



# Séries Noturnas

PLANO DE PATROCÍNIO  
INTEGRADO



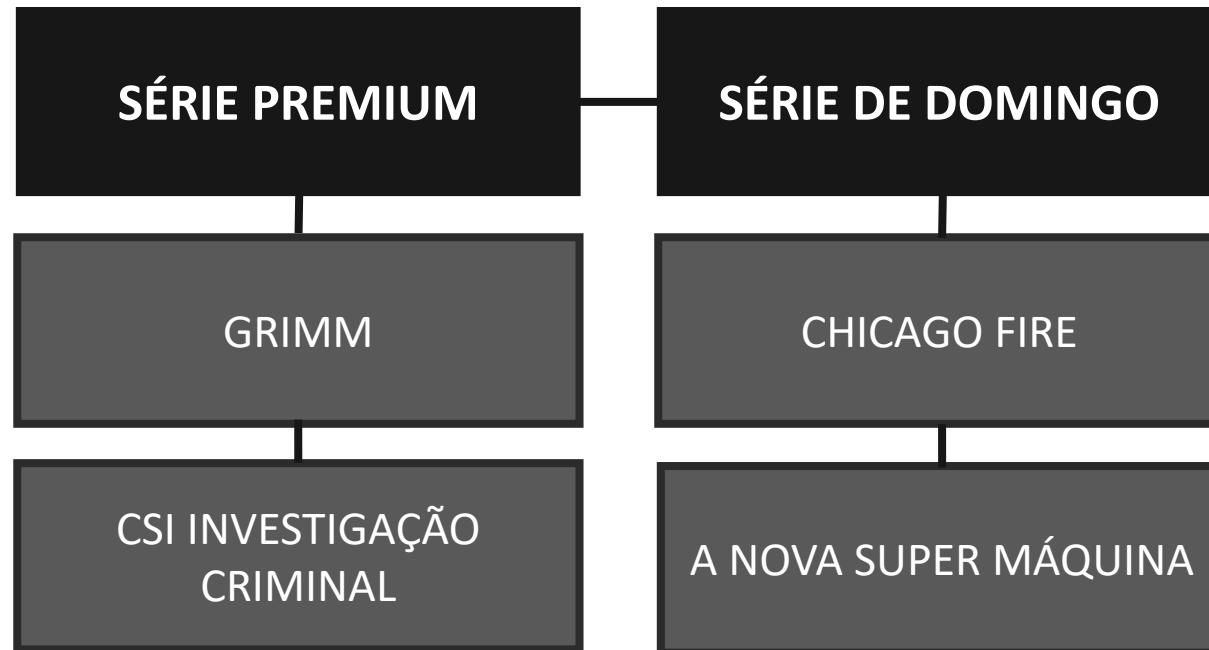
**RECORDTV**



**RECORDTV**  
MULTIPLATAFORMA

# TEMPORADAS INÉDITAS

A RECORD TV exhibe na sua faixa horária noturna, novos episódios das mais intrigantes séries investigativas:



## DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL

Séries  
**Noturnas**

**3,3%**  
audiência domiciliar

**15%**  
participação de audiência

As séries exibidas em 2017 pela RECORD TV, atingiram em média  
**2,9 milhões** de telespectadores por minuto.

**40%** têm até 34 anos.

**51%** têm entre 18 e 49 anos

**78%** são das classes ABC

**1,1 milhão** de telespectadores tratam de estar em dia com os avanços tecnológicos.

**2,0 milhões** de telespectadores declaram que preferem ter uma noite calma em casa do que sair.

**1,8 milhão** de telespectadores acham que vale a pena pagar um pouco mais por produtos de higiene pessoal de boa qualidade.

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Consolidado 11 Merc - Jan a Out/17.  
Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2017.

Série PREMIUM



5ª Temporada

Seg a Qui,  
à 00h15

Período Previsto:  
01 a 30 de Jan/18

Membros de uma elite de caçadores, as habilidades de um Grimm são passadas de uma geração para outra e têm como principal responsabilidade o dever de combater os *Wesen*.



