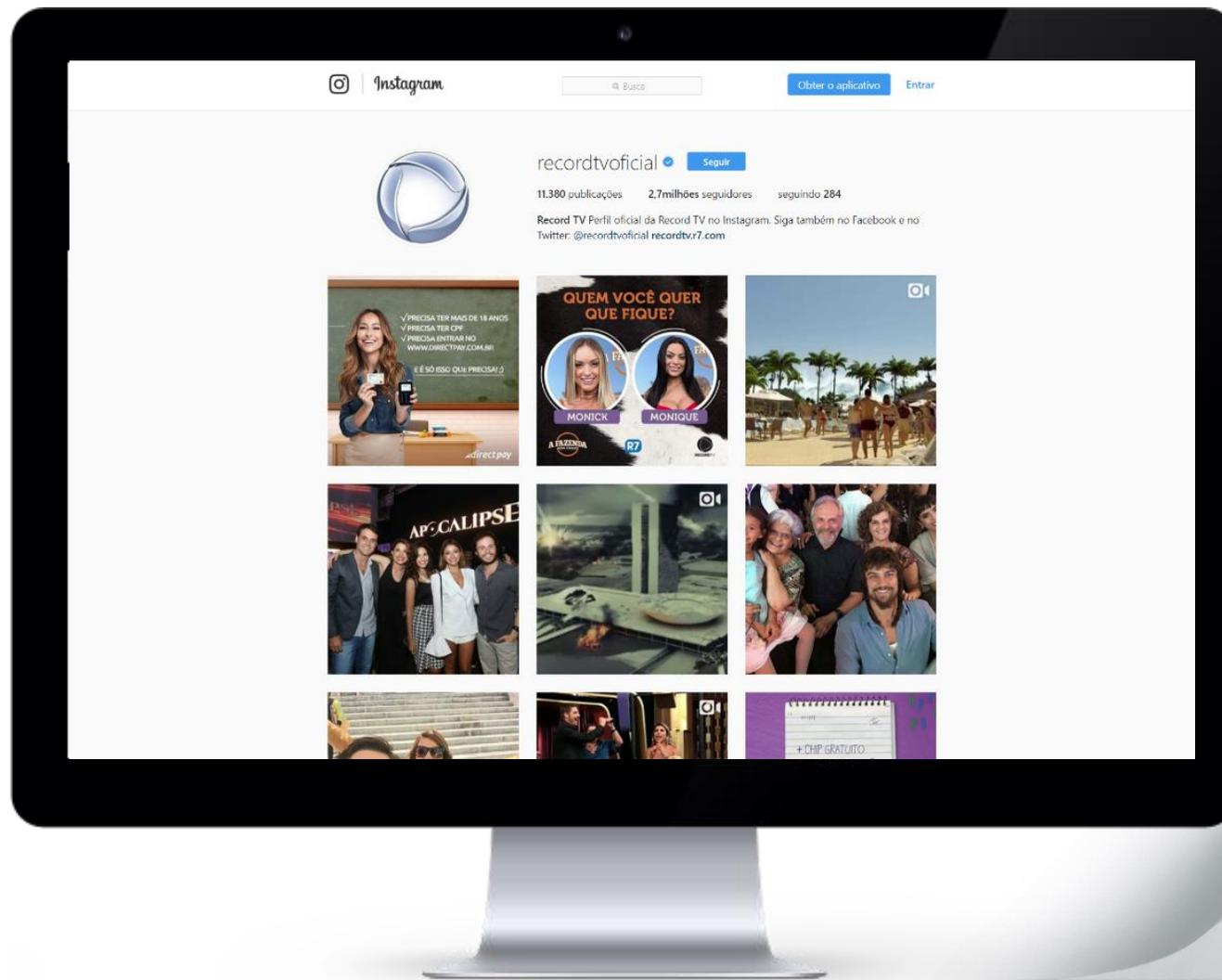
+DE
4.5 MM
INSCRITOS

PUBLIPOSTS NOS PERFIS DO R7

+DE
13 MM
INSCRITOS

+DE
1.9 MM
INSCRITOS

+DE
4.5 MM
INSCRITOS

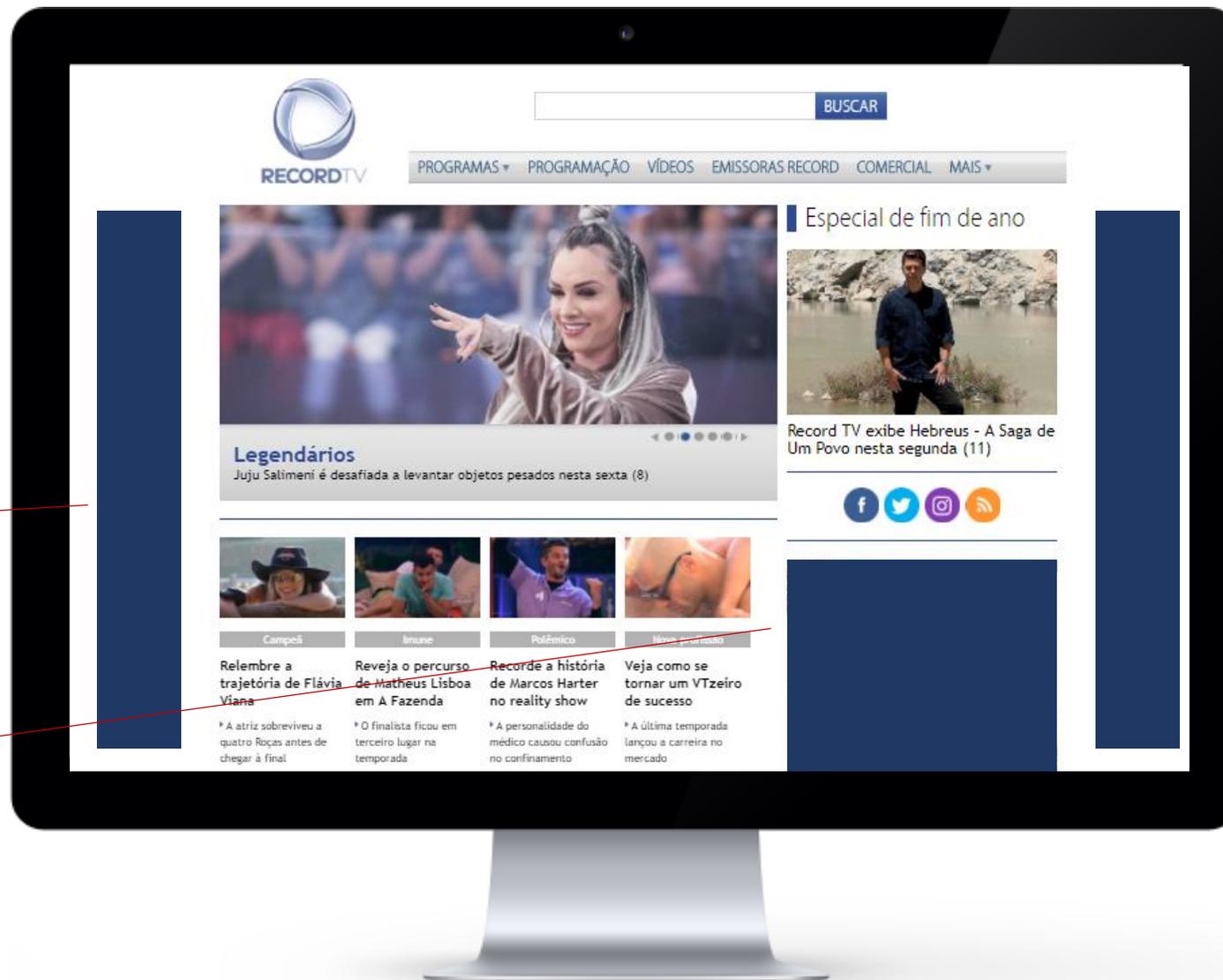


ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

MÍDIA DISPLAY

BACKGROUND

ISLAND



ISLAND MOBILE



OBSERVAÇÕES GERAIS

MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

MAIS
INFORMAÇÕES **ACESSE:** 
COMERCIAL.RECORDTV.COM.BR