Nick Burkhardt (David Giuntoli) é um detetive de homicídios que recebe novas responsabilidades após descobrir que é descendente de Grimm, uma sociedade secreta. O seu principal objetivo é conseguir encontrar um ponto de equilíbrio entre a vida real e a mitologia. A nova rotina traz desafios e perigos, sobretudo à noiva de Nick, Juliette Silverton (Bitsie Tulloch), e ao colega de trabalho, Hank Griffin (Russell Hornsby).

Série PREMIUM



15ª Temporada

Seg a Qui,  
à 00h15

Período Previsto:  
31/Jan a 01/Mar/18

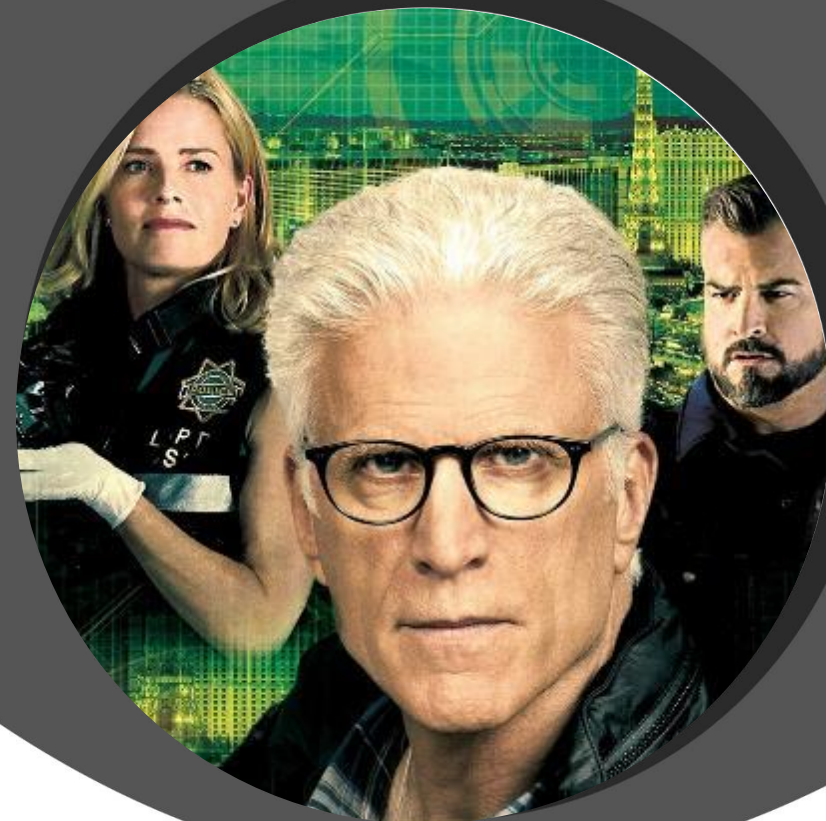
**Um criminoso  
sempre deixa pistas.**

A série retrata o difícil cotidiano de um grupo de investigadores judiciais da cidade de Las Vegas.

Um fio de cabelo, um pedaço de unha, pegadas e impressões digitais: estas podem ser pistas para se chegar ao criminoso.

Um aparente suicídio pode revelar-se um cruel assassinato, apenas através da análise do tamanho do buraco da bala no corpo. Treinados nos antigos métodos de investigação, os especialistas da série buscam todas as evidências no local do crime. A equipe CSI investiga desde casos de abuso infantil até relações com prostitutas que não acabam bem, passando por roubos em lojas, policiais baleados e casos de legítima defesa.

Suas conclusões são sempre surpreendentes.



# ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:  
Seg a Qui, à 00h15

## Patrocínio NACIONAL (NET) – por Programa

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”;
- 02 *inserts* de vídeo animados<sup>1</sup>;
- 20 chamadas AB/ENC **por mês**;

## Patrocínio LOCAL – por Programa

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”;

## Total Mensal de Inserções

**NET: 84, no mínimo**

**Local: 12, no mínimo**

<sup>1</sup>Sob aprovação artística da emissora.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

Série de **DOMINGO**



**3ª Temporada**

**Domingo, após o Domingo Espetacular**

**Período:  
10/dez/17 a 14/jan/18**

**O dia a dia desafiante dos bombeiros e paramédicos do 51º Corpo de Bombeiros de Chicago, verdadeiros heróis que arriscam suas vidas em cada missão.**



Apesar de se tratar de uma equipe bem treinada e experiente, todos trabalham sob a pressão, pois qualquer falha pode colocar vidas em risco. Fora de expediente, existem ainda os dramas pessoais vividos pelos agentes e que interferem no andamento da história. Perante esse cenário tumultuado, os Tenentes Matthew Casey e Kelly Severide, juntamente com o Chefe de Batalhão Wallace Boden precisam ter pulso firme e pensamento rápido para liderar todo seu batalhão.

Série de DOMINGO



1ª Temporada

Domingo, após o  
Domingo Espetacular

Estreia Prevista:  
21/jan/18

**A Nova Super Máquina volta para agitar  
as noites da RECORD TV.**

Tudo começa quando Mike Traceur é procurado por Sarah Graitman, uma amiga de infância, depois que seu pai, Dr. Charles Graitman, é sequestrado. No resgate do Dr. Graitman, Mike conhece a criação dele: KITT, o carro mais descolado já criado em toda história da ficção e equipado com inteligência artificial.

Agora, Mike, Sarah, Dr. Graitman e a super máquina inteligente se juntam para combater o crime.





# ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:  
Domingo, logo após  
Domingo Espetacular

## Patrocínio NACIONAL (NET) – por Programa

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”;
- 02 *inserts* de vídeo animados<sup>1</sup>;
- 20 chamadas AB/ENC **por mês**;

## Patrocínio LOCAL – por Programa

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”;

## Total Mensal de Inserções

**NET: 36, no mínimo**

**Local: 12, no mínimo**

<sup>1</sup>Sob aprovação artística da emissora.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

# ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA



## ESTREIA NA RECORD TV

Keila Jimenez, que traz o mundo da televisão para o *YouTube*, comenta sobre a chegada da nova temporada de cada série em seu canal

**Sugestão Multiplataforma:** Keila fala sobre tudo que está por vir nessa nova temporada e histórias curiosas das gravações

A marca é citada e/ou pode aparecer com vinheta de oferecimento (5”)

O conteúdo conta, também, com divulgação nas redes sociais do **R7** e home do **Portal R7**

# ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA



## TESTE OS SEUS CONHECIMENTOS

Curiosidades e testes sobre as novas temporadas de cada série que vão ao ar na **RECORD TV** publicados no **R7 Diversão** com chamada na home do Portal e post no Facebook do **R7**

A marca aparecerá com mídia display ou poderá ser tema do conteúdo

# ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA



Exemplo de PIN

## PUBLIPOST COMERCIAL NAS REDES SOCIAIS

Para interagir com o público, a área Multiplataforma utiliza a força das redes sociais e incentiva o target a assistir a nova temporada de cada série

**Sugestão Multiplataforma:** PIN com lembrete para o público não perder a estreia

A marca pode aparecer com # e ser citada nos textos

O conteúdo é divulgado no *Facebook* da **RECORD TV** e home do **Portal R7**

# ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

## PUBLIPOSTS NOS PERFIS DA RECORD TV

 **9 MM**  
INSCRITOS

 **2.7 MM**  
INSCRITOS

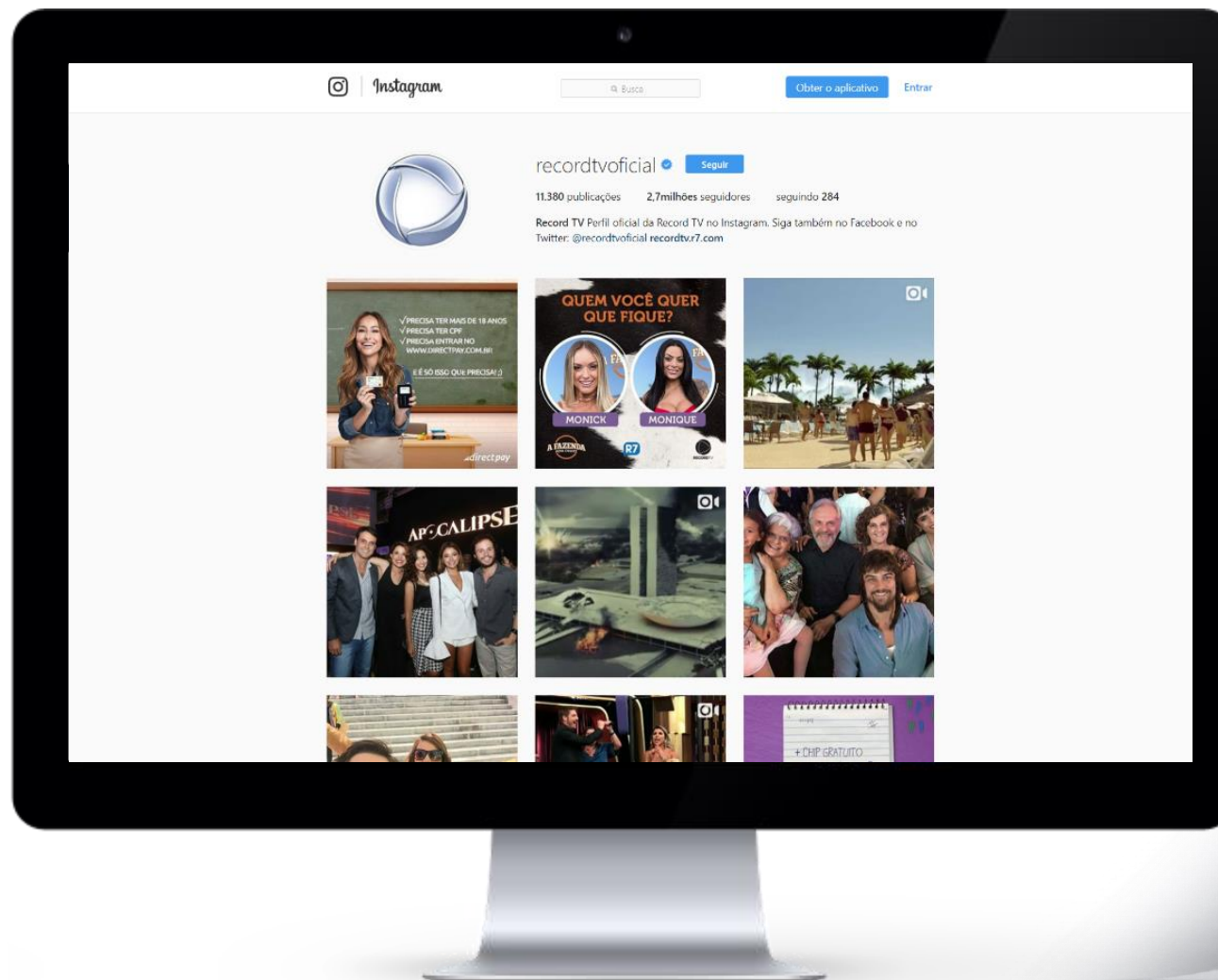
 **4.5 MM**  
INSCRITOS

## PUBLIPOSTS NOS PERFIS DO R7

 **13 MM**  
INSCRITOS

 **1.9 MM**  
INSCRITOS

 **4.5 MM**  
INSCRITOS

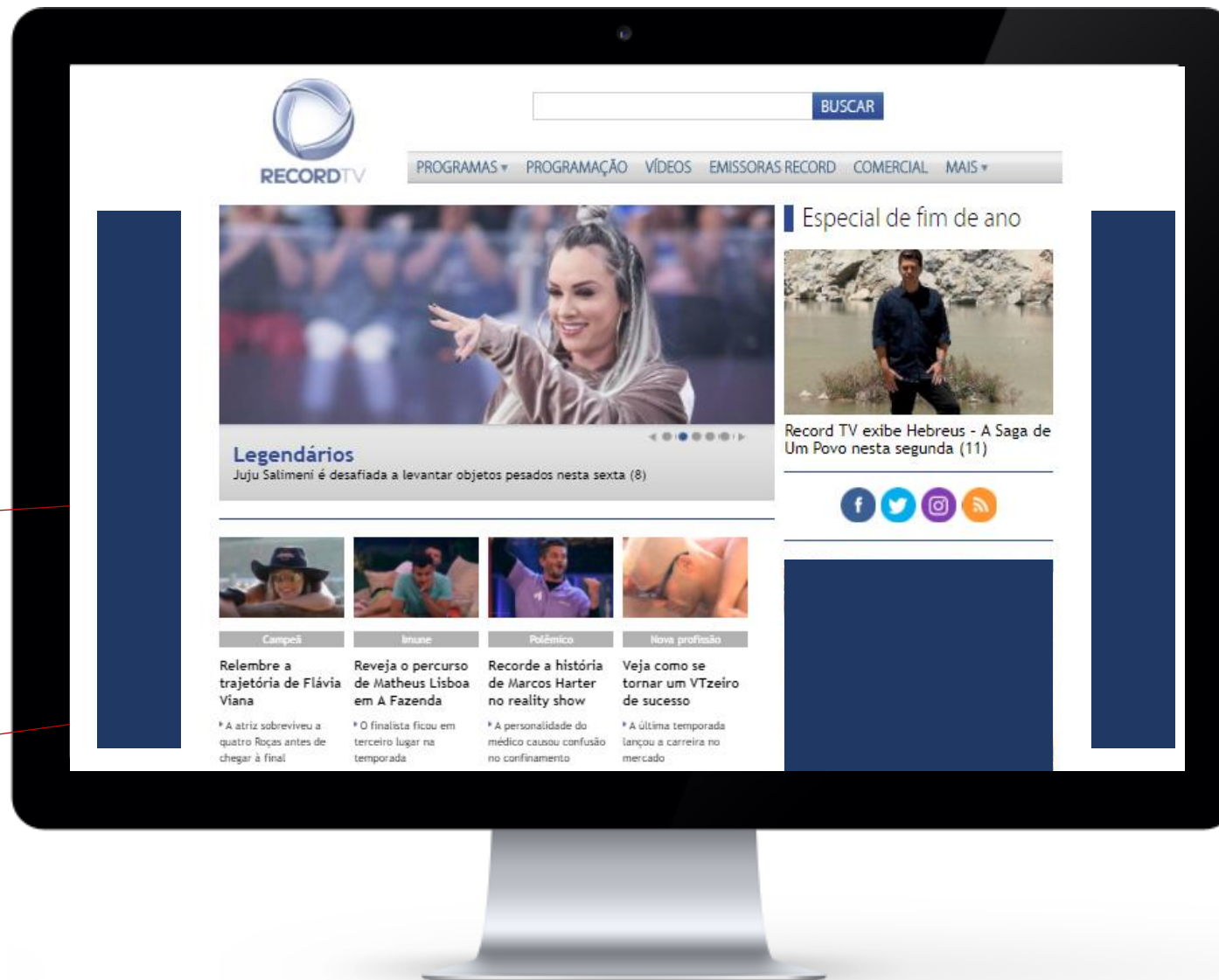


# ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

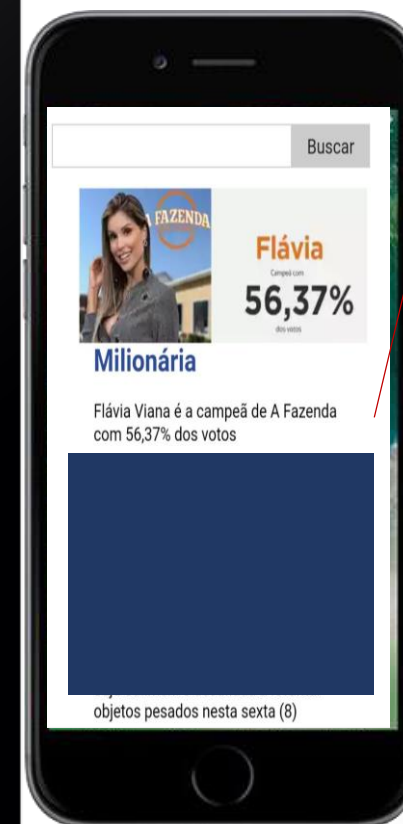
MÍDIA DISPLAY

BACKGROUND

ISLAND



ISLAND MOBILE



# OBSERVAÇÕES GERAIS

## MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



**RECORDTV**



**RECORDTV**

MULTIPLATAFORMA

MAIS  
INFORMAÇÕES **ACESSE:**   
COMERCIAL.RECORDTV.COM.BR